



HOTEL
ENERGY
SOLUTIONS

Invertir en verde Hoteles de consumo casi nulo

Cláudia Lisboa

Organización Mundial del Turismo

**FORO AEPT “EFICIENCIA
ENERGÉTICA EN EL SECTOR
TURÍSTICO”**

1 julio 2013

Excellence in Energy for the Tourism Industry – Accommodation
sector: SME hotels (EETI) - Contract N: IEE/07/468/S12.499390

NEARLY ZERO ENERGY HOTELS (NEZEH)
Contract N: IEE/12/829/SI2.644758

Áreas clave que marcan el futuro:

- El **turismo** representa, para muchos países, una **poderosa herramienta para el desarrollo social y económico y la reducción de la pobreza**, mediante la creación de empleos y empresas, desarrollo de infraestructuras y de los ingresos de exportación obtenidos.
- **La sostenibilidad** (social, económica y ambiental): más importante que nunca, abordando cuestiones como la dependencia energética, la adaptación y mitigación al cambio climático, la economía verde, la gestión de la congestión y la gestión de riesgos.
- Patrón de crecimiento del **turismo a largo plazo**: más moderado, sostenible e integrador.

Hotel Energy Solutions (HES)

Iniciativa de la OMT



Hotel Energy Solutions *Official Partners*



WORLD TOURISM
ORGANIZATION

www.unwto.org



UNITED NATIONS
ENVIRONMENT
PROGRAMME

www.unep.org

ADEME



ENVIRONMENT & ENERGY
MANAGEMENT AGENCY

www.ademe.com



EUROPEAN RENEWABLE
ENERGY COUNCIL

www.erec.org

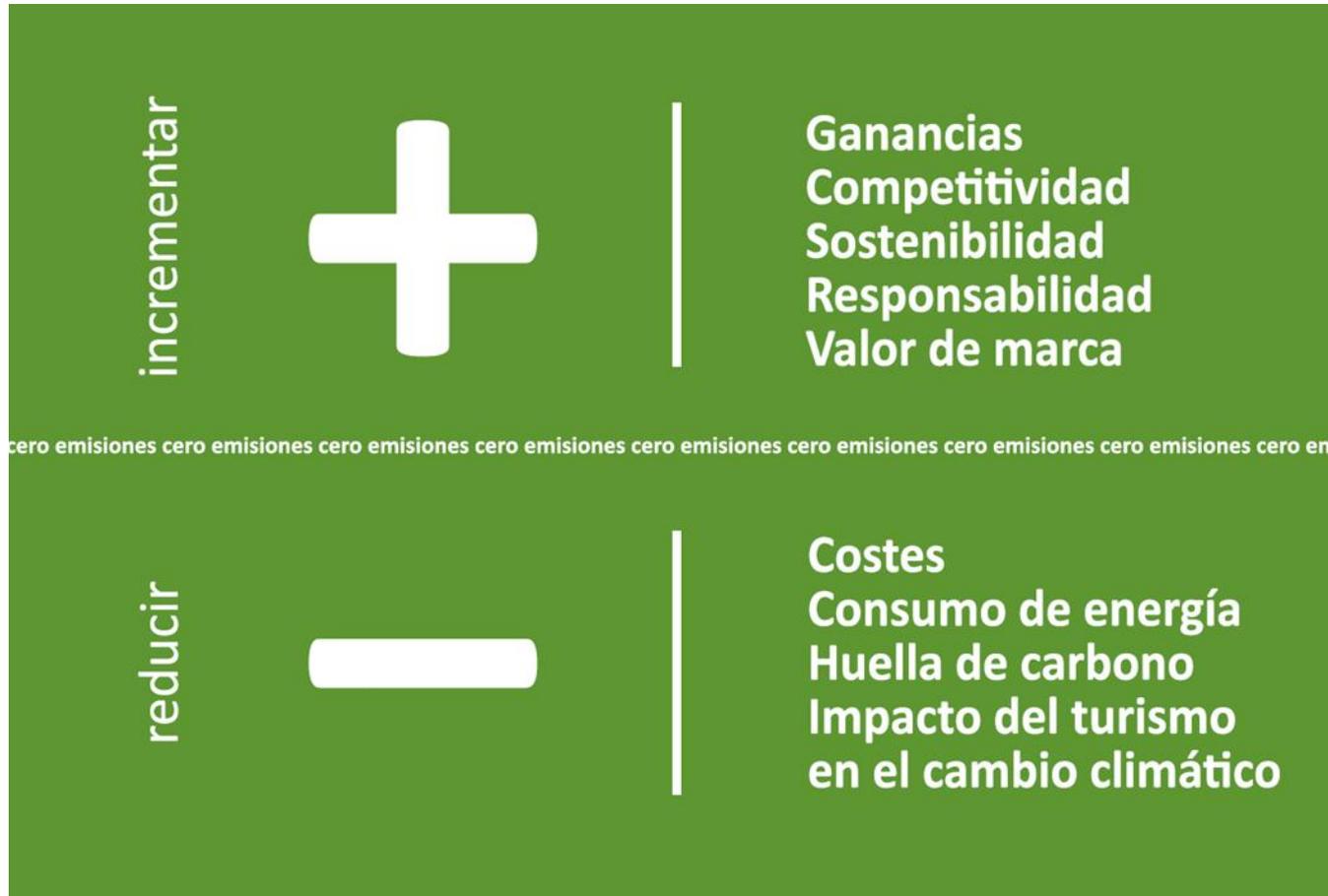


INTERNATIONAL HOTEL &
RESTAURANT ASSOCIATION

www.ihra.com

- ✓ **Aumentar un 20% de eficiencia energética entre los hoteles PYME**
- ✓ **Aumentar un 10% la utilización de tecnologías de energías renovables entre los hoteles PYME**





Qué propone HES?

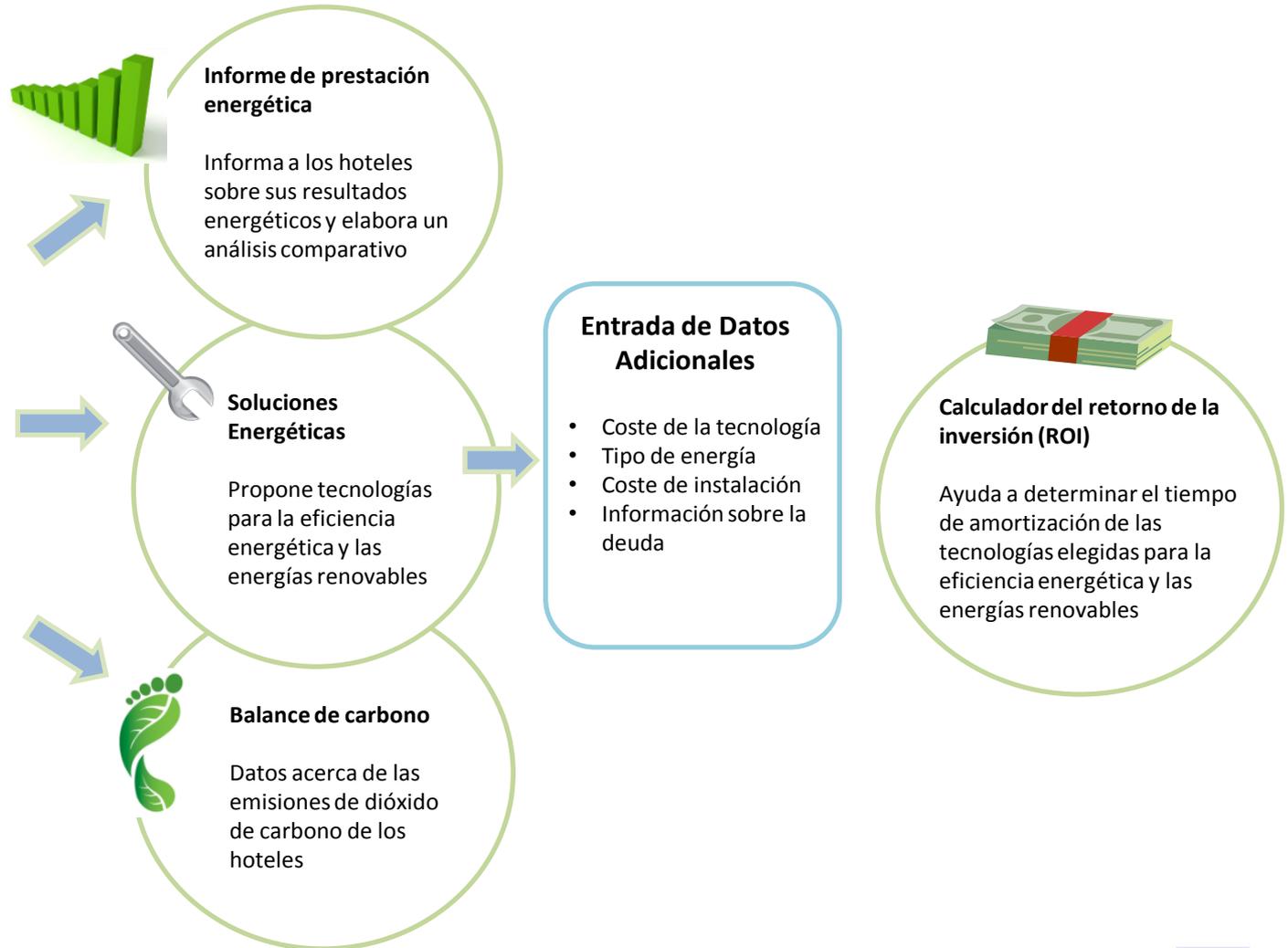
Información, apoyo técnico y formación

- **Herramientas**, on-line, gratuitas que ayudan a las PYMES hoteleras a comprender mejor, planificar e invertir en eficiencia energética y tecnologías para las energías renovables. - HES E-toolkit
- **Publicaciones y materiales** para difundir, mejorar la comprensión y promover soluciones prácticas y adaptadas a las PYMES hoteleras. (ej. « Escuela de la energía», fichas técnicas y varias publicaciones y estudios).
- **Instrumentos de comunicación** preparadas para sensibilizar los clientes y el personal del hotel acerca de la importancia del ahorro energético. (ej. vídeo HES y el E-folleto).

Cuestionario 6 etapas:



1. Datos generales
2. Tipo de hotel, ocupación, personal
3. Descripción del hotel
4. Consumo de energía
5. Energía renovable utilizada
6. Tipo de energía



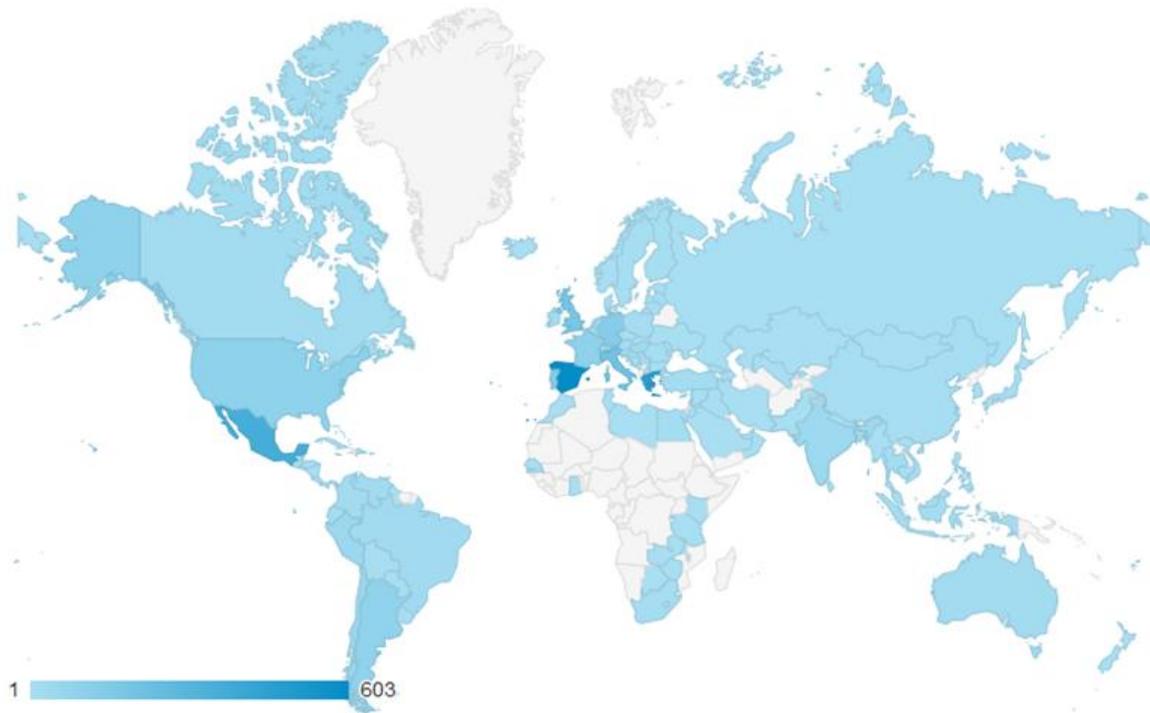
Usuarios del HES e-toolkit



HOTEL
ENERGY
SOLUTIONS

(1/09/2011 – 30/06/2013)

(c. 1000 usuarios)



Distribución regional - visitas

		3,389 % of Total: 100.00% (3,389)	3,389 % of Total: 100.00% (3,389)
1.	Southern Europe	1,476	 43.55%
2.	Central America	409	 12.07%
3.	Western Europe	339	 10.00%
4.	South America	326	 9.62%
5.	Northern Europe	229	 6.76%
6.	Northern America	126	 3.72%
7.	Eastern Europe	77	 2.27%
8.	Southern Asia	72	 2.12%
9.	South-Eastern Asia	72	 2.12%
10.	Western Asia	68	 2.01%

Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales: EMAS

- Impulso y desarrollo de sistemas de ecogestión y ecoauditoría en todos los sectores de actividad económica
- Documentos técnico de referencia para el sector turístico

CCI Alta Saboya - Proyecto “Haute-Savoie Energie Tourisme”

- Apoyo del Banco regional de Saboya y del Consejo General de Alta Saboya
- Evaluación del consumo energético e iniciar proyectos energeticos

Diputación Provincial de Valladolid - traducción al castellano del e-toolkit

- En el contexto del proyecto ICER (“Concepto Innovador para el Ecoalojamiento en Regiones Rurales: Políticas Públicas de Apoyo a Ecoinversores”)

Euronews: Business Planet

- Emprendedores europeos
- Casos de éxito

<http://es.euronews.com/2012/05/16/invertir-en-verde-un-hotel-con-cero-emisiones/>





- **Hoteles de consumo casi nulo**

“nearly zero energy hotels”

- Proyecto **cofinanciado** por la Comisión europea (*Intelligent Energy Europe*)
- **Hoteles PYME**, el 90% del sector.
- **Objetivos:**
 - ✓ Acelerar el ritmo de reconversión de hoteles existentes en hoteles de consumo de energía casi nulo.
 - ✓ Proporcionar un acceso sencillo a la industria de rehabilitación energética

- ❑ Abordar **las principales barreras de mercado** *que limitan la capacidad del sector hotelero de invertir en rehabilitaciones energéticas integrales para alcanzar consumo de energía casi nulo.*
- ❑ Identificar los **principales actores del sector de la edificación y la energía** *y los conectar con la industria hotelera*
- ❑ **Acortar distancias entre oferta y demanda** *para desarrollar soluciones a medida para hoteles.*

- abril de 2013, y **durante 3 años se implementará en 7 países** con fuerte industria turística
- **Coordinador:**
Laboratorio de Energía renovable y sostenible de la Universidad Técnica de Creta (Grecia)
- **Socios internacionales:**
 - Organización Mundial de Turismo (UNWTO)
 - Federación Europea de Asociaciones de Calefacción y Refrigeración (REHVA)
 - Red de Regiones Europeas para un turismo sostenible y competitivo (NECSTOUR)

- **Socios operando a nivel nacional**
 - CREAARA (España)
 - Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione (SITI, Italia)
 - Sustainable Innovation (SUST, Suecia)
 - Agency of Brasov for Energy Management and Environment Protection (ABMEE, Rumanía)
 - Energy Institute Hrvoje Pozar (EIHP, Croacia)
 - ENERGIES 2050 (Francia)

Objetivos a largo plazo

- ❑ **Mejorar la competitividad del sector hotelero**
 - ✓ reduciendo sus costes operativos
 - ✓ mejorando su imagen y servicios
 - ✓ apostando por la sostenibilidad

- ❑ **Contribuir a la lucha contra el cambio climático y la inseguridad energética**

¿Quién puede participar en el proyecto NEZEH?

- ✓ Proveedores de tecnologías
- ✓ Instaladores
- ✓ Desarrolladores de tecnologías
- ✓ Hoteles (pilotos, casos de estudio..)

¿Cómo participar en el proyecto NEZEH?

Cláudia Lisboa
UNWTO
clisboa@unwto.org

Rodrigo Morell
CREARA
rml@creara.es

- ❑ El **turismo «verde»**:
 - tiene el potencial para crear nuevos puestos de trabajo
 - contribuye para la competitividad de las empresas
 - es un elemento importante en las políticas Corporativas de Responsabilidad Social
- ❑ La **inversión «verde»** en el turismo puede **reducir costes**
- ❑ Los **turistas están demandando la inversión «verde»** en el turismo
- ❑ El **sector privado** puede y debe ser movilizado para **apoyar el turismo «verde»** .



**Gracias por
su atención**

Cláudia Lisboa

Institutional and Corporate Relations

clisboa@unwto.org

Visit us at unwto.org



[**www.hotelenergysolutions.net**](http://www.hotelenergysolutions.net)