

TRANSCRIPCIÓN RESUMIDA DE LAS OPINIONES DE LOS PONENTES DEL FORO POLÍTICO

Tras la bienvenida del Presidente de la AEPT, Andrés Encinas, que brindó la mano tendida de la Organización con el afán y el deseo de contribuir en todo lo que pueda significar una mejora para el sector turístico en Madrid, y la presentación del Director General de RV EDIPRESS, Fernando Valmaseda, que esbozó un pormenorizado panorama de la situación actual del turismo en la ciudad y la Comunidad Autónoma madrileña y se encargó posteriormente de moderar el debate, se pidió a los ponentes que expusieran las iniciativas que en materia turística contemplan sus respectivos programas electorales.

Ahora Madrid, representado por Jorge García Castaño. Gobernar es escuchar. Es nuestro lema y, en un sector como el turismo, lo consideramos básico. Buscamos una colaboración no solo público-privado sino vincular a muchos más actores implicados. Buscaremos más recursos para el turismo que consideramos un sector tractor que tira de muchos otros. Y para mejorarlo hay que invertir en formación, en turismo, para buscar valor y también mejores salarios. El Ayuntamiento no se debe quejar de pocas competencias y debe buscar alianzas para hacer muchísimas cosas en formación, acompañamiento a las empresas y consolidación.

Además, consideramos necesario aprender de lo que les pasa a otros, como Barcelona. Un modelo de éxito del que podemos aprender y adelantarnos como, por ejemplo, una mejor planificación urbanística, no saturar algunas zonas, ampliar el centro. Entender y asumir lo que es el derecho a la ciudad, que aún muchos derechos a veces contrapuestos, de los ciudadanos y de los turistas.

Ciudadanos, con Sofía Miranda como representante. Queremos escuchar a quien sabe de turismo, al sector. Lo primero que consideramos esencial es tener un plan estratégico a largo plazo. Y que se haga en conjunto con la CAM y el Ayuntamiento. Madrid no es solo el centro, es también turismo verde y turismo rural. Consideramos que no se está aprovechando un recurso como es el estar a menos de una hora de ciudades patrimonio de la Humanidad, como Toledo y Segovia. Estamos de acuerdo en mejorar la formación, especialmente a nivel lingüístico, por ejemplo, para atender al turista asiático el asiático. Para potenciar Madrid a nivel internacional, nos tenemos que preguntar qué tipo de turismo queremos. Tenemos que potenciar el turismo de calidad, de cultura, de compras. El turista asiático se queda 5 días y el británico 2, el primero tiene un gasto medio de 196 euros y el segundo 96. Hay que fomentar el turismo de calidad, y atacar cada mercado de forma diferencial. Es nuestro principal objetivo.

Izquierda Unida, representada por Eulalia Vaquero. El principal problema actual es el desempleo y el turismo es un sector estratégico en este sentido, hay que contar con él para solucionar este problema. Nuestras propuestas plantean reformas que el sector está demandando. Trabajaremos en una mejor proyección turística que necesita nuestra ciudad: una de las capitales punteras en el mundo, con un gran patrimonio, y queda mucho por hacer para colocarla en mejor situación. Consideramos absolutamente necesario diseñar un plan estratégico, y poner en marcha con el compromiso de todo el sector.

El aspecto de la competitividad es también muy importante para nosotros; en un mercado globalizado, la competitividad en costes se está asumiendo ahora mismo por el sector y se está trasladando a los trabajadores, de quienes no me quiero olvidar. Un turismo de calidad requiere profesionales de calidad, por lo que se necesita una formación profesional y adecuada para tener la mejor cualificación y la innovación. Tenemos que lograr que Madrid sea una capital atractiva para atraer talento. Ahora mismo Madrid es una capital de segunda categoría en cuanto a pernoctaciones, se debe a que no es una capital de primer asentamiento, que cuentan con pernoctaciones más largas. Hay trabajo por hacer desde las instituciones. Por ejemplo, profundizar en la cultura como polo de interés, abrir mercado con Asia para ser primera escala, como ya sucede con el turismo iberoamericano. Turismo idiomático, se está desestimando ahora. Y es una buena cantera que no debemos despreciar. Turismo de negocios. Hay que mimarlo, es un turismo de alto nivel económico y de consumo, y hay que propiciar que su trabajo se complemente con otros eventos que satisfagan su estancia y la prolongue una noche más.

Partido Popular, representado por Almudena Maíllo. El turismo para nosotros es una actividad clave en la economía por la importancia que tiene del 7,1% en el PIB, y un número de empleos de 150.000, de los cuales el 70% son directos. También por la imagen de la ciudad. En este primer trimestre hemos logrado un récord de 8,3 millones de turistas, con crecimiento sostenido. Es el camino. Ya hemos tomado medidas, como la congelación de tasas aeroportuarias para lograr la confianza de las compañías aéreas para establecer aquí sus líneas. En esta línea, hay cosas por hacer, como aprovechar el punto de conexión con las líneas AVE que es Madrid y tratar de atraer viajeros, por ejemplo, que llegan en crucero. Madrid es ahora el principal destino urbano de España. Es un turismo de calidad, estamos apostando por la calidad. Tenemos potencial para ser un referente a nivel europeo y competir con grandes capitales. Tenemos claro que lo haremos trabajando de la mano con los profesionales a través de la creación del Ente Único de Promoción Turística. Hemos de tener capacidad de adaptarnos a los tiempos: estableciendo un marco seguro, bajando la presión fiscal, bajando tasas para que se incremente el gasto en comercio, restaurantes, hoteles... Y hay cosas que ya hemos hecho, como la liberalización de horarios, que ha permitido que la ciudad esté viva, se mueva. También se están haciendo bien las cosas en el turismo de congresos, donde ocupamos el segundo puesto en el ranking de la ICCA. También queremos trabajar en la seguridad, que consideramos muy importante en relación a la percepción del turista. En cuanto al objetivo, queremos aumentar un 30% la llegada de turistas, y bajar la estacionalidad un 20%

PSOE, representado por Carlota Merchán. Estamos de acuerdo en que el turismo es un elemento fundamental para la ciudad y, para nosotros, es además un sector transversal. Entendemos que no debe ser un sector aislado sino que tiene que convivir en la cotidianidad de los ciudadanos. Queremos ir de la mano con el sector privado, pero entendemos que debe haber un liderazgo de la administración pública a la hora de diseñar la estrategia y prioridades. El turismo debe conciliar los intereses de ciudadanos y turistas. Nuestro objetivo pasa por aumentar el número de turistas, situarnos al nivel de las grandes capitales europeas. Consideramos que Madrid debe liderar el turismo, somos capital del estado y somos puente con América Latina, la puerta de América Latina a Europa. Madrid es también capital del español, un aspecto que consideramos que se puede potenciar muchísimo más. Al igual que tenemos un eje de pinacotecas, tenemos el eje del español: Biblioteca Nacional, Instituto Cervantes, Matadero...

Como sector económico, nuestra preocupación es el empleo. El turismo es un sector que debe ser generador de empleo, pero no de cualquier tipo de empleo. Tiene que haber un plan de empleo en el sector, un programa que fomente la calidad del empleo. Así conseguir un sector profesionalizado y no un sector que recoja desempleados. Queremos recuperar la Marca Madrid. Tenemos recursos que debemos convertir en productos turísticos que además respondan a las expectativas. Turismo literario, de experiencias, cinematográfico...

UPYD, representado por Loreto Ruiz de Alda. En España el sector turístico es absolutamente fundamental para el PIB. Oponerse a su desarrollo sería un signo de torpeza. El turismo es un sector económico y empresarial que procura vender y tener un beneficio económico. Y como toda actividad económica, ha de plantearse qué quiere vender, cómo, a quién y por qué canales. Las respuestas a estas cuatro cuestiones básicas deben integrar un plan estratégico y es absolutamente básico. En nuestro programa electoral hemos planteado un capítulo específico dedicado al turismo, pero para nosotros es un tema transversal. Hablamos de turismo y hay que hablar también de limpieza, seguridad, consumo, accesibilidad, cuestiones medioambientales... Todo ello hará que el turista esté satisfecho y funcione como prescriptor.

En nuestro programa hablamos de turismo no solo desde el punto de vista del turista sino también de las empresas. Solo seremos capaces de competir si somos realmente buenos en lo que vendemos. Y por ello es muy importante la seguridad jurídica para inversores y empresas. Seguridad que ha de ir vinculada a transparencia, seguridad administrativa, lucha contra la competencia desleal...