

## Comité Organizador 10 febrero 2021

## BIENVENIDA Y AGRADECIMIENTO



## 1. COMITÉ





## **Presidencia 2021**



ÁLAGA FYCMA PALACIO DE F Y CONGRESOS RIL 2021 MÁLAGA

**PRESIDENTE** 

Manuel Villafaina
Presidente AEPLAYAS





#### **VICEPRESIDENTES**

**Luis Callejón**Presidente **AEHCOS** 

Javier Frutos
Presidente MAHOS



#### <u>Nuevos integrantes Comité Organizador 2021 – Intervenciones institucionales</u>

#### Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Juan Marín

Manuel Muñoz

Nuria Rodríguez

Alberto Ortiz

#### Ayuntamiento de Málaga

 Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial

Carlos Gómez-Cambronero

Área Turismo y Promoción de la Ciudad

Jonathan Gomez Punzón

#### Diputación de Málaga

Francisco Salado

Área Desarrollo Económico y social

Juan Carlos Maldonado

#### **ICEX**

Rafael Fuentes

#### **AECOC**

Jordi Cuatrecases

#### **AEDH**

Manuel Vegas

#### **AEPT**

Santiago Aguilar – Carlos Lope

#### **CEHAT**

Jorge Marichal

#### **Euro Toques**

Andoni Aduriz - Maire Modrego y Sergio Garrido

#### **FACYRE**

Pepa Muñoz - Diego Olmedilla

#### **FIAB**

**Eduardo Cotillas** 

#### Hostelería de España

José Luís Yzuel

#### ITH

Álvaro Carrillo de Albornoz

#### Academia Gastronómica de Andalucía

Rosa Vañó – Álvaro Muñoz

#### CEA

Miguel Sánchez

#### Cámara de Comercio de Málaga

Sergio Cuberos

#### Universidad de Málaga

Antonio Guevara

#### **Instituto San Telmo**

Rafael Ollero

#### Gastroarte

Fernando Rueda

#### **Grupo Peñarroya**

Mari Fran Peñarroya

#### **Grupo Norteños**

Luís Gutierrez - Luis Florido

#### **Europastry**

Javier Fraile

#### Macrun

José Antonio Martín Cruzado

#### Rational Ibérica

Roser Gestí

#### **Tourism Data Driven Solutions (TDDS)**

Antonio López de Ávila

# 2. DATOS H&T 2020

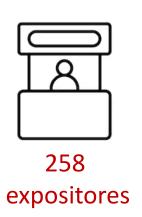


## La edición de 2020 en cifras



LAGA FYCMA
PALACIO DE FER
Y CONGRESOS D
RIL 2021 MÁLAGA

















88 ponentes



Más de 280 empresas representadas



Más de 86 periodistas y 40 medios acreditados

# 3. PRINCIPALES LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES 2021





MÁLAGA 26 / 27 / 28 ABRIL 2021 MÁLAGA

## **OBJETIVO**

#### **OBJETIVO PRINCIPAL H&T 2021:**

Servir de herramienta para revitalizar el sector en el momento de crisis actual

 Apoyo a la industria hotelera, hostelera, turística y auxiliar para su recuperación Reunir y
 presentar las
 herramientas
 necesarias para
 relanzar los
 negocios

Acciones
 específicas para
 expositores y
 visitantes
 profesionales



## Principales líneas estratégicas

Fecha de celebración con estabilidad sanitaria 26-28 abril 2021

Incentivar la recuperación
económica
contando con los agentes
involucrados en la industria turística

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN COMO EJE PRINCIPAL

Plataforma de formación y reciclaje profesional

Colaboración con las principales asoc. sectoriales regionales y nacionales

Modelo sostenible Economía circular Cumplimiento ODS



MÁLAGA 26 / 27 / 28 ABRIL 2021

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

## Plan de acción

Celebración convocatoria de calidad en el contexto actual

Plataforma de herramientas para la recuperación

Puesta en marcha de H&T INNOVA

Refuerzo del programa de contenidos

Programa IMPULSO H&T

Mejora de la reputación y visibilidad a nivel nacional

Refuerzo de la experiencia del visitante



## Adaptación a situación excepcional COVID

#### Adopción de medidas contingencias COVID

- Guía de medidas y recomendaciones para empresas expositoras, visitantes y proveedoras
- Normativa de medidas anti COVID-19 para eventos con degustaciones en FYCMA
- Refuerzo de servicios: limpieza, control temperatura, test antígenos y equipo especial COVID en montaje-celebración-desmontaje
- Adaptación plano a medidas contingencia anti-COVID

## 4. ESTADO SITUACIÓN 2021







## Estado situación 2021

50% plano contratado/ pre-reservado

Integración de Foros de contenidos en la zona expositiva

Nuevas colaboraciones estratégicas

Acciones de apoyo a la internacionalización

Nuevos espacios para la formación y el reciclaje profesional



## **Plano**



MÁLAGA 26 / 27 / 28 PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA



## 5. CONTENIDOS







## PILARES FUNDAMENTALES















## Foro de innovación



MÁLAGA F 26 / 27 / 28 Y ABRIL 2021 M

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA



los retos de la industria Turística en innovación y tendencias

## The Kitchen



MÁLAGA FY 26 / 27 / 28 Y C ABRIL 2021 MÁ

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE





Creatividad, innovación y tendencias aplicadas a la alta gastronomía en un espacio privilegiado



## Sala de catas



MÁLAGA 26 / 27 / 28 ABRIL 2021

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE





Los mejores vinos de importación, técnicas de maridaje, nuevas bodegas

## **H&T Awards 2021**



ÁLAGA PALACIO DE FERIA Y CONGRESOS DE MÁLAGA

2ª EDICION

OBJETIVO: reconocer el talento y la innovación dentro del ámbito de la hotelería, hostelería, turismo e industria auxiliares

#### **CATEGORÍAS**

Start up innovación en servicios turísticos

Empresa expositora por su compromiso con los ODS

Herramientas de promoción innovadoras

Internacionalización del expositor de H&T

**Mención Especial** 

Mejor estrategia para la recuperación

Innovación en gastronomía

Trayectoria de referencia turística innovadora en Andalucía

## **Actividades paralelas**



MÁLAGA 26 / 27 / 28 ABRIL 2021

FYCMA PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

#### Ginebralia y el Salón del Licor, Whisky y Ron







Evento líder en marcas de ginebra, tónicas, licores, whisky, ron y otros espirituosos; servicios y equipamiento para profesionales del Ocio nocturno.



## **Actividades paralelas**



ÁLAGA PALACIO DE FE y congresos BRIL 2021 MÁLAGA

Congreso Nacional de Hostelería



# 6. APORTACIONES DEL COMITÉ







## Muchas gracias

**#HyT21** 





