

asociación española de profesionales del turismo

aept

La VOZ de

NUMERO#1 (NUEVA ÉPOCA)
PRIMAVERA / VERANO 2002

XXIV Asamblea General

Los Estatutos a revisión

Nuestros profesionales

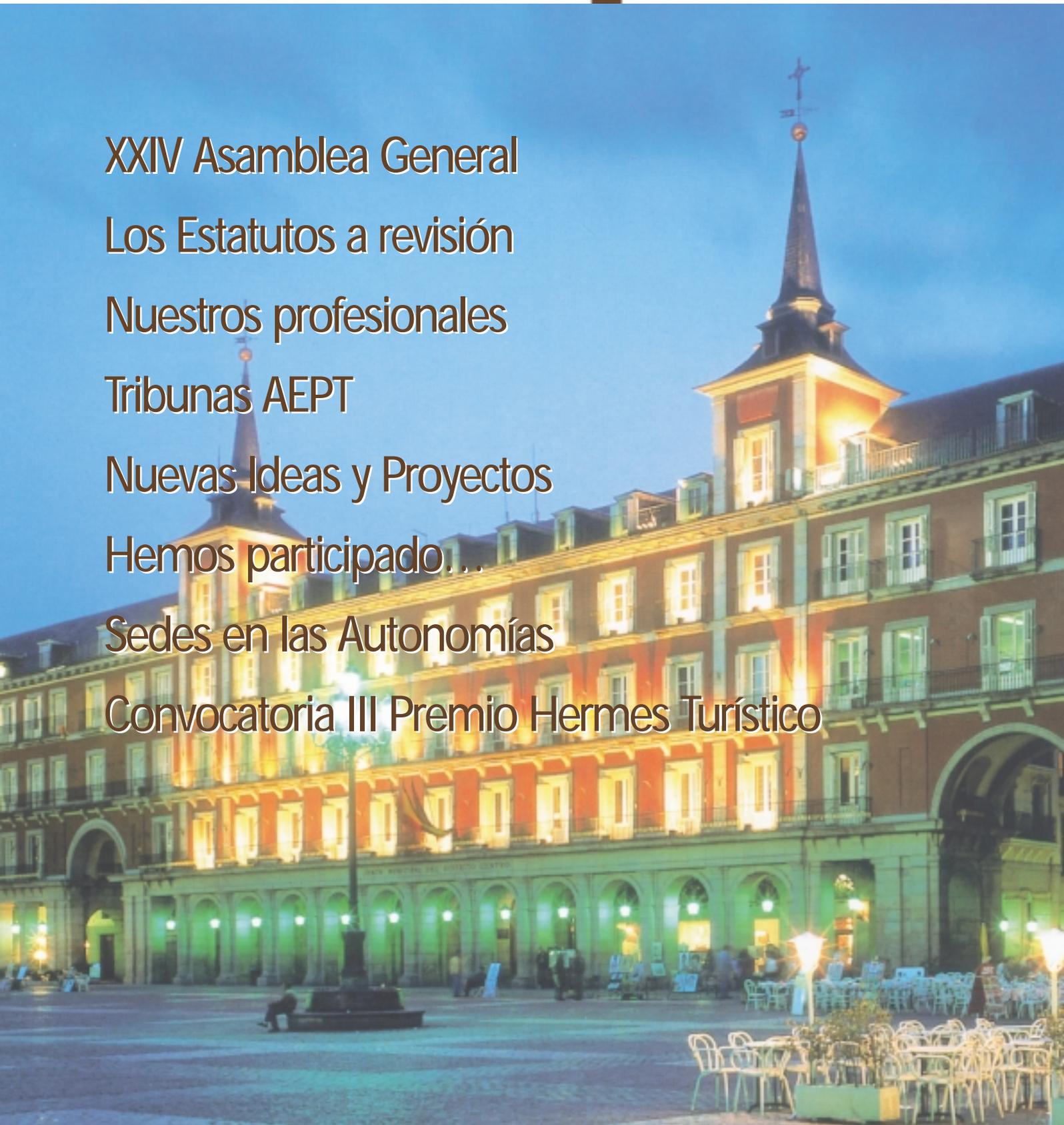
Tribunas AEPT

Nuevas Ideas y Proyectos

Hemos participado...

Sedes en las Autonomías

Convocatoria III Premio Hermes Turístico



Carta del Presidente



José Antonio Carrasco,
Presidente de la
Asociación Española de
Profesionales de Turismo

La primavera que ya toco a su fin, nos hace siempre a todos un poco nuevos.

Viene este símil –quizás un poco traído por los pelos- a propósito del nuevo estilo que la Asociación desea dar a sus comunicados y especialmente a nuestro boletín “La voz de los Profesionales”.

No vamos a olvidar obviamente las ventajas de las nuevas tecnologías. Tampoco los “emilios” tan de moda. Ni nuestra pagina web en la que cada día nos alentáis con vuestras visitas. Pero queremos dar un nuevo aire de presentación y contenido a nuestro querido y ya veterano boletín que resiste todos los embates del tiempo.

Es bien conocido que no es fácil la edición y periodicidad de esta publicación, por lo que quiero dar las gracias desde estas líneas a las personas que han trabajado -y mucho- en esta nueva etapa que ahora comienza. Creo que su trabajo ha merecido la pena.

Quienes lo han diseñado, pretenden que su contenido sea, mensaje de bienvenida a quienes se incorporan a la Asociación. Registro de información nítida y sin farragosidades, abordando aquellas cuestiones que a los profesionales del turismo interesan. Vocero de denuncia de aquellas actitudes públicas y/o privadas que puedan lesionar los intereses de nuestra profesión. Tribuna desde la que cualquier asociado pueda manifestar cuanto desee. Conocimiento cabal de quienes integramos AEPT Y en definitiva medio, sobre todo útil de información profesional.

Una vez mas debo pedir la comprensión y la ayuda de todos. La comprensión para ser condescendiente con los fallos, que a buen seguro los habrá, aunque siempre se intenta evitarlos. Y ayuda para hacernos llegar las criticas o pareceres que puedan enriquecer estas paginas. Vuestra participación será nuestro mejor acicate para mejorar.

Desde ellas, muchas gracias y confiamos en que os guste.

XXIV Asamblea General Ordinaria 2002

El pasado 30 de Mayo, en el Salón de Actos del Centro Comercial Mercado Puerta de Toledo, se celebro nuestra Asamblea anual, según la convocatoria enviada puntualmente.

El acta de la misma ya figura en vuestro poder, con las conclusiones de los temas tratados. Si por cualquier circunstancia no la has recibido, puedes acceder a ella, a través de nuestra pagina web: www.aept.org, en acceso para asociados. Consulta con Secretaria.

Los Estatutos a revisión

Han pasado algunos años desde la última modificación de Estatutos de nuestra Asociación.

Nuestra sociedad ha cambiado, hemos pasado la transición política, gobiernos de distinto signo, se ha consolidado la democracia, tenemos nuevas infraestructuras, tecnologías, empresas y empresarios, nuevos entornos turísticos... todo ha cambiado.

Nuestros Estatutos son del siglo XX, siendo válidos hasta la fecha. Si nuestra sociedad ha cambiado, si nuestro Turismo también ¿nuestros Estatutos no deben cambiar y ponerse al día?

Por ello, siguiendo el mandato de la recién celebrada Asamblea General, trabajara una Comisión en las actualizaciones que sean procedentes, con el fin de proponer a la próxima Asamblea General los potenciales cambios que posibilite ponderar una Asociación al servicio de los asociados del siglo XXI.

El debate queda a la espera de vuestras opiniones, aportaciones y comentarios. La Asociación respira y está plenamente viva.

Pero nada se cambiará sin la aprobación y el consenso de la mayoría de los asociados.

EDITA: AEPT. Coordinador: Blas Esteban. Diseño Gráfico: Estudio Fernando Sánchez. La AEPT no se hace responsable de las opiniones de los colaboradores de la presente publicación. Portada: Plaza Mayor de Madrid, fotografía cedida por el Patronato Municipal de Turismo. Depósito legal: M-16565-1998. JUNTA DIRECTIVA AEPT 2001/2003. PRESIDENTE: D. José Antonio Carrasco Moreno. VICEPRESIDENTE: D. Santiago Aguilar Martínez de Artola. TESORERO: D. José Antonio Dorado Juárez. SECRETARIA: D^a Martina Gertrudix Sánchez. VOCALES: D. José Manuel Asín Cabrera. D. José M^o de Juan Alonso. D. Blas Esteban Barranco. D. Emilio Gallego Zuazo. D. Carlos Lope Prado. D. Alejandro Martín-Lunas Sourdeau. D. Juan Morales Baquero. D^a Isabel García Isa. CASTILLA LA MANCHA, VOCAL: D^a M^a Teresa Malagón Ariza. CASTILLA LEÓN, VOCAL: D. Julián Lérica Algarabel. SECCION JUVENIL, VOCALES: D^a Laura García Vera, D^a Rebeca Guillén Ramos.

AEPT · Gran Vía, 69 · 7^o · Of. 11 · 28013 Madrid · Teléfono: 915591852 · Fax: 915596320 · e-mail: aept@aept.org · web: www.aept.org

Nuestros profesionales

Premio
HERMES
turístico

José Luis Diana Vilches es Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Madrid. Diplomado-Técnico de Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Oficial de Turismo. Diplomado del Curso Superior de Estudios Turísticos, por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo de Ginebra.

Ha desarrollado toda su actividad profesional, por la que recibe ahora este prestigioso galardón, dentro del sector turístico. Vinculado a empresas como Tiempo Libre-Mundicolor, Viajes Ecuador, Viajes Intersol o Wagons Lits Viajes España, de la que fue director general hasta 1994.

Socio de AEPT desde sus comienzos, ha sido Presidente de la misma en diferentes convocatorias.

Actualmente es miembro de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (A.E.C.I.T.) y miembro de la Comisión europea de Normalización- grupo touroperadores y agencias de viajes-.



José Luis Diana, Director General de Best Western, galardonado con el II Premio "Hermes Turístico" a la profesionalidad y a los valores humanos

ESTE GALARDÓN, CONCEDIDO POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DEL TURISMO (AEPT) E INTERMUNDIAL SEGUROS, PREMIA CADA AÑO UNA LARGA Y EXITOSA TRAYECTORIA PROFESIONAL EN EL SECTOR, PRESIDIDA POR LOS VALORES HUMANOS

El jurado del premio Hermes Turístico, decidió por mayoría absoluta, tras valorar las propuestas enviadas por los asociados, conceder este galardón en su segunda edición a José Luis Diana Vilches, conocido y prestigioso profesional del Sector turístico y actual Director General de Best Western, como reconocimiento a toda su carrera y trayectoria profesional.

El acto de entrega del premio se celebró en FITUR, ante un numeroso grupo de profesionales, en el Stand del Ayuntamiento de Madrid-Patronato Municipal de Turismo.

"José Luis Diana, actual director de Best Western, reúne ampliamente los valores que este

premio busca reconocer: una larga y exitosa trayectoria profesional en el Turismo, presidida en todo momento por la calidad humana, la eficacia en la gestión empresarial, la transparencia y ética en el desarrollo de la misma, su aportación al balance social de su empresa y su contribución a la sociedad", explicó José Antonio Carrasco, presidente de la AEPT.

Manuel López, Director de Intermundial, **Covadonga G. Quijano**, Directora del Patronato Municipal de Turismo de Madrid, **José Luis Diana**, Director General de Best Western y **José Antonio Carrasco**, Presidente de AEPT



Las enfermedades del turismo



Manuel López, Director de Intermundial Seguros, **Dr. Ederly**, Jefe del Gabinete Médico del MAE, **Jose Antonio Carrasco**, Presidente de AAPT, **Joaquín Mañeru López**, Director de Seguridad del BBVA

Según nos explican los que entienden de problemas de salud, es decir los médicos, uno de los más importantes actos para luchar contra la enfermedad, es acertar en el diagnóstico.

Teniendo en cuenta las especiales circunstancias que atraviesa el sector turístico nos pareció oportuno celebrar una Tribuna, bajo el sugerente título de "LAS ENFERMEDADES DEL TURISMO".

Celebrada en el Hotel Husa Princesa de Madrid, se trató un asunto novedoso, de gran interés para todos los profesionales

del mundo del turismo y cada día más importante en nuestra actividad.

Pare ello recabamos la colaboración de tres acreditados especialistas que no defraudaron a ningún asistente. El rigor y la experiencia con que los ponentes expusieron sus opiniones corroboraron el prestigio que les acredita.

Como ampliación de los datos allí aportados y ejemplo de conocimientos que todo Profesional de este Sector, debe adquirir y transmitir a los viajeros, sugerimos *Guía Sanitaria: África*.

Viajando por África. SEGURO



La Secretaría General Técnica del Ministerio de Asuntos Exteriores acaba de publicar un libro singular y voluminoso (700 páginas), mezcla de enciclopedia, guía de primeros auxilios, vademécum técnico, social y político de África en todas sus latitudes y regiones.

La obra, imaginada como un instrumento para aquellos diplomáticos destinados al continente, resume la información y consejos que su autor, el Dr. José Ederly, dio a lo largo de su larga vida profesional a quienes con el corazón arrugado iban a tomar el avión o el barco camino de "consulados palúdicos" (como denominaba el ex ministro Castiella aquellos destinos de castigo) o embajadas de cualquier trono.

La Guía empieza describiendo las principales patologías en el continente africano,

cuya simple enumeración le pone al lector la carne de gallina.

Pero el Dr. Ederly enumera a continuación las "recomendaciones preventivas en viajes a países de riesgo sanitario" que van desde no beber agua del grifo ni consumir helados y tener cuidado con el hielo del whisky hasta cocer la carne y el pescado, pelar bien las frutas, utilizar mosquiteros para dormir, impregnarse con repelentes cuando se sale al campo y evitar el uso de perfumes y cosméticos.

¡Ah! Y evitar bañarse en aguas estancadas o en piscinas no depuradas. Por supuesto, jamás andar descalzo. A todo ello hay que añadir las vacunas imprescindibles (fiebre amarilla) o recomendables (tifus, hepatitis, tétanos) y la ingestión de una serie de comprimidos contra el paludismo o malaria una vez por semana.

Para evitar tantos peligros, miasmas, infecciones y fiebres, en esta Guía se describe el "botiquín personal para viajes, según sean éstos turísticos, de aventuras o de negocios y en el que se incluyen colirios, repelentes contra mosquitos, guantes, pinzas, tijeras, preservativos, laxantes, antiinflamatorios, vendas, termómetro y un largo etc.

*PRECIO ESPECIAL ASOCIADOS: 10,82 €

El profesional d

En el agradable marco del Hotel Rafael Atocha, y actuando como anfitrión nuestro compañero Rafael Escudero, Director General de la Cadena Rafael Hoteles, tuvo lugar un interesante debate sobre el futuro de los profesionales en la Agencia de Viajes.

Moderados por Jesús Jiménez Salillas, ex presidente de Carlson Wagons Lits, tuvimos la oportunidad de escuchar la opinión de tres expertos: Isabel Albert, profesora titular de la Universidad Rey Juan Carlos, Paloma Herrero, Directora de Unicongress, Carlos Leconte, Director/propietario de Viajes Amura.

Siguiendo el orden de participación, comenzamos con Isabel Albert. Destaco en primera lugar la importancia de la motivación del profesional de la Agencia de Viajes, ya que de ello depende el futuro de ambos. Tanto los profesionales/trabajadores como los estudiantes de Turismo, no están suficientemente motivados, no encontrando por tanto aliciente para continuar en esta labor profesional.

Las personas tienen que estudiar y trabajar en aquello que les gusta. Ello representa una motivación, que el futuro trabajador incorpora a su profesión.

Las estadísticas demuestran que solo una pequeña parte de las personas empleadas en A.A.V.V., son titulados técnicos o diplomados en Turismo. Por lo tanto, un gran peso recae en administrativos, sin una formación específica sobre el Sector.

Otro detalle importante a tener en cuenta por las Empresas, sería el dar mayor peso a la participación de los trabajadores. Se percibe que los objetivos y las decisiones son tomados por la cúpula directiva, y que los profesionales, bien preparados, no sienten que participen en ello.

Celebrada en el Salón de Actos del Centro Comercial Mercado Puerta de Toledo, esta Jornada, se enmarco dentro de un primer contacto entre los participantes, en su mayoría hoteleros, y la Dirección General de la Policía, Comisaría General de Seguridad Ciudadana.

Bajo el lema "Disfrute con Seguridad", se intenta hacer llegar hasta el turista, unas mínimas normas de precaución, que eviten la proliferación de ataques directos hacia ellos, que en los últimos tiempos están convirtiendo a algunas ciudades españolas, en un calvario para muchos turistas tanto nacionales como extranjeros.

Tema complejo, desarrollado por José Manuel Pérez, Comisario Jefe de la Unidad de Proximidad y Relaciones ciudadanas y María Jesús Canser.

No solo se intenta concienciar al turista de las precauciones normales a tener en cuenta en cualquier país, no solo en España, sino que hay que tener en cuenta la otra vertiente, que es la Formación del personal de Establecimientos hoteleros. En este sentido, tomar conciencia de que no se puede bajar la guardia en ningún

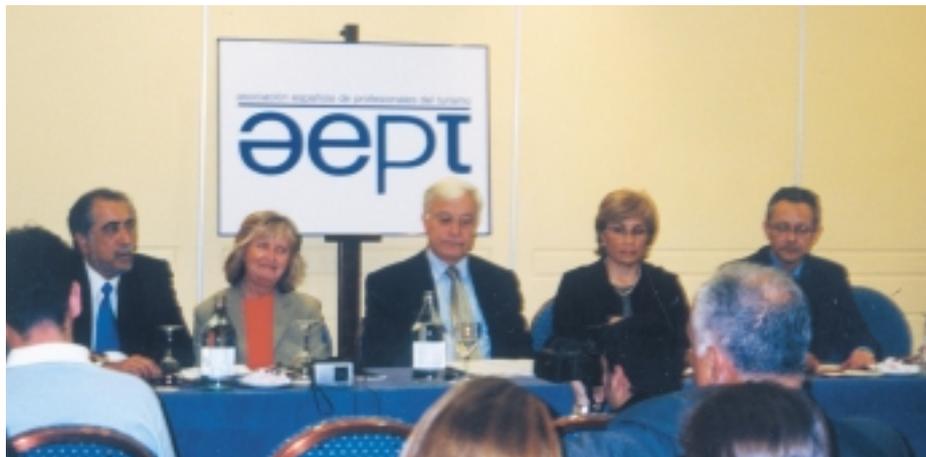
el turismo en la AA.VV. -UN FUTURO A DEBATE-

Otro aspecto a tener en cuenta es el nivel de sueldos, poco dignos para motivar al profesional, que no ve perspectiva de futuro.

¿Qué sucede además con la valoración y el reconocimiento social de la labor profesional? El público en general solo percibe al profesional, como alguien que siempre viaja. Además entre los propios profesionales no existe una valoración de su profesión. Esto sería lo que tendríamos que ser capaces de vender, además de nuestra capacidad de organización.

Paloma Herrero, nuestro segundo ponente, expreso en su primera frase, el pensamiento de muchos: "todos los que estamos aquí, estamos reunidos por el amor que sentimos por nuestra profesión". Prueba de ello, es que a pesar de todo, seguimos en nuestro trabajo, y de ello son conscientes tanto empleados como empleadores. Lo importante es ser feliz con lo que uno hace. Ello hace que se trabaje sin horas, sin que nadie te lo pida, completando la labor y haciéndolo bien. La responsabilidad del profesional, marca su trabajo. Ahora bien, de cara al futuro habrá que pensar, como esta estructurado el actual sistema, si este nos va a dar satisfacción, y esta se va a transmitir al cliente. Será importante analizar que se nos va a pedir y que es lo que podemos ofrecer.

El profesional además necesita seguir formándose dentro de la propia empresa. Un profesional es aquel que no se conforma prácticamente con "nada". El profesional, directivo o no, que piense que ya conoce todo, esta condenado al fracaso. Hay que intentar ser polivalente, ser conscientes de que hay que trabajar duro en la especialización y conocer a fondo los asuntos que nos atañen. El futuro pasa por ser "gestores de viajes".



Carlos Leconte, en su intervención, resalta de nuevo la motivación del trabajador. El propio agente de viajes se motiva así mismo, puesto que le gusta la actividad que realiza y encuentra en ella su desarrollo personal y profesional.

Otro punto importante de motivación estaría en la integración dentro de la empresa. Ello implica conocer los procesos productivos desde dentro y poder participar en ellos. Las nuevas tecnologías se han incorporado con fuerza al Sector en los últimos años. Pero ello no debe constituir una amenaza, ya que los agentes de viajes desde siempre, han integrado todas las nuevas herramientas que se ponían en sus manos.

Carlos opina que los nuevos medios de compra a través de la red, están alcanzando unos niveles altos, por lo que el profesional debe verlo como una oportunidad de futuro e integrarse de inmediato en ello.

José Antonio Carrasco, Presidente de AEPT, Isabel Albert, profesora titular de la Universidad Rey Juan Carlos, Jesús Jiménez Salillas, ex Presidente de Carlson Wagons Lits, Paloma Herrero, Directora de Unicongress, y Carlos Leconte, Director/propietario de Viajes Amura

El debate creemos, quedo abierto para una segunda Tribuna. Os emplazamos para un nuevo encuentro, en el que nos gustaría contar con la participación de los que estáis ahí, al pie del cañón, trabajando día a día, sin un momento de descanso, que habéis pensado en más de una ocasión en un cambio radical, pero que seguís, sin tiempo siquiera para una queja. ¿Qué podemos hacer? ¿Cuáles son vuestras perspectivas? ¿se puede cambiar algo? ¿dónde creéis que esta el problema?.....

Puedes participar como ponente o como asistente, seguro que tienes algo importante que aportar. Mándanos unas breves líneas a: aept@aept.org, o llámanos 91 559 18 52

Trabajaremos en ello

Jornadas AEPT sobre Seguridad ciudadana

momento. Hay verdaderos especialistas, que actúan como bandas organizadas, y que efectúan sus robos desde el hall del hotel, pasando por las habitaciones, hasta el restaurante, etc.,

Todo ello también pasa por la concienciación de la policía de proximidad y por los cuerpos de seguridad privada existentes en hoteles y restaurantes.

Hay otro detalle importante transmitido por el Sr. Pérez, y es la falta absoluta de presupuesto que tiene el cuerpo de Policía, para destinar a este tipo de programas.

Desde el Cuerpo de Policía, hacen lo que pueden, pero no hay conciencia del problema en otros Estamentos del Estado.

Se transmitió a todos los participantes, la voluntad de colaboración entre responsables del Cuerpo de Seguridad del Estado y hoteleros.



José Manuel Pérez, Comisario Jefe de la Unidad de Proximidad y Relaciones Ciudadanas, José Antonio Carrasco, Presidente de AEPT, María Jesús Cansar, Directora del Departamento de Proximidad y Relaciones Ciudadanas de la CAM y Emilio Gallego Zuazo, Director Técnico del Departamento de Hospedaje de FEHR.



Emilio Gallego,
Director del Proyecto

La Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT) ha presentado a la Consejería de Trabajo de la Comunidad de Madrid el texto íntegro del "Proyecto de Formación e Inserción Laboral de Mujeres en Agencias de Viajes". Dicho proyecto está pendiente de la firma del Convenio.

Su objetivo general, es integrar laboralmente a Mujeres Desempleadas de la Comunidad de Madrid, en el sector de Agencias de Viajes.

Esta integración se realizará a través de un completo proceso de formación y tutorización hasta la inserción plena de las mujeres en la empresa.

El proyecto surge por la necesidad de adaptación de los procesos de formación, para que la incorporación laboral en las empresas sea un hecho real. Es imprescindible la participación de las empresas destinatarias desde el primer momento, así como contar con unos procesos formativos completos y adaptados a la realidad de las Agencias de Viajes.

El proyecto será llevado a cabo conjuntamente por las dos entidades: AEPT y UMAV.

La Asociación Española de Profesionales de Turismo, AEPT, será la coordinadora del proyecto a través de su asociación local, la Asociación Madrileña de Profesionales del Turismo. Desde ambas organizaciones se dispone de una gran experiencia en el campo de la formación y la actividad empresarial. El compromiso directo de los profesionales y los empresarios de Turismo y Agencias de Viajes de la Comunidad de Madrid, asegura el éxito del proyecto y el mayor grado de inserción laboral de las mujeres.

ITINERARIO FORMATIVO Y DE INSERCIÓN:

- Entrevista en profundidad para la orientación
- Formación
 - Empleada de Agencia de Viajes
 - Atención al Cliente y Calidad
 - Informática Aplicada a la Agencia de Viajes
- Tutorización para la integración laboral

Proyecto de Formación e Inserción Laboral de Mujeres en Agencias de Viajes

NUEVAS IDEAS y PROYECTOS

Nuestra Asociación tiene una clara vocación de participar en todas aquellas actividades y acontecimientos turísticos de interés que se celebren, y donde nuestra presencia nos sea solicitada para hacer llegar nuestras opiniones, comentarios, aportaciones y críticas en defensa de nuestra profesión y nuestro turismo.

Aparte de las reuniones que estamos manteniendo con representantes de Asociaciones Empresariales, medios de comunicación, y otras de interés, representantes cualificados de AEPT han participado en los coloquios de la revista de turismo SPIC.

Así, Lola Matías, nuestra Gerente participó en el coloquio de Salud y Belleza, celebrado en el hotel HUSA Princesa (ver nº 605 de la revista SPIC). José Antonio Carrasco, nuestro Presidente participó en el coloquio de Turismo de Lujo (ver nº 607 de la revista) celebrado en el Hotel AC Santo Mauro y José María de Juan, miembro de la Junta directiva en el coloquio Turismo cultural (ver nº 613 de la revista) celebrado en el Hotel Wellington

La presencia y participación de nuestros asociados en diversas actividades representando a la Asociación, será un motivo más de información en nuestras páginas.

Turismo de salud y belleza

Los salones del Hotel Husa Princesa, de Madrid, acomodaron la edición del mes de enero de los Coloquios de SPIC. En esta ocasión versó en torno al tema de TURISMO DE SALUD Y BELLEZA, y para el que se contó con la presencia de los principales expertos del tema.



"El mercado internacional viene a buscar más el sol, la simpatía... y no el balneario, porque en sus países casi todos lo tienen incluido dentro de la Seguridad Social"

Lola Matías



En la fotografía: **Lola Matías**, Gerente de AEPT, **M^a Teresa Grandes**, Gerente de ANET, **Antonio Freire**, Dir. Médico de Meliá Balneario Mondáriz, y **Adolfo Espinosa**, Dir. de Producto Propio y Contratación de Halcón Viajes. También participaron en el coloquio **Antonio Lara**, Dir. de Meliá Balneario Mondáriz, y **José Antonio Gayo**, Sociólogo.

Turismo de lujo

El conocido Hotel AC Santo Mauro, de Madrid, acogió la edición del pasado mes de marzo de los Coloquios de SPIC. El tema: TURISMO DE LUJO. El objetivo era dilucidar si existe realmente una oferta y una demanda de turismo del más alto nivel en España, un país tradicionalmente ligado al turismo de sol y playa, pero con muchas cosas que ofrecer.



"Tenemos que trasladar el concepto de lujo al concepto de servicio. El trato y el servicio es lo que puede dar diferencias aplicando la profesionalidad al lujo ¿y cómo podemos hacer esto? FORMANDO!"

José Antonio Carrasco



En la fotografía: **Bias Esteban Barranco**, moderador, **Luisa Rodríguez**, Dir. del Hotel AC Santo Mauro, **José Antonio Carrasco**, Pte. de AEPT e **Inmaculada Palencia**, Dir. del Hotel Meliá Gran Fénix. También participaron en el coloquio **José Luis Zoreda**, Vicepresidente de Exceltur, **Antonio Gil Alonso**, Sec. Gral de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), **Matilde Torres**, Dir. de Viajes Catai, **Luis M. Díaz Le Loup**, Dir. de Al Andalus Express, y **M^a José Ranz**, Dir. de Selecta.

Turismo cultural

El madrileño Hotel Wellington, fué el marco adecuado para este debate dedicado al turismo cultural en España, aprovechando que 2002 es el Año del Turismo Cultural.

España tiene 37 conjuntos artístico-históricos declarados por la UNESCO patrimonio de la Humanidad; más que ningún otro país del mundo.



"Hablamos de productos turísticos cuando son visitables y vendibles, porque no todo el patrimonio es visitable o vendible."

José María de Juan



Anne-Marie Fabre, Directora Adjunta para España de Maison de la France, **María José López Palomo**, Jefa de Comunicación del Patronato Municipal de Turismo, **José M^a de Juan**, Director de Koan y representante de AEPT, **Francisco Zamora Baño**, Presidente de la Asociación Española de Gestores

I Premio Hermes de Honor AEPT concedido a Juan Careaga



Jose Antonio Carrasco, Juan Careaga y Manuel López

Hace dos años, AEPT, con el patrocinio de Intermundial Seguros, convocó su primera edición de los Premios "Hermes turístico".

Este "Hermes de Honor" concedido a D. Juan Careaga, ha sido el reconocimiento a toda una larga y exitosa carrera profesional en el Turismo, presidida siempre, no solo por la eficacia en la gestión empresarial, sino también por la calidad humana.

El premio fue entregado durante el acto de homenaje que se le rindió, por D. José Antonio Carrasco, Presidente de AEPT y D. Manuel López, Consejero de Intermundial Seguros.

Sedes en las Autonomías

Todos sabemos que AEPT, es una Asociación de carácter nacional, que quiere reunir a los profesionales del turismo que trabajan a lo largo y ancho de nuestro país o donde el trabajo los destine.

Por ello, uno de los objetivos de la Junta Directiva es impulsar nuestra presencia y actividad en las Comunidades Autónomas y para ello nuestros asociados, María Teresa Malagón Ariza, con sede en Albacete, y Julián Lérica Algarabel con sede en Soria, están trabajando para constituir jurídicamente AEPT de Castilla - León y de Castilla-La Mancha, respectivamente, abriendo las sedes correspondientes.

Un primer paso, que próximamente estará consolidado y que abre una nueva vía para que los profesionales del turismo español y de todas las Comunidades puedan participar activamente en nuestra Asociación.

Iniciamos un camino nuevo que necesita el apoyo de todos. En nuestro próximo número, podremos ampliar más información de este proyecto que es casi una realidad.

ULTIMA HORA: La Asociación Española de Profesionales de Turismo de Castilla-La Mancha (integrada en la AEPT) ha sido inscrita oficialmente en el Registro de dicha Comunidad Autónoma.

Convocatoria de la
3ª edición
del Premio AEPT
a la Profesionalidad
y Valores
Humanos
en el Turismo,
patrocinado por
Intermundial
Seguros



Se ha convocado la concesión del III Hermes Turístico.
A título de recordatorio, reproducimos algunos puntos de las bases del Premio.

ORIGEN

Los miembros de la Asociación son los Titulados y Profesionales del Sector, por tanto son los que tienen reconocimiento y fundamentos para otorgar un Premio a la profesionalidad y valores humanos en el Turismo.

Dentro de las actividades de una Asociación como la nuestra, debe figurar el ser, un punto de referencia -faro- que oriente al Sector e indique las mejores vías para su desarrollo, destacando aquellas virtudes y méritos profesionales dignas de mención.

PRINCIPIOS

La AEPT premia a los Profesionales que, en un período de tiempo –un año- han destacado por su profesionalidad y valores humanos, juzgados por unos parámetros de:

- a) Eficacia en la gestión
- b) Transparencia y Ética en el desarrollo de la misma
- c) Aportación al Balance Social de su Empresa o Actividad, y contribución a la Sociedad.

CANDIDATOS

Podrá ser candidato, cualquier Profesional del Sector turístico, presentado por miembros de AEPT, u organizador del Sector.

EL JURADO

Estará compuesto, al menos por seis personas del Sector, entre los que se encontrará el Presidente de AEPT, tres miembros de la Asociación y dos personalidades relevantes del sector turístico.

Serán los responsables de juzgar las candidaturas recibidas.

ENTREGA DEL PREMIO

El premio será hecho público en las fechas previas a la celebración de FITUR, así como el lugar y fecha en que se procederá a su entrega.

A las bases del premio se puede acceder a través de nuestra pagina web www.aept.org, o solicitándolas a la Secretaría de AEPT.

Podéis enviar vuestras propuestas de candidatos, a la Secretaría de la Asociación, por las vías habituales:

Correo electrónico: aept@aept.org

Teléfono: 91 559 18 52

Fax: 91 559 63 20



PAGINA WEB

No olvides visitarla
www.aept.org

BOLSA DE TRABAJO

Te recordamos que la tienes a tu disposición.

Envía tu curriculum y lo incluiremos en nuestros archivos.

ASESORÍA JURÍDICA

IURISTUR, como informábamos en nuestro último boletín, es nuestro colaborador como Asesoría Jurídica.

Contacta a través de la secretaría de AEPT si necesitas asesoramiento, y te ampliaremos la información.

PROYECTO DE PLAN DE PENSIONES

Estamos estudiando un Plan de pensiones que os enviaremos próximamente y que seguro será de interés para todos. El futuro es importante, sobre todo visto con una perspectiva de tranquilidad.

ULTIMA HORA

AEPT, ha llegado a un acuerdo con www.entrar.com, mediante el cual este portal será colaborador de la Asociación.

Como primeras actuaciones, hemos conseguido los siguientes acuerdos para nuestros asociados:

1.- www.divulnet.com, empresa líder en el sector documental de Internet con mas de 75,000 abonados, otorga el acceso gratuito a la suscripción profesional de sus 2 grandes bases de datos, durante 3 meses:

-Boenet (todo lo publicado en el BOE desde el año 1980 hasta hoy)

-Bormenet (todo lo publicado en el BORME, desde el inicio, el día 25 de Noviembre de 1.999)

2.- Además Roadnet, empresa del sector informático, ofrece un análisis gratuito del posicionamiento en buscadores de vuestra pagina web y para las empresas de los que no la tenéis, la compra del mejor dominio sin coste alguno.

CONTACTA CON SECRETARIA PARA TU CLAVE DE ACCESO A ESTE SERVICIO