

INTERPRETANDO EL PATRIMONIO

Jesús Blázquez-José María de
Juan

EL CONCEPTO



INTERPRETACIÓN

- La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente (Don Aldridge, 1973).
- El arte de revelar in situ el significado del patrimonio al público que visita esos lugares en su tiempo libre.

MÁS ALLÁ DE LA INFORMACIÓN

- La interpretación:
- Es atractiva
- Ofrece una información breve
- Se entrega in situ
- Revela el significado esencial del patrimonio
- Es amena
- Es interactiva
- Trabaja sobre patrimonio tangible o intangible



PERSONAS Y MATERIALES



- Se apoya en los recursos existentes:
 - Paneles
 - Mapas
 - Placas
 - Monumentos
 - Museos
- Crea nuevos recursos



SIN DISTRACCIONES

- * Tráfico, ruido ambiental
- * Móviles
- * Demasiadas fotos y videos
- * Hay que concentrarse en la emoción que se recibe y se transmite
- * Se consumen sensaciones, no imágenes

- * **La interpretación aporta un contacto privilegiado e íntimo con el patrimonio**
- * **Lo talla como un diamante para que pueda ser comprendido**
- * **Fomenta experiencias patrimoniales memorables**
- * **El que no conoce el patrimonio no puede enfrentarse sólo a él; mejor con personas, con materiales, o con ambos**

Materiales

- Textos interpretativos
- Paneles de sonidos
- Mesas de orientación
- Paneles
- Cajas ciegas
- Señales interpretativas
- Gadgets/
Merchandising
- Elementos reales o recreados (una pluma, una piedra)



Relevancia al ego

- Buscamos aquellos elementos en el patrimonio que conectan con el visitante: su idioma, su cultura, su religión, su edad, sus gustos, su nivel cultural...
- Adaptamos nuestro lenguaje, nuestro estilo, la cantidad de conocimientos, los signos...



Hilo conductor

- Es el eje temático que despierta el atractivo y mantiene el interés
- Las rutas y visitas temáticas funcionan si tienen contenidos
- Animam, dinamizan, recrean el patrimonio



¿En qué centrarnos?

- EL RASGO INTERPRETATIVO: aquello que creemos que merece la pena interpretar.
- Puede ser tangible: un objeto, edificio, planta, animal, un personaje real.
- O intangible: un fenómeno, un acontecimiento histórico, un personaje imaginario, una leyenda.
- Busca la singularidad.
- La conexión con el visitante puede aparecer en cualquier momento.
- Estimula la imaginación desde la contemplación.

POTENCIAL INTERPRETATIVO

- El rasgo interpretativo nos ayuda a conectar al cliente con el patrimonio.
- Los rasgos interpretativos se pueden buscar en el patrimonio o en la memoria.
- El rasgo es singular, fácilmente reconocible, accesible.
- Está condicionado por la experiencia previa y los esquemas culturales del visitante.

EL MENSAJE INTERPRETATIVO

- Proporciona códigos de lectura de patrimonios y paisajes que permiten al visitante: ver, explorar, situar, observar, analizar, comprender, sentir, revivir...
- Un nombre o un oficio bastan para interpretar una calle o un barrio
- La experiencia emotiva puede ser muy profunda (trincheras, campos de concentración, Museo del Holocausto de Berlín)

EL MEDIO

- Diferentes sistemas interpretativos para diferentes audiencias.
- Por ello antes tenemos que segmentarlas.
- Las exposiciones y centros interpretativos no son un sustituto de la experiencia real
- La calidad de la experiencia del visitante: es una secuencia de experiencias que puede revivir después.
- Lo emotivo y las experiencias sensoriales duran más: el vino, la gastronomía.

LAS TÉCNICAS

- La recreación del ambiente (Warwick Castle).
- El uso del humor.
- Las analogías.
- La provocación.
- La teatralización.

- Observar y documentarse antes de interpretar.



LA INTERPRETACIÓN ES UN ESPACIO PARA LA MEMORIA

- El visitante es el protagonista
- No se trata de acumular gran cantidad de conocimientos
- La información ya está en todos los soportes
- Se trata de disfrutar conservando
- ¡MUCHAS GRACIAS!

