

VERANO 2021

Hábitos y comportamientos del turista nacional

Observatorio Nacional del Turismo Emisor

INFORME 07

21 de junio de 2021

***observa* TUR**



ENTIDADES PATROCINADORAS

amadeus

AON

Beroni



Airmet
cybas

IBERIA



reinizia^T

renfe SNCF
en cooperación / en coopération

unav
unión de agencias de viajes

ENTIDADES COLABORADORAS

asociación española de profesionales del turismo
æept

hotel
PUERTA
AMERICA
madrid

grupo de investigación en
Estudios urbanos y del turismo
URByTUR

Task ONE
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor.

Esta herramienta de análisis y estudio indaga en cómo se comporta el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de nuestras fronteras, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos y preferencias de compra.

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, IAG7/Airmet, Iberia, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

También participan como empresas colaboradoras la compañía de gestión hotelera Valnest Luxury Hotels & Resort, la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), la Universidad Autónoma de Madrid, a través del Grupo de Investigación en Estudios Urbanos y Turismo (UrbyTur), y la firma consultora Task ONE, especializada en comunicación estratégica y marketing de contenidos.

La
tasca
de
Pablo

Coca-Cola
CASA PASCUAELLO

60
TERRA
LIBER

La tasca de Pablo

ENTRADA
LESALIDA LA VSCA
ARRABE...ARRABE...ARRABE
REARDO...ANGIS...ARRABE
TARRUDA...ARRABE
RISOTO...SEIAS
34 CANYS
SOPRO...ARRABE...ARRABE
GARRAS...ARRABE...ARRABE
ARRABE...ARRABE...ARRABE
TARRABE...ARRABE...ARRABE
ARRABE...ARRABE...ARRABE

1450

THE BRASSERY



Relación de entidades patrocinadoras · 3

Qué es ObservaTUR · 5

Presentación · 9

Resumen ejecutivo · 11

- La opinión de los viajeros
- La opinión de las agencias

A modo de contexto · 19

MÓDULO 1 > La visión de los viajeros · 21

Previsiones para el verano 2021 · 23

- Previsiones para las vacaciones de verano
- Razones para no salir de vacaciones este verano
- Razones para no salir de vacaciones este verano, según edad

Elementos básicos de los viajes previstos para el verano 2021 · 26

- Decisiones tomadas para las próximas vacaciones de verano. Evolución
- Decisiones tomadas, según género y edad
- ¿Con quién te vas a ir de vacaciones?
- ¿Con quién te vas a ir de vacaciones? Evolución
- ¿Qué mes se elige para las vacaciones de verano? Evolución
- ¿Cuánto tiempo te vas a ir de vacaciones?
- ¿Cuánto tiempo te vas a ir de vacaciones? Evolución
- Alojamiento decidido
- Alojamiento decidido. Evolución
- Alojamiento total (decidido y probable)
- Principales motivos de elección por tipo de alojamiento
- Medio de transporte decidido

- Medio de transporte decidido. Evolución
- Medio de transporte total (decidido y probable)
- Medio de transporte total (decidido y probable). Evolución
- Destino decidido
- Destino decidido. Evolución
- Detalle del destino total (decidido y probable)
- Motivo principal de elección de destino
- Motivo principal de elección de destino, según género y edad
- Definición del tipo de viaje en destinos decididos, según género y edad
- Definición del tipo de viaje en destinos decididos. Evolución
- Tipo de viaje que realizaría sin pandemia
- ¿Cuál es tu presupuesto máximo?
- Uso de agencias para reservar las vacaciones de verano 2020
- Realización de reservas
- Momento en el que prevé comenzar a reservar

Protagonismo de las agencias de viajes en la nueva realidad · 43

MÓDULO 2 > La visión de las agencias de viajes · 47

- Expectativas sobre la reactivación
- Posibles aceleradores y frenos de la recuperación
- Facturación esperada para 2021
- Perfil de viaje y de los viajeros
- Destinos que son tendencia
- Posibles medidas en destino
- Efectos de la crisis sanitaria

MÓDULO 3 > Apuntes metodológicos · 61

- Informe sobre viajeros
- Informe de agencias

Presentación

Hoy, centésimo septuagésimo segundo día del año, fecha oficial de entrada en vigor del solsticio de verano, el **Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR)** presenta su nuevo informe de temporada, séptimo de la serie y tercero bajo el impacto del coronavirus SARS-CoV-2, causante de la Covid-19.

Virus que además de provocar el caos en todo el planeta, con millones de vidas truncadas, **ha situado a un sector —el del turismo y los viajes, generador del 11% de la actividad económica mundial y de 319 millones de empleos— al borde del precipicio**, con pérdidas millonarias en esta industria, amén de poner en serios aprietos a un tejido empresarial imprescindible para la cohesión de los territorios y su desarrollo económico.

En esta ocasión, sin embargo, **las circunstancias parecen ser distintas**, pues el final del túnel (está vez sí) pudiera estar más próximo, gracias a la **mejora de la situación epidemiológica, ante el avance que ha adquirido el proceso de vacunación**, con 13 millones de españoles con la pauta ya completada, y aunque este ritmo no sea el mismo en todos los países.

Esta evolución positiva ha despertado tímidas señales de recuperación en el sector, pues todavía se tiene muy presente que el virus sigue entre nosotros y muchas naciones, de un modo u otro, mantienen las restricciones.

Otra señal de esperanza de un nuevo tiempo es la próxima entrada en vigor del Certificado Verde Digital, una herramienta clave para poder recuperar la movilidad entre fronteras y, con ello, un paso más hacia la definitiva nueva normalidad que todos deseamos.



Los viajeros nacionales reconocen en el estudio que, de ser otra la situación, sus viajes este verano serían muy diferentes y, previsiblemente, a otros destinos distintos

Como también lo debería de ser la **revisión del 'semáforo' Covid impuesto por el Reino Unido a prácticamente toda Europa**, que mantiene en color 'ámbar' a nuestro país, esto es, un destino al que desaconseja viajar a sus nacionales.

Los resultados del nuevo informe que hoy se presenta, por tanto, son **consecuencia directa de este nuevo escenario que se ha apuntado**. Y su contenido, en buena lógica, constata algunas de las tendencias que han ido asomando en los últimos meses.

Es decir, **los temores de los viajeros siguen ahí y hacen variar sus pautas de comportamiento a la hora de planificar sus viajes**. Es más, reconocen en la investigación que, de ser otra la situación, **sus viajes este verano serían muy diferentes y, previsiblemente, a otros destinos distintos**.

Por lo demás, **el informe mantiene su estructura habitual en módulos**, uno dedicado en exclusiva a los viajeros, que detalla cómo serán este verano sus vacaciones (previsiones, razones para no viajar, motivo de la elección de los destinos, tipos de viaje, presupuesto...). Y otro módulo recogiendo las impresiones de los agentes de viajes, uno de los subsectores más dañados por las restricciones, los confinamientos y el cierre de fronteras.

Porque ambas visiones han hecho de este estudio un documento de referencia sectorial, imprescindible para seguir de cerca los hábitos de los turistas nacionales, que a pesar de todas las vicisitudes efectuaron 101,5 millones de viajes en 2020. Unos viajes que volverán a ser lo que eran, pues son parte sustancial de la cultura de nuestro tiempo.

Por lo demás, agradecer como siempre la dedicación y el trabajo de las personas que han hecho posible este informe, así como a sus patronos, que día a día **refrendan su confianza en un proyecto que aspira a mejorar el futuro del turismo y los viajes**.

VERANO 2021

**Hábitos y comportamientos
del turista
nacional**

Resumen ejecutivo





La opinión de los viajeros

- **El 71% de los viajeros nacionales consultados tiene previsto viajar este verano;** es más, un 39% declara estar seguro de ello.
- Sin embargo, **el 29% restante —que habitualmente viajaba en verano anteriores— no saldrá este verano:** un 9% está convencido de que no lo hará y otro 20% lo considera improbable.
- **Razones de índole económica, en primer término, serían la causa principal para no viajar este verano (40%).** En segunda instancia, se aduce miedo a la pandemia.
- Un 15%, además, afirma que **las vacaciones en las actuales circunstancias, aún con medidas de seguridad, les resultan poco atractivas.**

Características del viaje

- Todos los que prevén viajar este verano, tienen **algunas características de este viaje decididas.**
 - **La fecha en la que harán el viaje es la alternativa que se ha tomado en mayor proporción (98%),** seguida de la decisión sobre las personas con las que viajarán (86%).
 - **Planificar las vacaciones de verano con la pareja** es la situación más habitual (el 74% de los viajeros); en comparación con otras temporadas aumentan los viajes con otros familiares y con amigos.
 - **Agosto es, de nuevo, el mes protagonista de las vacaciones** de verano (41%), seguido de julio (32%).
 - Pierde algo de peso agosto, pero sobre todo la **tendencia sostenida desde 2019 es el descenso de individuos que eligen el mes de septiembre** (representaba el 17% en 2019, el 15% en 2020 y este año se queda en el 13%).
 - La mayoría de los viajeros (56%) disfrutarán de unas vacaciones de verano como **mínimo de 8 días y un 18% superarán los 15 días.**
 - **El hotel, junto con el alojamiento propio, se igualan en las previsiones sobre alojamiento (32% en ambos casos).** Detrás se sitúa el apartamento turístico (22%) y con elecciones mucho menores aparecen los alojamientos rurales (6%) y los campings (4%).
 - Tras la enorme importancia que tuvo el alojamiento propio el pasado año, este pierde fuerza (pasa del 39% al 22%), situándose en valores de 2019.
 - El principal beneficiado es el hotel, aunque sigue sin llegar a los niveles de 2019.
 - La inmensa mayoría de los viajeros que ha tomado una decisión respecto al transporte **opta por el vehículo particular (79%).**
 - **El avión experimenta una ligera recuperación,** pero continuamos muy lejos de los valores de 2019.

Un viaje diferente... si no hubiese pandemia _____

La mitad de los viajeros afirma que si no hubiera pandemia, haría un viaje diferente este verano

- el 12% dice que, con seguridad, haría un viaje distinto y
- el 38% que probablemente hubiera elegido otro destino o tipo de viaje.

___Destinos vacacionales

- Entre los que han decidido **el destino, el 77% ha elegido un destino nacional, el 12% uno internacional y otro 12% combina** para sus vacaciones de verano los dos tipos de destinos.
- Prácticamente todos los que tienen previsto algún viaje en verano **consideran probable alguna estancia en una destino nacional (91%)**, siendo mayoritario el viaje a una comunidad autónoma diferente a la propia (71%).
- Entre los que prevén algún viaje al extranjero, el 21% de los que viajarán, **la inmensa mayoría está planteándose un viaje a Europa (18%)**.
- Las previsiones de viajes **al resto de continentes son muy minoritarias o inexistentes**.

___Tipo de viajes & hábitos

- El motivo principal **para elegir un destino es la "no masificación"**. El 24% de los viajeros consultados ha elegido este motivo.
- **Los viajes de sol y playa son los más frecuentes** y son protagonistas en casi todas las edades. El segundo lugar lo ocuparían los **viajes familiares (18%) y el tercero los de relax y bienestar (17%)**.
- **El gasto medio previsto por persona continua bajando**.
 - Si el descenso en 2020 fue considerable, pasando de 719€ a 595€, para **este verano el presupuesto por persona desciende ligeramente siendo de 566€ por persona**.
 - Los viajeros que cuentan con un **presupuesto global inferior a los 1.000€ para las vacaciones de verano superan el 50%**.

___El papel de las agencias de viajes

- **Un tercio de los viajeros prevén utilizar una agencia de viaje para sus vacaciones de verano**; un 11% ya ha hecho alguna reserva.
- **El 32% de los viajeros ya ha hecho alguna reserva** para sus vacaciones de verano.
- Entre los que aún no han realizado ninguna reserva, **la situación más frecuente es estar esperando a la evolución de la situación sanitaria (42%)**.

La opinión de las agencias

- Casi la mitad de los profesionales consultados considera que **la actividad turística ya se ha reactivado, aunque lo haya hecho a un ritmo lento (48,2%)**.
- La otra mitad entiende que **hasta que la mayoría de la población no esté vacunada, no se iniciará su despegue definitivo (51,8%)**. Acerca de cuándo podría ser ese resurgir, un 5% asegura que será este verano; un 35%, que será en otoño; y el 16%, en invierno de 2021. En cambio, un 44,2% piensa que la recuperación no se iniciará hasta 2022.
- Con respecto al **tiempo que tendrá que transcurrir como mínimo para volver a niveles previos a la pandemia**, las previsiones de las agencias son muy variadas:
 - dos de cada diez se sitúan en la expectativa más optimista, señalando un plazo no mayor de un año (20,5%);
 - el 26,5% opina que deberá pasar entre un año y un año y medio;
 - otro 26,5%, entre un año y medio y dos;
 - y otro 26,5% de agencias estima que el plazo será de más de dos años.
- Con estos porcentajes, puede concluirse que para casi el 80% de los consultados **la recuperación de la normalidad económica de las agencias, a niveles pre-pandemia, requerirá un año más como mínimo**.
- El nuevo escenario que parece adivinarse podría ilustrarse así: **la mayoría de las agencias asegura que ya han comenzado las reservas para este verano, pero que aún son pocas (82%)**; otro dato: un 11% sostiene que en su agencia aún no han empezado las reservas.

Posibles aceleradores & frenos

- **El deseo de viajar de la población será el principal acelerador de la recuperación**. Igualmente podría suponer un impulso la existencia de menos restricciones a los turistas por parte de los destinos.
- El papel que podría jugar la existencia de ofertas muy atractivas y el incremento del ahorro en los hogares genera más disparidad de opiniones.
- El incremento del **desempleo y el descenso de los ingresos de los hogares es el freno** más amenazador para el futuro de la recuperación.
- Asimismo conceden un papel determinante al mantenimiento de las restricciones y, en menor medida, la persistencia del miedo a los contagios, a la inseguridad sanitaria o los rebrotes.

Facturación esperada para el 2021

- **El 90,4% de los agentes cree que en 2021 no se recuperarán los niveles de facturación de 2019** (casi 6 puntos más que en invierno).

- No obstante, la estimación más frecuente es que se facturará entre el 50% y el 80% de lo realizado el pasado año (49,3%), mientras que en invierno la estimación mayoritaria reflejaba una expectativa inferior, entre el 30% y el 50%.

Perfil del viaje y del viajero

- Según la visión de los agentes, **sus clientes están en primer lugar ilusionados ante la posibilidad de viajar**, en segundo lugar están siendo cautos por si finalmente no pueden viajar y están renunciando a destinos lejanos.

Estos tres rasgos y, por este orden, son los que definirían con más precisión la actitud y comportamiento del viajero este verano.

- **El importante papel que tendrá en el futuro la flexibilidad del viaje en la contratación es prácticamente unánime entre las agencias.**
- Para una mayoría, también serán fundamentales las garantías sanitarias; otra tendencia que se advierte de las opiniones de los profesionales es que **los clientes necesitarán más información del viaje y del destino antes de tomar la decisión y se elegirán**, previsiblemente, destinos más cercanos.
- **Los aspectos que más valorarán sus clientes** este verano, a juicio de los agentes, serían:
 - El asesoramiento profesional.
 - La seguridad y garantías.
 - El conocimiento de los protocolos y medidas sanitarias de los proveedores y destinos.
 - Tras estos, se situaría la capacidad para personalizar viajes y la empatía para comprender al cliente.
- Para el próximo año, en el que esperan reanudar la actividad, aunque sea lentamente, **los agentes anticipan que el cliente más importante en sus agencias tendrá entre 35 y 50 años y viajará en pareja o serán familias con niños**. Reservarán viajes nacionales, de 5-7 noches o más, con hotel y elegirán trasladarse en avión o en coche.

Destinos que son tendencia

- **Los destinos que saldrán fortalecidos este verano son los nacionales**, teniendo un mayor relieve que el que tenían previamente, según las agencias.
- **Los espacios naturales (74,7%), los destinos rurales (72,3%) y las playas, tanto peninsulares (61,4%) como las de las islas (62,7%), aumentarán su protagonismo.**

- Como destinos internacionales, el Caribe tendrá más peso para el 36,1% de las agencias y los viajes de aventuras, para el 27,7%. Aunque en ambos casos, la mayoría de empresas opina que la importancia será la misma que antes (50,6% y 53% respectivamente).

Destinos que serán menos importantes

- Por el contrario, **la mayoría de agencias considera que este verano tendrán menos importancia que antes de la pandemia algunos destinos internacionales**, como los cruceros (65,1%), los circuitos europeos (60,2%), los viajes de larga distancia (51,8%) y los parques temáticos internacionales (49,4%).
- En el caso de las capitales europeas y de los parques temáticos nacionales, también se registra un alto porcentaje de agentes que **les conceden una importancia menor tras la pandemia (47% y 42,2% respectivamente)** pero es mayor el porcentaje de las que creen que serán igual de importantes (49,4% en ambos casos).

Posibles medidas en destino

- En opinión de los agentes de viajes, **la acción más efectiva para que los destinos consigan recuperar más rápidamente su demanda pasa por poner en valor las nuevas medidas sanitarias adoptadas para garantizar la seguridad** (el 66% los señala como la primera o la segunda solución más efectiva).
- En segundo lugar, **deberían colaborar más estrechamente con las agencias y turoperadores** (señaladas en este caso por el 58%).

Efectos de la crisis sanitaria

- **La mayoría de los agentes (69,9%) afirma que, en 2020, como consecuencia de la pandemia, su facturación cayó como mínimo el 80%**, con respecto a los resultados de 2019.
- Antes de que se terminara 2020, las previsiones para ese año eran algo más desfavorables: el 83,3% cuantificaba pérdidas del 80% o mayores.
- **La mitad de las agencias (concretamente el 45,8%) mantiene a todos sus empleados** y no prevé despidos, porcentaje similar al registrado en invierno.
- Sin embargo, el 38,6% de las agencias no ha podido mantener a todos los empleados que tenía antes de la pandemia; además, **un 15,7%, aunque todavía los mantiene, prevé tener que realizar despidos próximamente**, cristalizando lo que se preveía entre estos dos perfiles en invierno.



A modo de contexto¹

De acuerdo con los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), Los residentes en España **realizaron 101,5 millones de viajes en el conjunto del año 2020**, un 47,6% menos que en 2019.

Las pernoctaciones correspondientes a estos viajes superaron los 493,4 millones, con un descenso del 37,9%. Por su parte, **el gasto total asociado bajó un 56,0%, hasta 21.135 millones de euros.**

El 95,0% de los viajes tuvo como destino principal España y el 5,0% el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 91,3% de las pernoctaciones y el 83,1% del gasto total, con un gasto medio diario de 39 euros.

Por el contrario, **los viajes al extranjero supusieron el 8,7% de las pernoctaciones** y el 16,9% del gasto total, con un gasto medio diario de 84 euros.

Los principales motivos de viaje durante el año 2020 fueron el ocio (47,0% del total) y las visitas a familiares o amigos (38,1%).

Los viajes de ocio acumularon el 55,9% del gasto total, con un gasto medio diario de 46 euros. El gasto medio diario más elevado fue el de los viajes de negocios (79 euros).

Los residentes optaron por alojamiento no de mercado en el 66,2% del total de viajes. Estos viajes, que acumularon el 69,6% de las pernoctaciones, presentaron el gasto medio diario más bajo (25 euros). **El gasto medio diario más elevado (118 euros) fue de viajes con alojamiento hotelero.**

¹ Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Cuarto trimestre de 2020. Últimos datos disponibles hasta el día 25 de marzo de 2021. Datos elaborados a partir de la nota de prensa emitida el día 25 de marzo de 2021.

En los viajes internos, **el gasto en alojamiento representó el mayor porcentaje del gasto total (25,2%)**, seguido del gasto en bares y restaurantes (24,5%) y en resto de gastos (24,1%).

En los viajes al extranjero, la partida con más peso sobre el total en 2020 fue el transporte (34,7%), seguido del gasto en alojamiento (21,1%) y en bares y restaurantes (18,1%).

Por trimestres, el gasto medio diario más alto se registró en el primero, tanto para los viajes internos (54 euros), como para los viajes al extranjero (98 euros).

Por su parte, los gastos medios más bajos se dieron en el segundo trimestre para los viajes internos (31 euros) y en el cuarto para los realizados al extranjero (61 euros).

Andalucía fue el destino del 18,6% del total de viajes realizados en el año 2020, seguida de Cataluña (13,3%) y Comunitat Valenciana (11,4%).

Los destinos visitados en menor medida fueron La Rioja (0,9% del total), Comunidad Foral de Navarra (1,7%) e Illes Balears (2,0%).

Los gastos medios diarios más altos se dieron en los viajes a Illes Balears (59 euros), Canarias (58) y Comunidad de Madrid (50).

Por su parte, **los valores medios más bajos fueron para Castilla y León (28 euros)**, y para Castilla-La Mancha y Región de Murcia (ambas con 30).

Los residentes en Comunidad de Madrid acumularon durante el año 2020 el mayor porcentaje de viajes (17,2% del total), seguidos de los residentes en Andalucía (16,4%) y en Cataluña (16,1%).

El gasto medio diario más alto lo realizaron los residentes en Illes Balears (51 euros al día), Canarias (50) y Extremadura y Cataluña (48 en ambos casos).

Por el contrario, los gastos medios diarios más bajos se dieron en Comunitat Valenciana, Región de Murcia y Principado de Asturias (38 euros en los tres casos).

Más información en la web del INE, o [haciendo clic aquí](#).

VERANO 2021

Hábitos y comportamientos del turista nacional

MÓDULO I

La visión de los viajeros





Previsiones para las vacaciones de verano

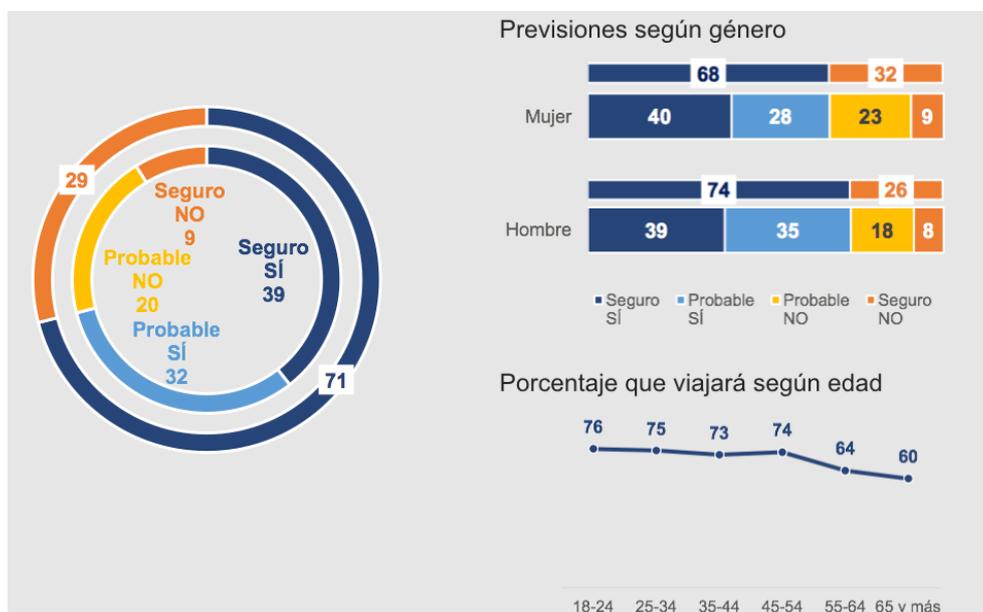
El 71% de los viajeros nacionales consultados tiene previsto viajar este verano; es más, un 39% declara estar seguro de ello.

Sin embargo, **el 29% restante —que habitualmente viajaba en verano anteriores— no saldrá este verano:** un 9% está seguro de que no lo hará y otro 20% lo considera improbable.

Los hombres se muestran algo más optimistas frente a las vacaciones de verano que las mujeres (el 74% cree que viajará, frente al 68% de ellas).

Por edades, **los de más edad son los que viajarán en menor medida en verano,** mientras que entre los menores de 55 años en todos los grupos de edad los viajeros representan como mínimo el 73%; esta proporción cae al 64% entre los que tienen entre 55 y 64 años y al 60% en los mayores de 65.

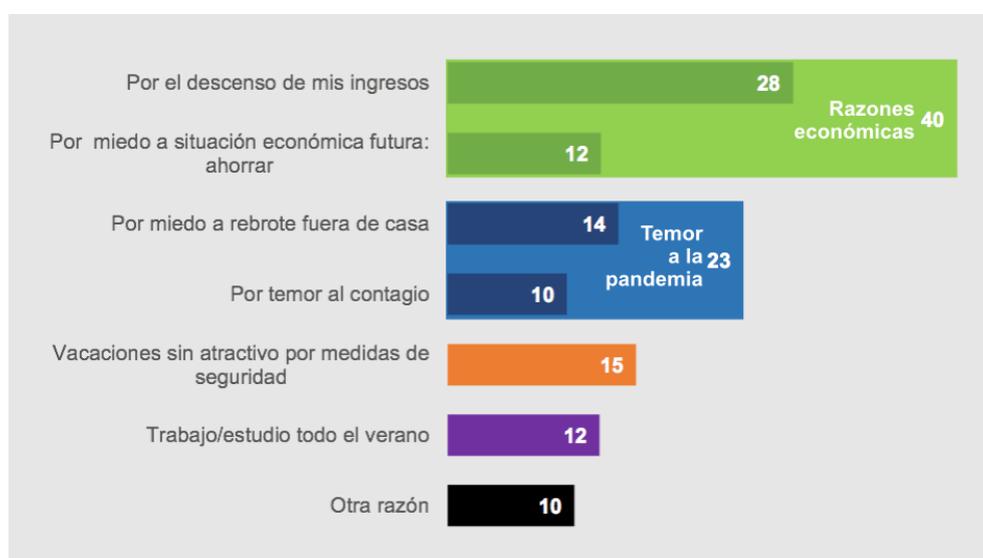
VACACIONES VERANO 2021 • PREVISIONES



Razones para no salir de vacaciones este verano

Mientras que el miedo a la pandemia era la primera razón para no viajar en el año 2020, **las motivaciones económicas son las más numerosas este año, el 40% aduce asuntos de esta índole:** el 28% afirma que la causa es el descenso de sus ingresos y el 12% la preferencia por ahorrar ante la posibilidad de un empeoramiento de su situación.

VACACIONES VERANO 2021 • RAZONES PARA NO SALIR



El segundo grupo de fundamentos son los **temores relacionados con la pandemia (24%)**:

- el 14% teme que haya un rebrote y le sorprenda fuera de casa, y
- un 10% habla directamente del miedo a ser contagiado.

En tercer lugar, **un 15% afirma que las vacaciones, en las actuales circunstancias, aún con medidas de seguridad, les resultan poco atractivas.**

Por último, hay un 12% que no tiene un descanso laboral o tiene que estudiar durante el verano.

Razones para no salir de vacaciones este verano, según edad

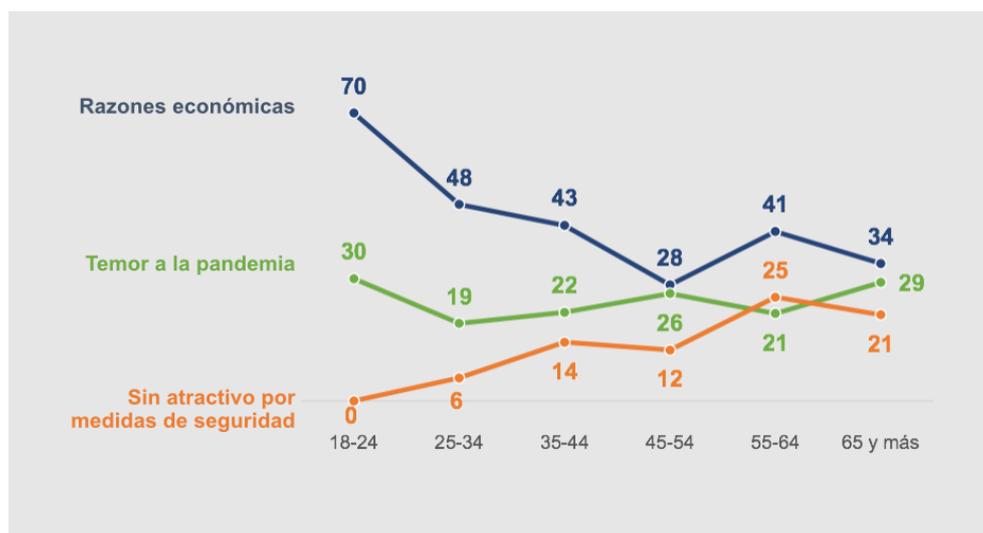
Las motivaciones económicas son la causa principal entre los menores de 25 años; a partir de esa edad decrece su importancia, aunque en todos los grupos es la razón más citada.

El temor a la pandemia influye en todos los grupos de edad, oscilando entre el 30% para los más jóvenes y el 21% para los que tienen entre 55 y 64 años.

La falta de atractivo de unas vacaciones con medidas de seguridad aún vigentes varía del modo inverso a las razones económicas: gana peso, según se incrementa la edad.

Así, es un tema inexistente entre los más jóvenes, para llegar a ser la causa principal para no viajar para el 25% de los que tienen entre 55 y 64 años.

VACACIONES VERANO 2021 • RAZONES PARA NO SALIR / edad



Elementos
básicos de los
viajes previstos
para el verano

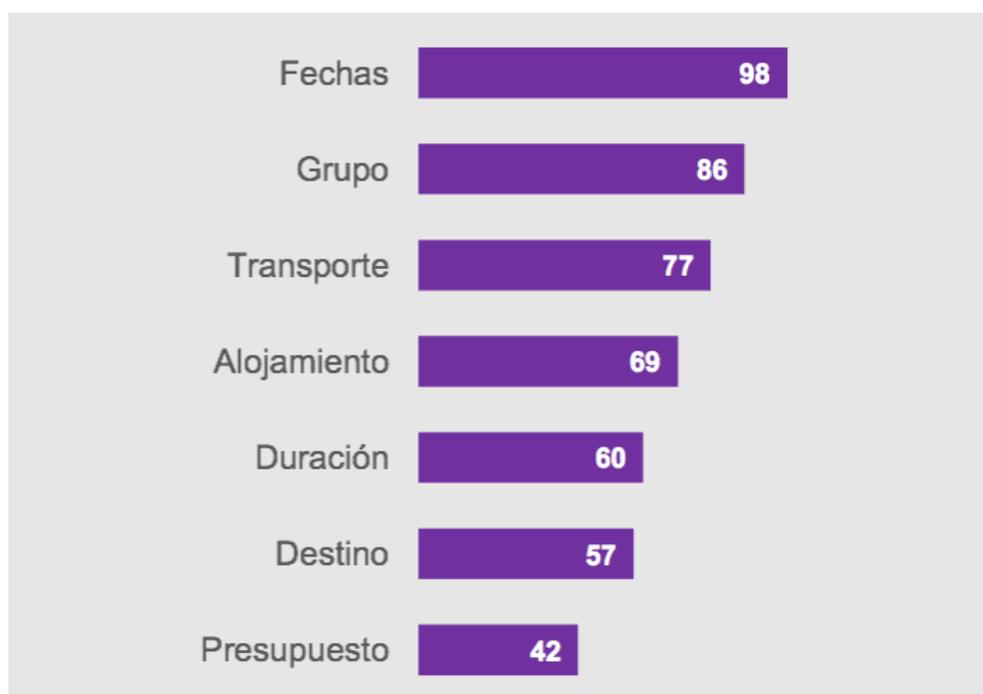
Decisiones tomadas para las próximas vacaciones de verano. Evolución

Prácticamente **todos los que prevén viajar este verano, tienen algunas características de este viaje decididas.**

La fecha en la que harán el viaje es la alternativa que se ha tomado en mayor proporción (98%), seguida de la decisión sobre las personas con las que viajarán (86%).

El transporte a utilizar aparece en tercer lugar, y es la opción tomada ya por el 77% de los viajeros; el cuarto asunto lo ocupa el alojamiento (69%).

VACACIONES VERANO 2021 • DECISIONES TOMADAS



Más dudas hay acerca de su duración, el destino concreto y el presupuesto que le dedicarán, aunque como mínimo uno de cada cuatro ha tomado ya alguna determinación al respecto.

Todo esto parece indicar que **existe una definición más o menos clara del tipo de viaje y de todos los elementos de logística (transporte y alojamiento),** si bien aún no se ha cerrado el destino ni otras cuestiones que, previsiblemente, dependerán del destino al que se viaje al final.

Decisiones tomadas, según género y edad

La edad del viajero incide en el proceso de toma de decisiones: la anticipación aumenta conforme se incrementan los años del viajero; no obstante, no influye con la misma fuerza en los distintos elementos.

La decisión sobre las fechas en las que se realizará el desplazamiento es la que menos varía en función de la edad. El acuerdo sobre el presupuesto comienza a estar cerrado ya por una proporción considerable a partir de los 45 años.

El resto de detalles del viaje muestran cómo aumenta de forma progresiva la decisión según se eleva la edad del viajero: entre el 36% y el 48% de los jóvenes han elegido el destino, la duración, el alojamiento y el transporte ascendiendo hasta porcentajes entre el 64% y el 95% entre los más mayores.



¿Con quién te vas a ir de vacaciones?

Planificar las vacaciones de verano con la pareja es la situación más habitual (el 74% de los viajeros). Muy lejos, en cambio, se sitúan otras compañías: los hijos (34%) y los amigos (21%).

Los acompañantes varían mucho dependiendo de la edad y el género:

- Entre las mujeres, las vacaciones con la pareja, con otros familiares y con amigos son más frecuentes.
- Amigos y otros familiares pierden peso según sube la edad.

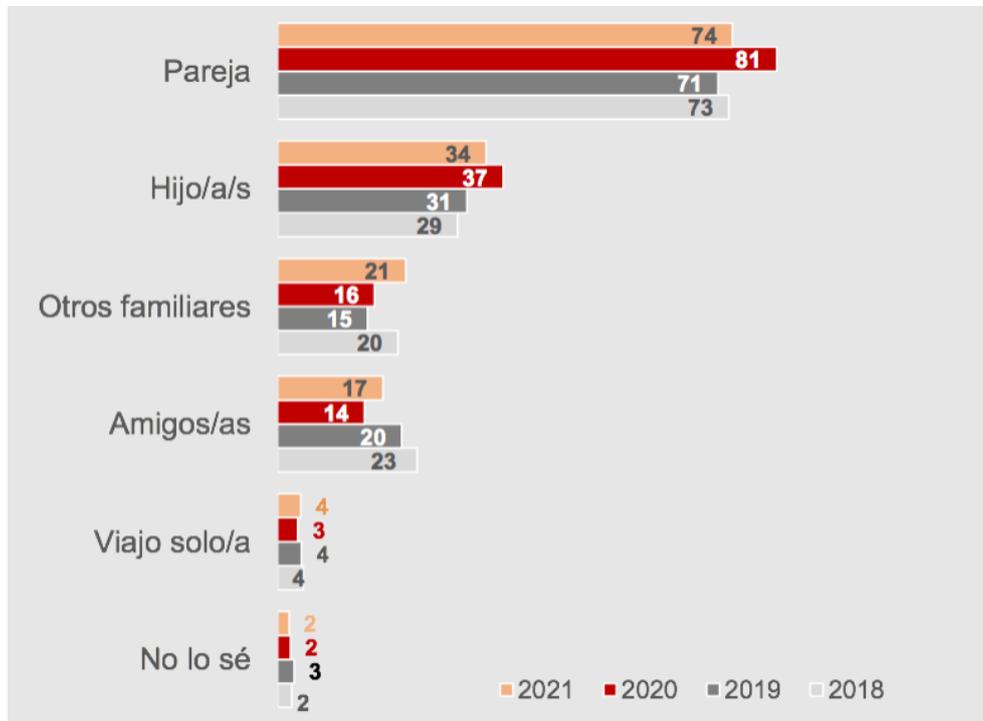
VACACIONES VERANO 2021 • CON QUIÉN VIAJARÁS



¿Con quién te vas a ir de vacaciones? Evolución

El tipo de grupo elegido, sin grandes variaciones, se parece más al que se eligió en 2019 que al del pasado año. **Disminuyen los viajes con la pareja y, en menor medida con hijos/as. Por el contrario, aumentan los viajes con otros familiares y con amigos.**

VACACIONES VERANO 2021 • CON QUIÉN VIAJARÁS / evolución



¿Qué mes se elige para las vacaciones de verano?

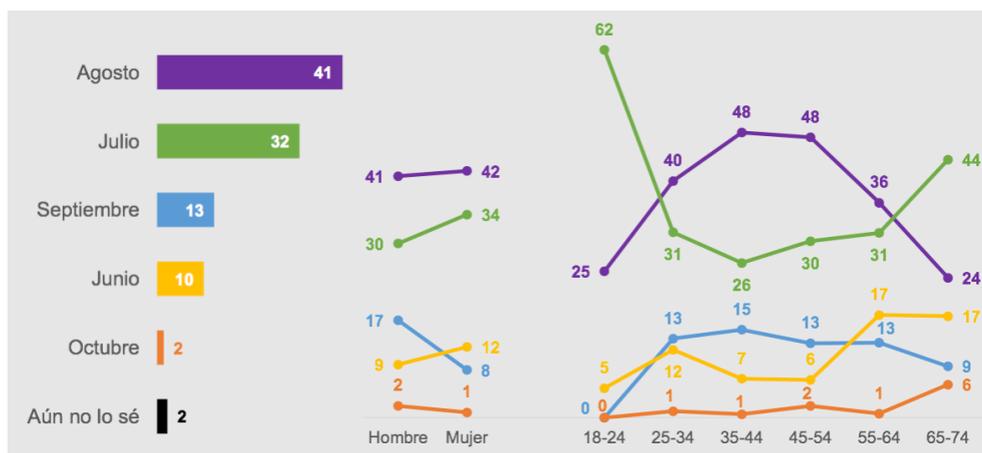
Agosto es, de nuevo, el mes protagonista de las vacaciones de verano (41%), seguido de julio (32%).

Entre las mujeres, la importancia de julio es algo mayor (34%, frente al 30% de los hombres), en detrimento de septiembre (8%, frente al 17% de los hombres).

También la edad está relacionada con el mes:

- Agosto cobra especial importancia entre los 25 y los 64 años,
- Para los mayores de esta edad y para los menores de 25, el mes más elegido es julio.

VACACIONES VERANO 2021 • QUÉ MES ELEGIRÁS

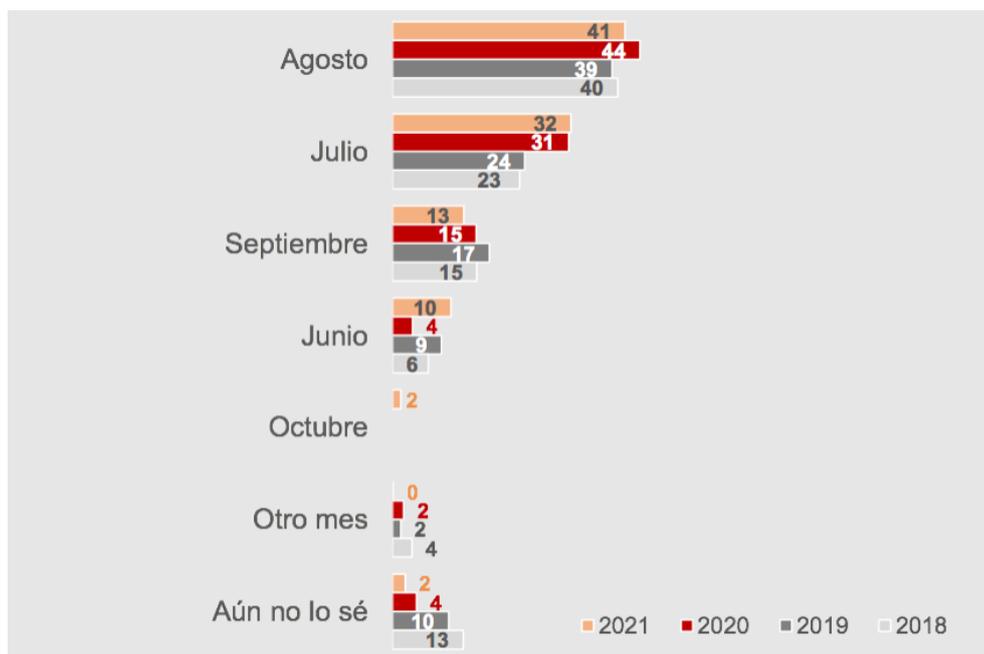


¿Qué mes se elige para las vacaciones de verano? Evolución

Las variaciones respecto a años anteriores son bastante reducidas.

Pierde algo de peso agosto, pero sobre todo **la tendencia sostenida desde 2019 es el descenso de individuos que eligen el mes de septiembre:** representaba el 17% en 2019, el 15% en 2020 y este año se queda en el 13%.

VACACIONES VERANO 2021 • QUÉ MES ELEGIRÁS / evolución



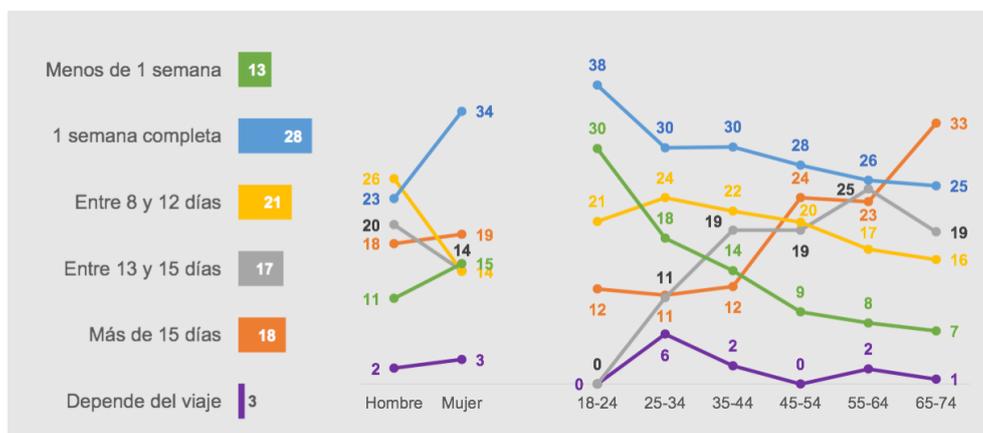
¿Cuánto tiempo te vas a ir de vacaciones?

La mayoría de los viajeros (56%) disfrutarán de unas vacaciones de verano como mínimo de 8 días y un 18% superarán los 15 días.

Los más jóvenes realizarán viajes de menor duración; de hecho, el 68% estarán como máximo una semana completa.

La duración aumenta de modo gradual, sobre todo como consecuencia del incremento de las estancias de más de 15 días, que llega a suponer la duración de las vacaciones del 33% de los mayores de 65 años.

VACACIONES VERANO 2021 • CUÁNTO TIEMPO



¿Cuánto tiempo te vas a ir de vacaciones? Evolución

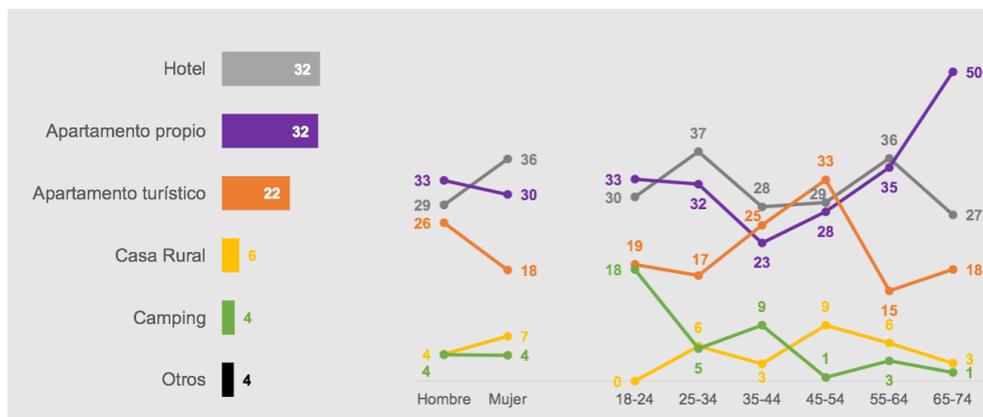
A pesar de que las variaciones son mínimas con respecto a años anteriores, **todo parece indicar que descienden las vacaciones de entre 8 y 12 días**, para aumentar, tanto las de una mayor duración, como las más cortas.

Alojamiento decidido

El hotel, junto con el alojamiento propio, se igualan en las previsiones sobre alojamiento (32% en ambos casos). Detrás se sitúa el apartamento turístico (22%) y con elecciones mucho menores aparecen los alojamientos rurales (6%) y los campings (4%).

El hotel es la primera elección para los viajeros entre 25 y 44 años. En el siguiente grupo de edad es ligeramente superado por el apartamento (33%, frente al 29%). A partir de esta edad, el alojamiento propio gana fuerza, hasta convertirse en la primera opción para los mayores de 65 años.

VACACIONES VERANO 2021 • ALOJAMIENTO DECIDIDO



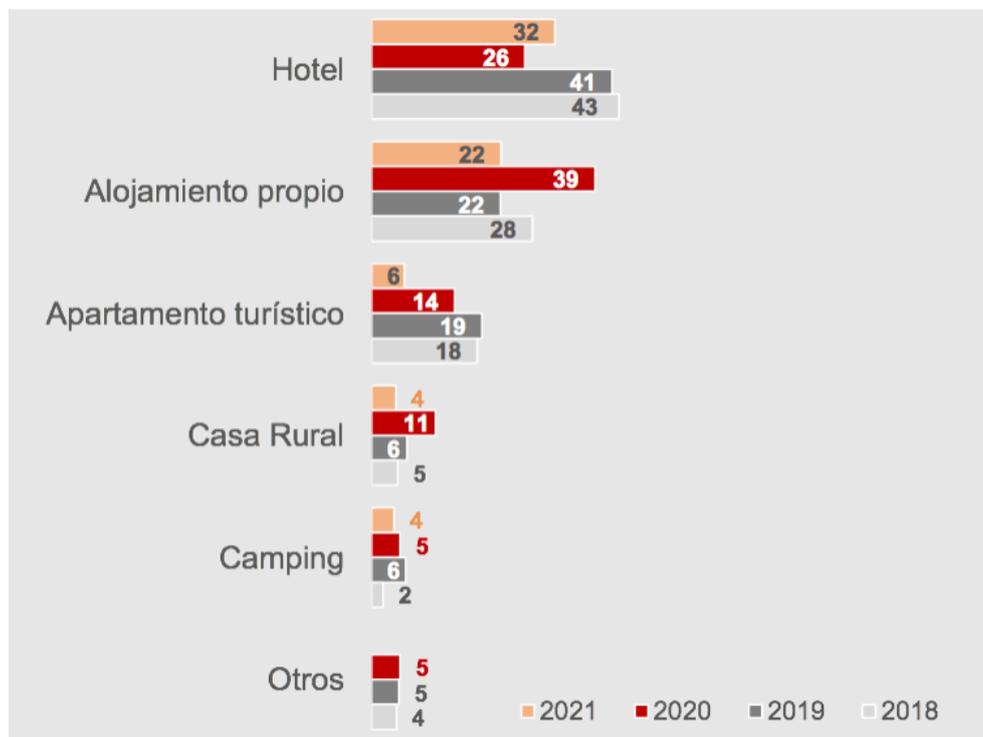
Alojamiento decidido. Evolución

Tras la enorme importancia que tuvo el alojamiento propio el pasado año, este pierde fuerza (pasa del 39% al 22%), situándose en valores de 2019.

El principal beneficiado es el hotel, aunque sigue sin llegar a los niveles de 2019.

El apartamento turístico, por su parte, continua perdiendo fuerza: sólo un 6% de los que ya han decidido el alojamiento han optado por este tipo de alojamiento.

VACACIONES VERANO 2021 • ALOJAMIENTO DECIDIDO / evolución



Alojamiento total (decidido y probable)

El mapa de la distribución de los distintos tipos de alojamientos varía si se tiene en cuenta, además de los que ya lo tienen decidido, aquellos otros que evalúan la probabilidad de usar uno u otro.

Una de las principales variaciones es el **incremento sustancial del apartamento turístico como opción posible.**

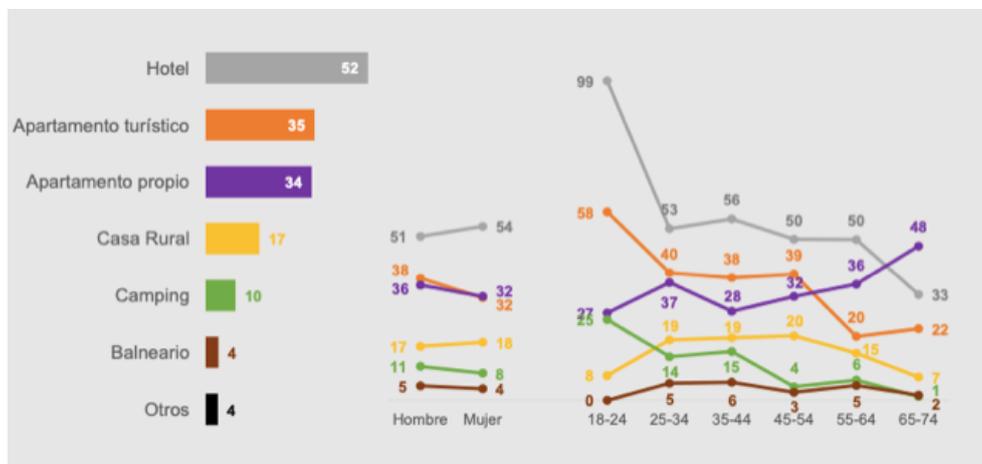
En todos los grupos de edad el hotel es la opción contemplada en mayor medida, excepto en el grupo de más edad.

Alojamiento total (decidido y probable). Evolución

Con respecto a los veranos pasados, podríamos decir que **se ha recuperado la normalidad**: la posibilidad de elegir distintos tipos de alojamiento se sitúa en tasas similares al año 2019.

La excepcionalidad del verano pasado, en el que era elevadísima la proporción de viajeros que no contemplaban, sobre todo el hotel y el apartamento turístico, ni siquiera como una opción ha sido superada.

VACACIONES VERANO 2021 • ALOJAMIENTO TOTAL / decidido y probable



ALOJAMIENTO • PRINCIPALES MOTIVOS DE LA ELECCIÓN / por tipo



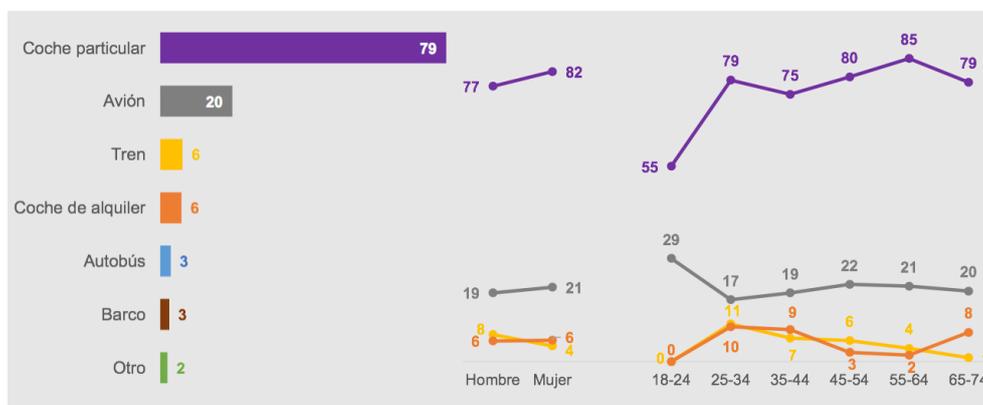
Medio de transporte decidido

La inmensa mayoría de los viajeros que ha tomado una decisión respecto al transporte opta por el vehículo particular (79%).

El resto de medios de transporte se sitúa muy lejos, con porcentajes bastante bajos.

Por lo tanto, como el pasado verano, **el coche es el gran protagonista en la vacaciones de este verano.**

VACACIONES VERANO 2021 • MEDIO DE TRANSPORTE DECIDIDO



Medio de transporte decidido. Evolución

El avión experimenta una ligera recuperación, pero continuamos muy lejos de los valores de 2019.

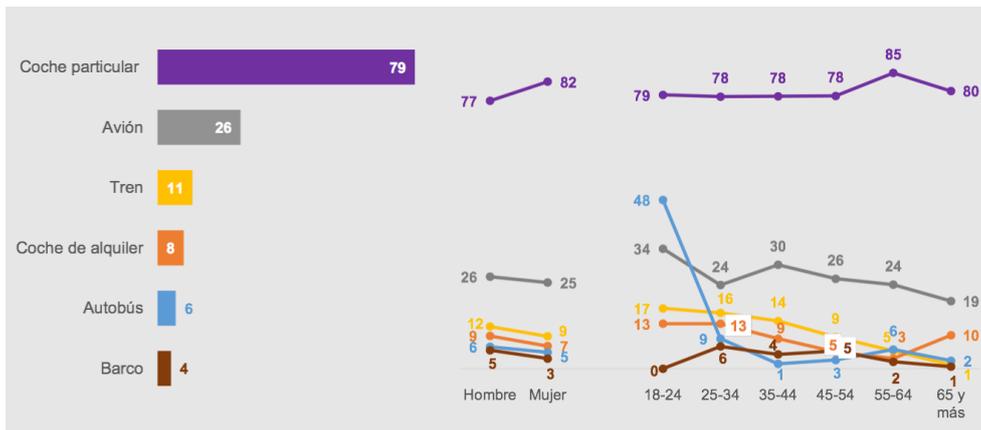
Si en la elección del alojamiento se percibía cierta vuelta a la normalidad, **el transporte elegido dibuja un escenario muy similar al del verano de 2020.**

Medio de transporte total (decidido y probable)

Si añadimos las previsiones de los que aún no se han decidido, **las tendencias generales se mantienen, aunque la posibilidad de uso de avión o tren aumentan ligeramente.**

Los más jóvenes (menores de 25 años) son los más dispares a la hora de elegir el medio de transporte, la elevada proporción que considera probable el uso del autobús (48%) es lo que más les diferencia del resto de viajeros.

VACACIONES VERANO 2021 • MEDIO DE TRANSPORTE / decidido y probable



Medio de transporte total (decidido y probable). Evolución

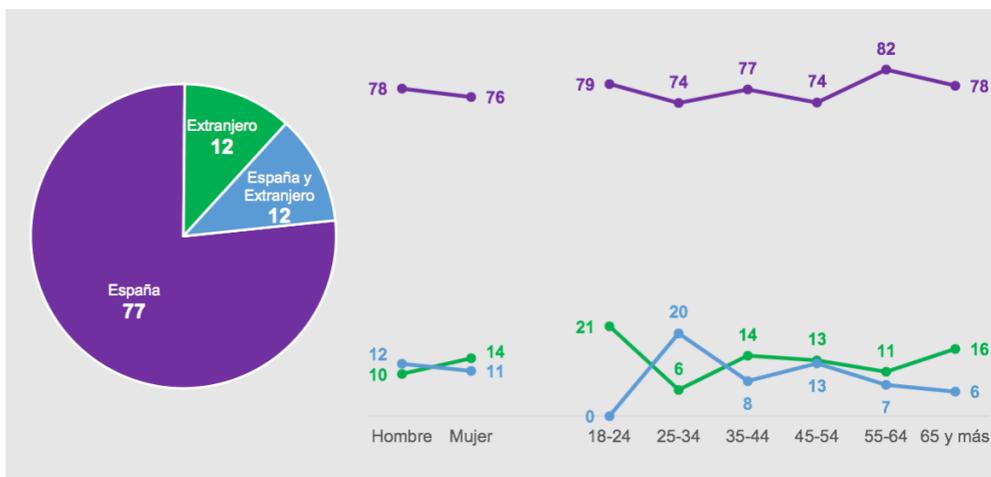
Las opciones respecto al transporte se parecen mucho a las de 2020, lejos de la normalidad de años anteriores. **La preponderancia del coche particular, como el pasado verano, es la principal tendencia de este verano.**

Destino decidido

Entre los que han decidido el destino, **el 77% ha elegido un destino nacional, el 12% uno internacional y otro 12% combina** para sus vacaciones de verano los dos tipos de destinos.

El grupo de edad que más va a viajar al extranjero es el comprendido entre 25 y 34 años (26%) y los que tienen entre 45 y 54 años (26%).

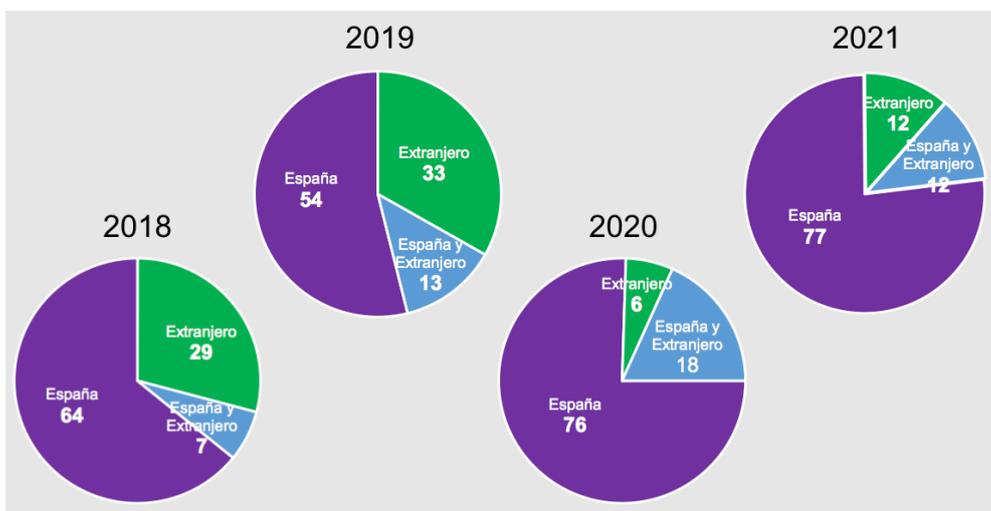
VACACIONES VERANO 2021 • DESTINO DECIDIDO



Destino decidido. Evolución

La elección de destino, **la preponderancia de los destinos nacionales se mantiene similar al año pasado**. Continuamos en una situación muy similar a la del verano de 2020.

VACACIONES VERANO 2021 • DESTINO DECIDIDO / evolución



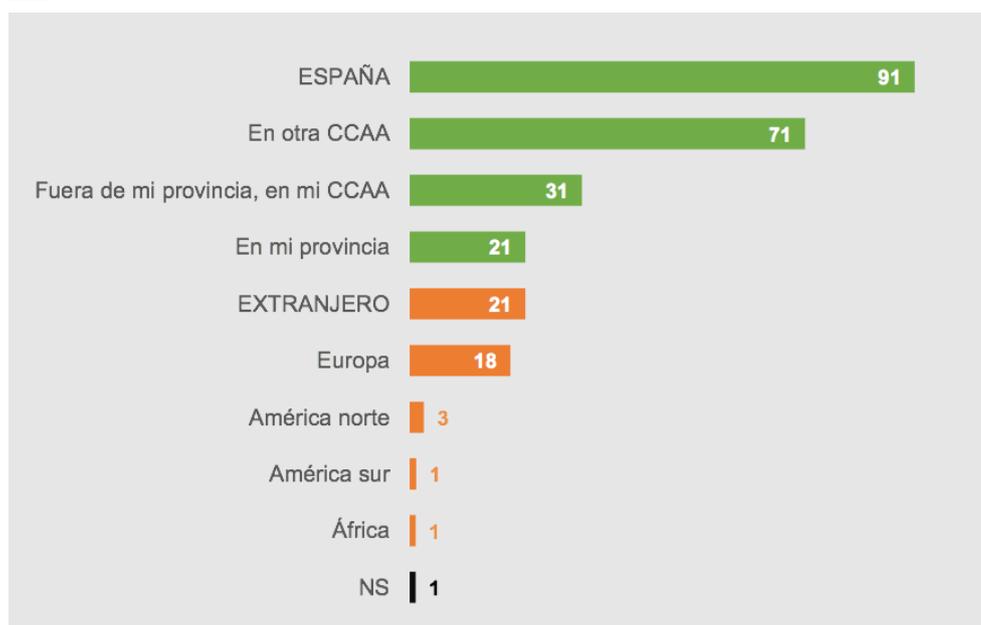
Detalle del destino total (decidido y probable)

Prácticamente **todos los que tienen previsto algún viaje en verano consideran probable alguna estancia en una destino nacional (91%)**, siendo mayoritario el viaje a una comunidad autónoma diferente a la propia (71%).

Entre los que prevén algún viaje al extranjero, **el 21% de los que viajarán, la inmensa mayoría está planteándose un viaje a Europa (18%)**.

Las previsiones de viajes al resto de continentes son muy minoritarias o inexistentes.

VACACIONES VERANO 2021 • DETALLE DEL DESTINO TOTAL / decidido y probable



Motivo principal de elección de destino

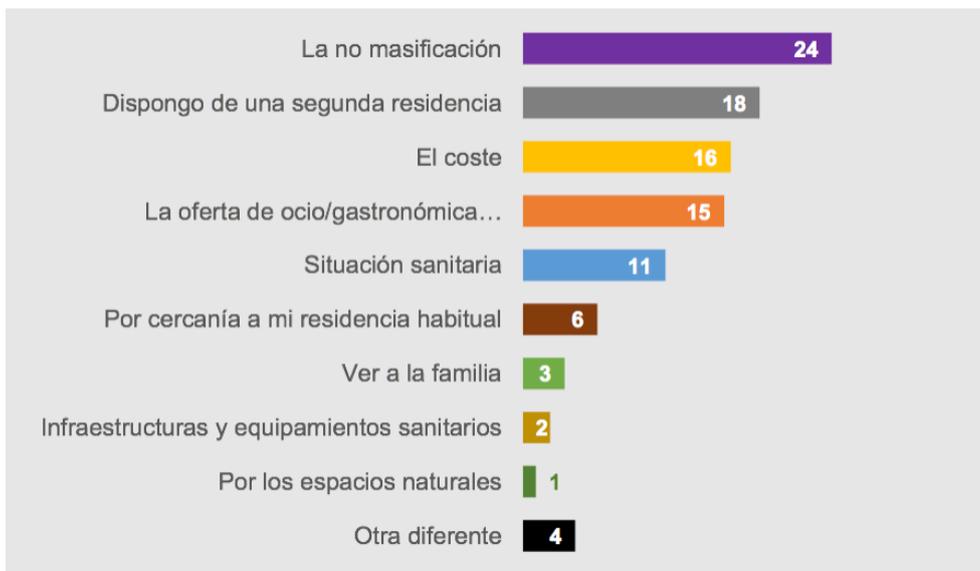
El motivo principal para elegir un destino es la "no masificación". El 24% de los viajeros consultados ha elegido este motivo.

Aunque el alojamiento propio no tiene la importancia que el pasado verano, continua siendo importante y empuja a la

segunda causa para optar por un destino concreto la posesión de una segunda residencia (18%).

El coste y la oferta de ocio y gastronómica aparecen como tercera y cuarta razón, citadas por un 16% y un 15%, respectivamente.

VACACIONES VERANO 2021 • MOTIVO PRINCIPAL DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO



Motivo principal de elección de destino, según género y edad

La “no masificación” lidera los motivos entre los viajeros a partir de los 35 años y hasta los 64.

El disponer de una segunda residencia tiene un peso crucial entre los viajeros de más edad.

Para los más jóvenes, **las dos razones de elección de destino son la situación sanitaria (28%) y el coste (27%)**.

También las mujeres parecen haber utilizado estos dos criterios mucho más en su decisión del destino.

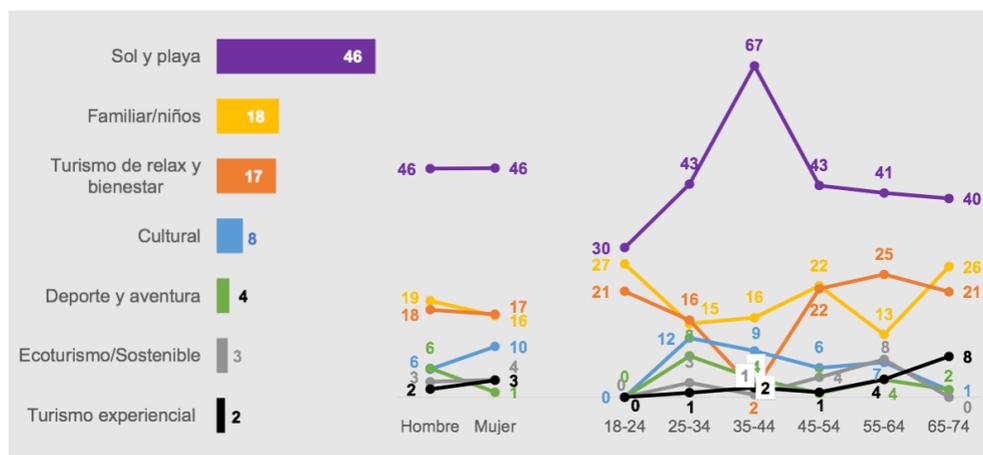
Definición del tipo de viaje en destinos decididos, según género y edad

Entre los que tienen el destino decidido, **los viajes de sol y playa son los más frecuentes y son protagonistas en casi todas las edades.**

El segundo lugar lo ocuparían los viajes familiares (18%) y el tercero los de relax y bienestar (17%).

La edad implica diferencias en el tipo de viaje elegido, pero el de sol y playa es constante en todos ellos, llegando a representar el 67% entre los de edades comprendidas entre 35 y 44 años.

VACACIONES VERANO 2021 • TIPO DE VIAJE / definición según género y edad



Definición del tipo de viaje en destinos decididos. Evolución

Los viajes de sol y playa aumentan progresivamente desde 2019, siendo los viajes culturales los que más se han visto reducidos.

En general, según el tipo de viaje, la fotografía de este verano es bastante similar a la de 2020.

VACACIONES VERANO 2021 • TIPO DE VIAJE / definición y evolución



Tipo de viaje que realizaría sin pandemia

La mitad de los viajeros afirma que, si no hubiera pandemia, este verano haría un viaje diferente:

- el 12% dice que, con seguridad, haría un viaje distinto y
- el 38% que, probablemente, hubiera elegido otro destino o tipo de viaje.

Los hombres son los que más sostienen que hubieran hecho el mismo viaje (55%, frente al 44% de las mujeres) y, por edades, destacan los de mayor edad; también ellos son los que mayoritariamente creen que harían el mismo viaje que están planificando.

¿Cuál es tu presupuesto máximo?

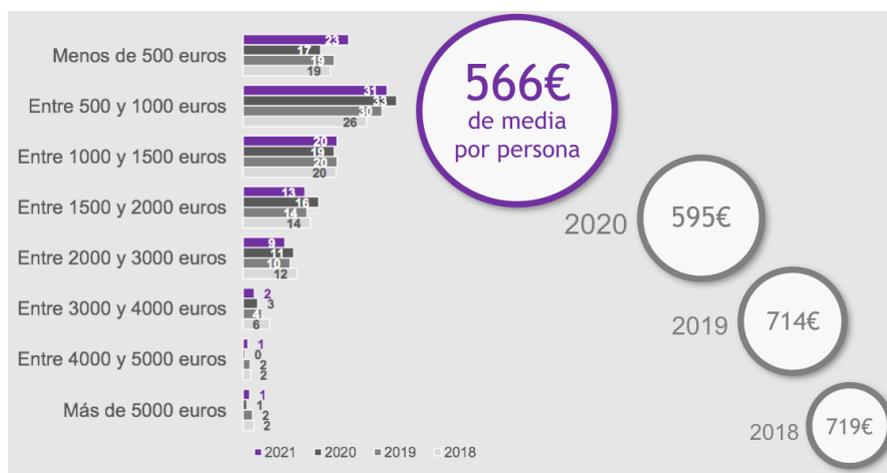
El gasto medio previsto por persona continúa bajando.

Si el descenso en 2020 fue considerable, pasando de 719€ a 595€, para **este verano el presupuesto por persona disminuye ligeramente siendo de 566€ por persona.**

En el histórico, desde 2018, **los españoles han rebajado 153 euros de su presupuesto vacacional.**

Los viajeros que cuentan con un presupuesto global inferior a los 1.000€ para las vacaciones de verano superan el 50% (concretamente son el 54%) mientras que, en el otro extremo, los que superarán los 3.000€ tan sólo representan el 4%.

VACACIONES VERANO 2021 • PRESUPUESTO MÁXIMO



Desde que se inició la serie, en el año 2018, el presupuesto medio por persona ha ido rebajándose progresivamente. Desde esa fecha, hasta este año, la cantidad de dinero prevista para las vacaciones ha disminuido 153 euros

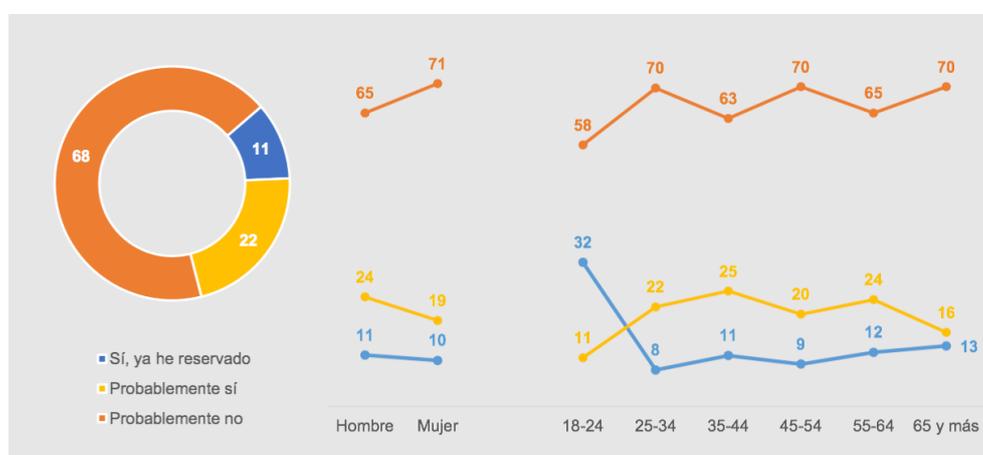
Protagonismo
de las agencias
de viajes en la
nueva realidad

Uso de agencias para reservar las vacaciones de verano 2020

Un tercio de los viajeros prevé utilizar los servicios de una agencia de viajes para sus vacaciones de verano; un 11% ya ha hecho alguna reserva.

Los más jóvenes son los que en mayor medida han hecho ya su reserva de viaje en agencias (32%).

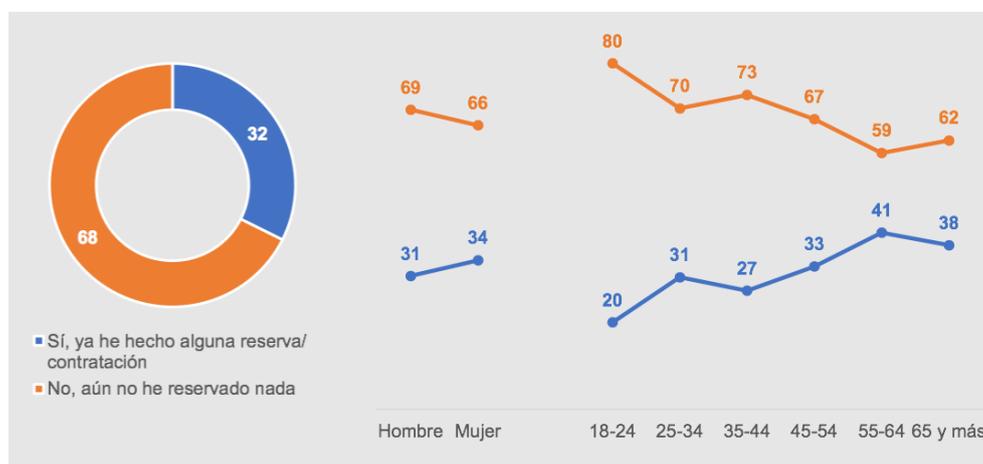
VACACIONES VERANO 2021 • USO DE SERVICIOS DE AGENCIA PARA RESERVAS



Realización de reservas

El 32% de los viajeros ya ha hecho alguna reserva para sus vacaciones de verano.

VACACIONES VERANO 2021 • REALIZACIÓN DE RESERVAS



Las reservas se incrementan progresivamente según aumenta la edad. Pasan de un 20% en el caso de los más jóvenes a estar alrededor del 40% entre los que tienen más de 50 años.

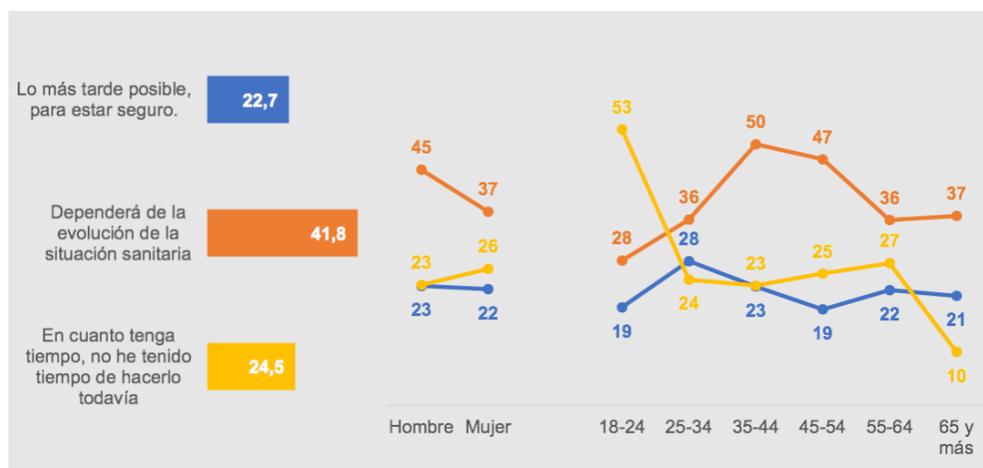
Momento en el que prevé comenzar a reservar

Entre los que todavía no han realizado ninguna reserva, **la situación más frecuente es estar esperando a la evolución de la situación sanitaria (42%)**.

Una cuarta parte considera que efectuará su reserva en breve y hay un 23% que afirma que esperará y hará su reserva lo más tarde posible.

Las reservas inminentes son más importantes entre los más jóvenes (53%), mientras que la espera a la evolución de la pandemia es muy importante entre los grupos de mediana edad (sobre todo entre los 35 y los 47 años).

VACACIONES VERANO 2021 • MOMENTO EN EL QUE PREVÉ RESERVAS





VERANO 2021

Hábitos y comportamientos del turista nacional

MÓDULO II

La visión de las agencias





Expectativas sobre la reactivación

Casi la mitad de los profesionales consultados considera que **la actividad turística ya se ha reactivado, aunque lo haya hecho a un ritmo lento (48,2%)**.

La otra mitad entiende que **hasta que la mayoría de la población no esté vacunada, no se iniciará su despegue definitivo (51,8%)**.

Acerca de cuándo podría ser ese resurgir, un 5% asegura que será este verano; un 35%, que será en otoño; y el 16%, en invierno de 2021. En cambio, un 44,2% piensa que la recuperación no se iniciará hasta 2022.



Con respecto al **tiempo que tendrá que transcurrir como mínimo para volver a niveles previos a la pandemia**, las previsiones de las agencias son muy variadas:

- dos de cada diez se sitúan en la expectativa más optimista, señalando un plazo no mayor de un año (20,5%);
- el 26,5% opina que deberá pasar entre un año y un año y medio;
- otro 26,5%, entre un año y medio y dos;
- y otro 26,5% de agencias estima que el plazo será de más de dos años.

Con estos porcentajes, puede concluirse que para casi el 80% de los consultados **la recuperación de la normalidad económica de las agencias, a niveles pre-pandemia, requerirá un año más como mínimo**.

Han comenzado las reservas... pero todavía son pocas _____

El nuevo escenario que parece adivinarse podría ilustrarse así: la mayoría de las agencias asegura que ya han comenzado las reservas para este verano, pero que aún son pocas (82%); otro dato: un 11% sostiene que en su agencia aún no han empezado las reservas.



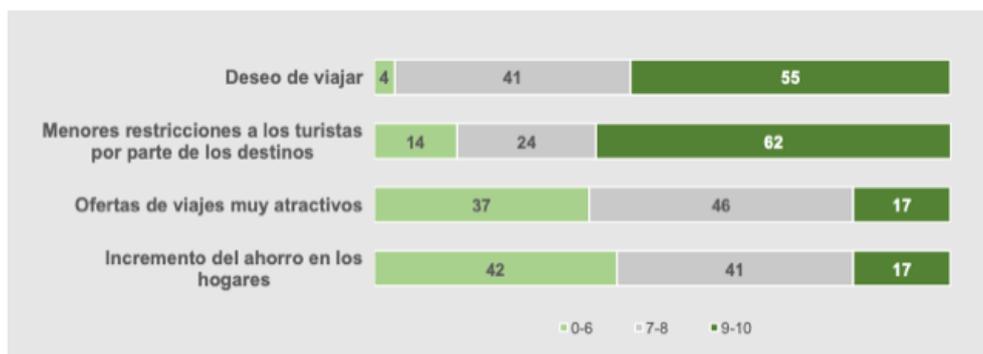
Posibles aceleradores y frenos de la recuperación

IMPORTANCIA POSIBLES ACELERADORES

El deseo de viajar de la población será el principal acelerador de la recuperación. Igualmente podría suponer un impulso la existencia de menos restricciones a los turistas por parte de los destinos.

El papel que podría jugar la existencia de ofertas muy atractivas y el incremento del ahorro en los hogares genera más disparidad de opiniones.

VACACIONES VERANO 2021 • POSIBLES ACELERADORES

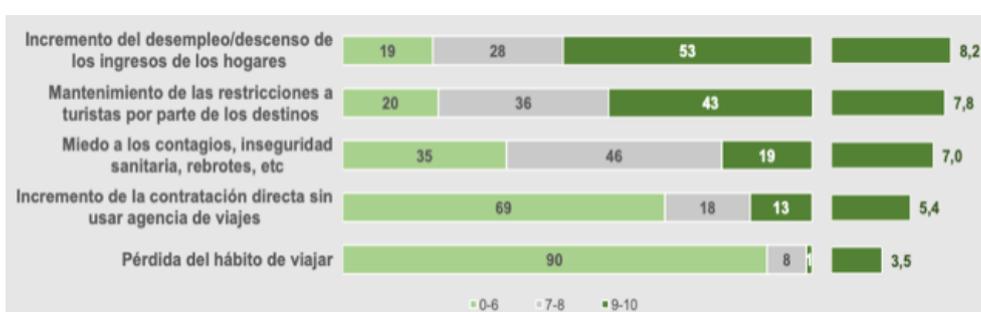


IMPORTANCIA POSIBLES FRENOS

El incremento del **desempleo y el descenso de los ingresos de los hogares es el freno** más amenazador para el futuro de la recuperación.

Asimismo conceden un papel determinante al mantenimiento de las restricciones y, en menor medida, la persistencia del miedo a los contagios, a la inseguridad sanitaria o los rebrotes.

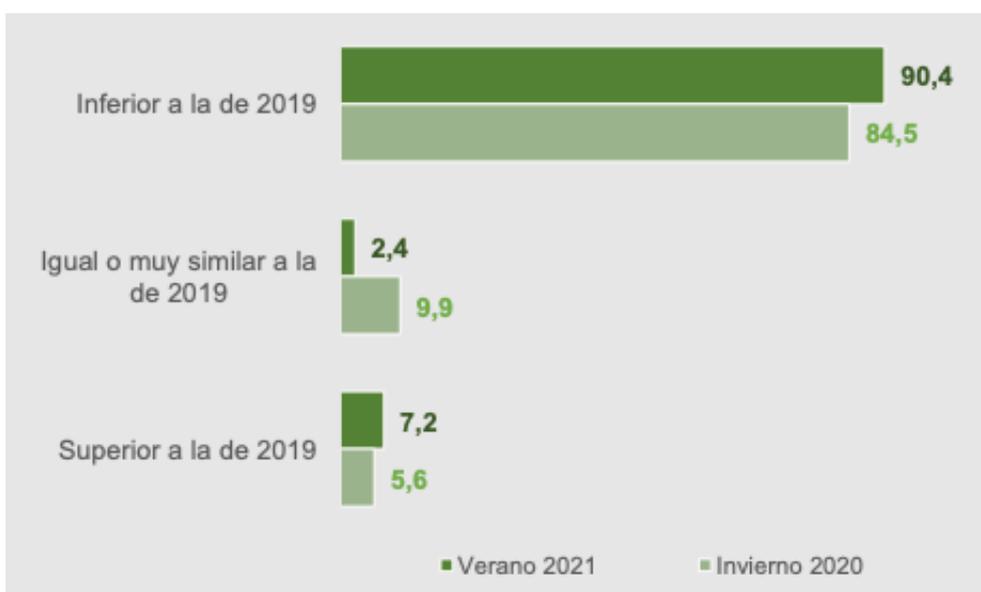
VACACIONES VERANO 2021 • POSIBLES FRENOS



Facturación esperada para el 2021

El **90,4%** de los agentes cree que en **2021 no se recuperarán los niveles de facturación de 2019** (casi 6 puntos más que en invierno).

VACACIONES VERANO 2021 • FACTURACIÓN ESPERADA



No obstante, la estimación más frecuente es que se facturará entre el 50% y el 80% de lo realizado el pasado año (49,3%), mientras que en invierno la estimación mayoritaria reflejaba una expectativa inferior, entre el 30% y el 50%.

Perfil del viaje y del viajero

Según la visión de los agentes, **sus clientes están en primer lugar ilusionados ante la posibilidad de viajar**, en segundo lugar están siendo cautos por si finalmente no pueden viajar y están renunciando a destinos lejanos.

Estos tres rasgos y, por este orden, son los que definirían con más precisión la actitud y comportamiento del viajero este verano.

VACACIONES VERANO 2021 • EL NUEVO VIAJERO



El importante papel que tendrá en el futuro la flexibilidad del viaje en la contratación es prácticamente unánime entre las agencias.

Para una mayoría, también serán fundamentales las garantías sanitarias; otra tendencia que se advierte de las opiniones de los profesionales es que **los clientes necesitarán más información del viaje y del destino antes de tomar la decisión** y se elegirán, previsiblemente, destinos más cercanos.

Los aspectos que más valorarán sus clientes este verano, a juicio de los agentes, serían:

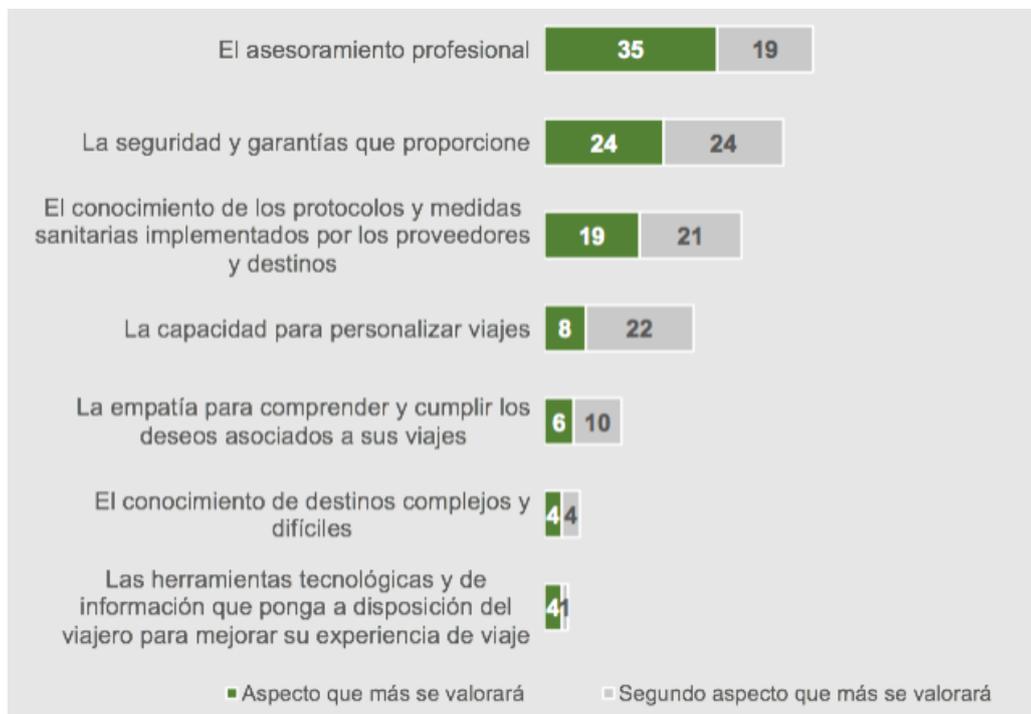
- El asesoramiento profesional.
- La seguridad y garantías.

- El conocimiento de los protocolos y medidas sanitarias de los proveedores y destinos.
- Tras estos, se situaría la capacidad para personalizar viajes y la empatía para comprender al cliente.

VACACIONES VERANO 2021 • RASGOS DE FUTURO



VACACIONES VERANO 2021 • AGENCIAS / ASPECTOS MÁS VALORADOS

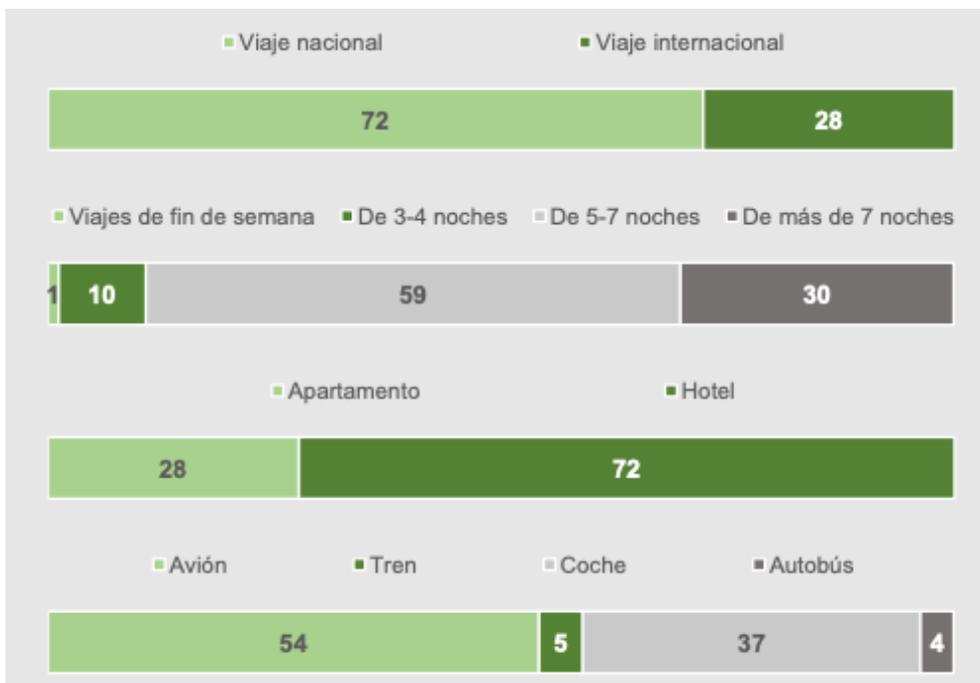


Para el próximo año, en el que esperan reanudar la actividad, aunque sea lentamente, **los agentes anticipan que el cliente más importante en sus agencias tendrá entre 35 y 50 años y viajará en pareja o serán familias con niños.** Reservarán viajes nacionales, de 5-7 noches o más, con hotel y elegirán trasladarse en avión o en coche.

VACACIONES VERANO 2021 • PERFIL DEL VIAJERO



VACACIONES VERANO 2021 • CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE



Destinos que son tendencia

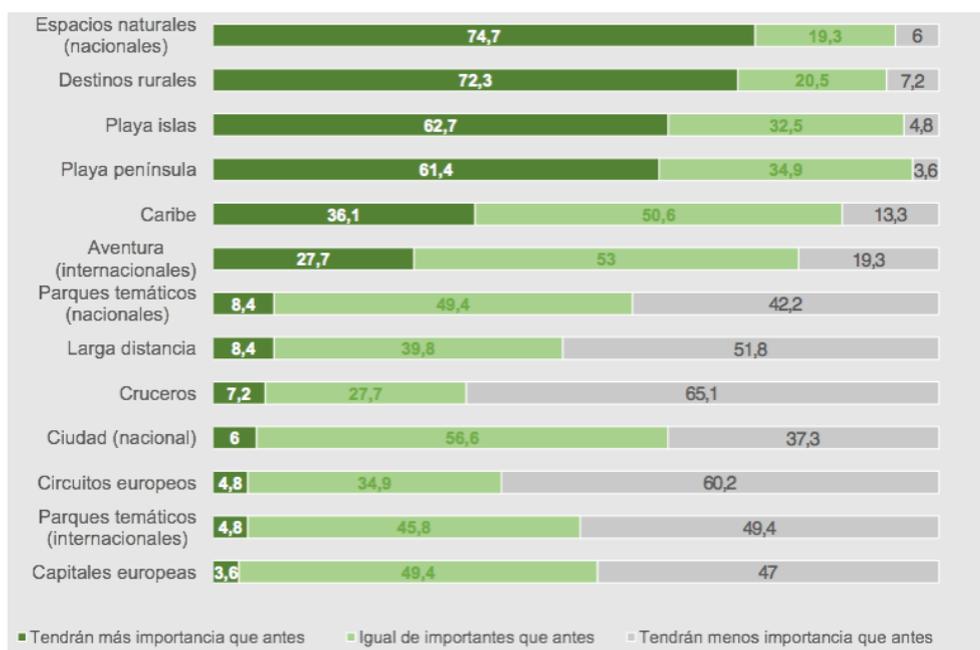
DESTINOS QUE SERÁN MÁS IMPORTANTES QUE ANTES DE LA PANDEMIA

Los destinos que saldrán fortalecidos este verano son los nacionales, teniendo un mayor relieve que el que tenían previamente, según las agencias.

Los espacios naturales (74,7%), los destinos rurales (72,3%) y las playas, tanto peninsulares (61,4%) como las de las islas (62,7%), aumentarán su protagonismo.

Como destinos internacionales, el Caribe tendrá más peso para el 36,1% de las agencias y los viajes de aventuras, para el 27,7%. Aunque en ambos casos, la mayoría de empresas opina que la importancia será la misma que antes (50,6% y 53% respectivamente).

VACACIONES VERANO 2021 • DESTINOS PROTAGONISTAS



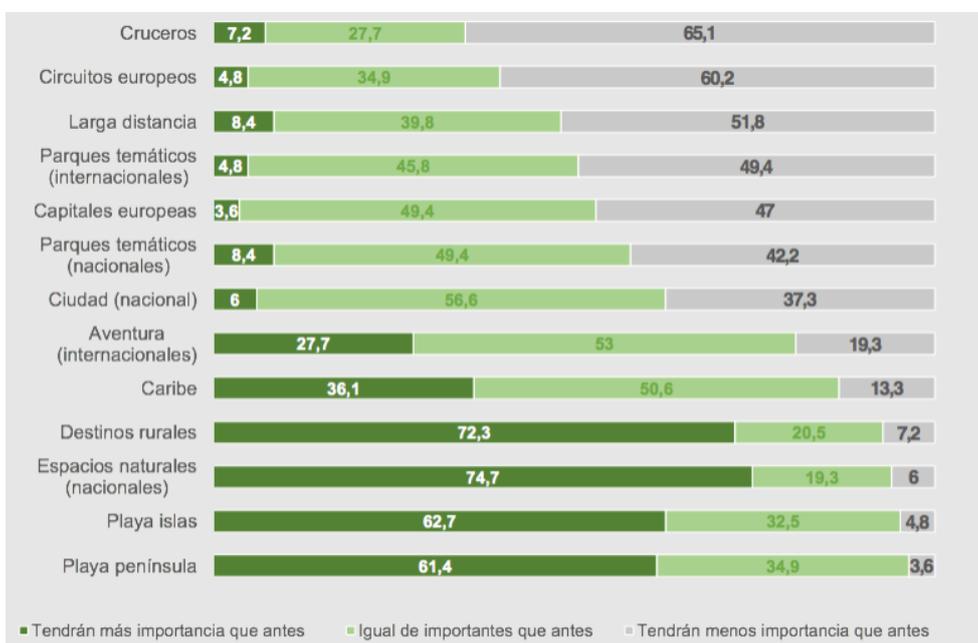
DESTINOS QUE SERÁN MENOS IMPORTANTES QUE ANTES DE LA PANDEMIA

Por el contrario, **la mayoría de agencias considera que este verano tendrán menos importancia que antes de la pandemia algunos destinos internacionales,** como los cruceros (65,1%), los

circuitos europeos (60,2%), los viajes de larga distancia (51,8%) y los parques temáticos internacionales (49,4%).

En el caso de las capitales europeas y de los parques temáticos nacionales, también se registra un alto porcentaje de agentes que **les conceden una importancia menor tras la pandemia (47% y 42,2% respectivamente)** pero es mayor el porcentaje de las que creen que serán igual de importantes (49,4% en ambos casos).

VACACIONES VERANO 2021 • DESTINOS SECUNDARIOS

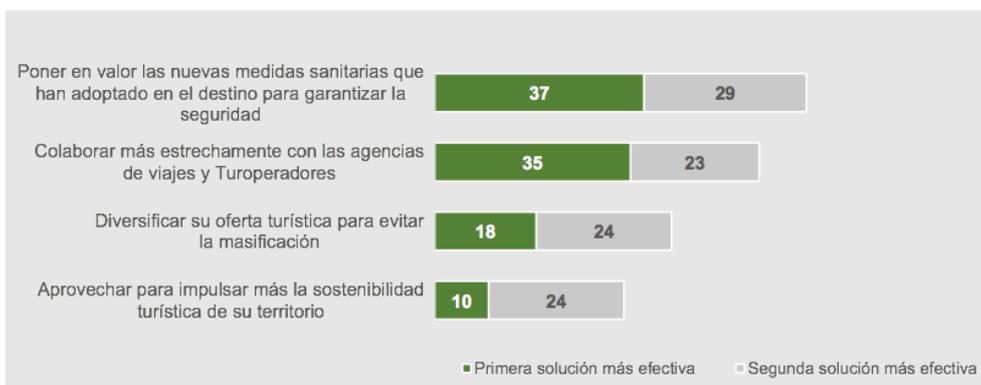


Posibles medidas en destino

En opinión de los agentes de viajes, **la acción más efectiva para que los destinos consigan recuperar más rápidamente su demanda pasa por poner en valor las nuevas medidas sanitarias adoptadas para garantizar la seguridad** (el 66% los señala como la primera o la segunda solución más efectiva).

En segundo lugar, **deberían colaborar más estrechamente con las agencias de viajes y Turoperadores** (señaladas en este caso por el 58%).

VACACIONES VERANO 2021 • POSIBLES MEDIDAS EN DESTINO



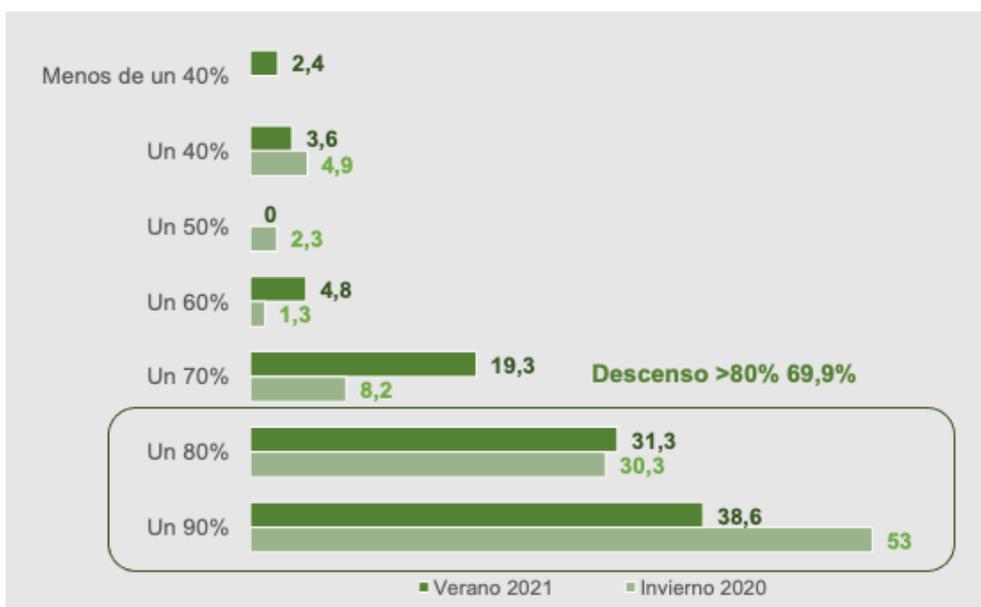
Efectos de la crisis sanitaria

PÉRDIDA DE FACTURACIÓN EN 2020

La mayoría de los agentes (69,9%) afirma que, en 2020, como consecuencia de la pandemia, su facturación cayó como mínimo el 80%, con respecto a los resultados de 2019.

Antes de que se terminara 2020, las previsiones para ese año eran algo más desfavorables: el 83,3% cuantificaba pérdidas del 80% o mayores.

VACACIONES VERANO 2021 • EXPECTATIVAS SOBRE LA REACTIVACIÓN

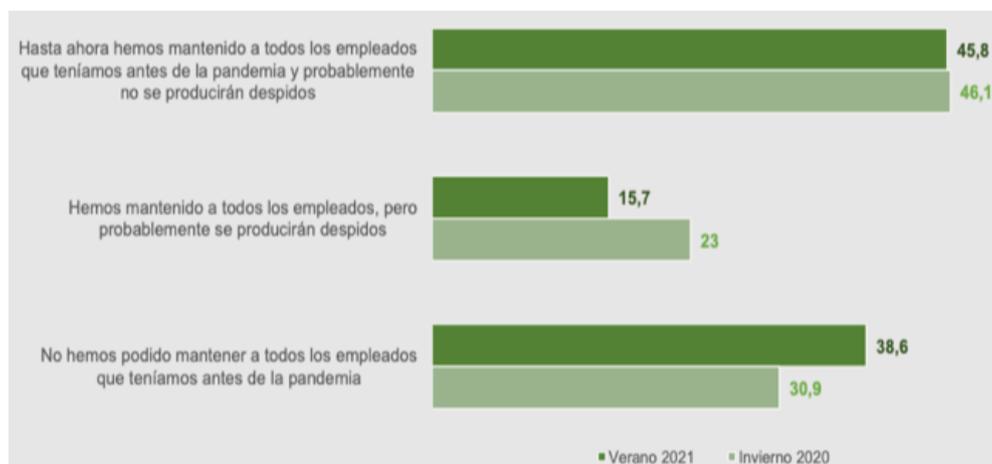


SITUACIÓN DEL EMPLEO TRAS LA PANDEMIA

La mitad de las agencias (concretamente el 45,8%) mantiene a todos sus empleados y no prevé despidos, porcentaje similar al registrado en invierno.

Sin embargo, el 38,6% de las agencias no ha podido proteger a todos los empleados que tenía antes de la pandemia; además, **un 15,7%, aunque todavía los conserva, prevé tener que realizar despidos próximamente**, cristalizando lo que se preveía entre estos dos perfiles en invierno.

VACACIONES VERANO 2021 • SITUACIÓN SOBRE EL EMPLEO







VERANO 2021

Hábitos y comportamientos del turista nacional

MÓDULO III

Apuntes metodológicos





Informe viajeros

UNIVERSO

Población internauta mayor de 18 años que viajó el verano de 2019 o en 2020.

METODOLOGÍA

Entrevistas online con un cuestionario estructurado a participantes de un panel.

MUESTREO

Partiendo de la distribución de la **población mayor de 18 años según el padrón de 2020**, se realizó una distribución estratificada con afijación proporcional.

Los criterios de estratificación han sido:

- El género (2 estratos)
- La comunidad autónoma (17 y total) y
- La edad (4 grupos en total).

TAMAÑO DE LA MUESTRA

El número total de entrevistas válidas (viajeros en 2019 ó 2020) fue de 825. Para llegar a ellos, se utilizó una muestra representativa de 1.078 individuos.

FECHA DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

Las encuestas fueron cumplimentadas entre el **27 de mayo y el 7 de junio de 2021.**

ERROR MUESTRAL

$\pm 3,54$ calculado para un universo infinito, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5

OTROS DATOS DE INTERÉS

Informe elaborado a partir del estudio de campo realizado por **SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN**. Ejecutado aplicando las normas de calidad específicas para las investigaciones sociales y de mercado UNE-ISO 20252:2012, por una empresa certificada y experta en este tipo de análisis.

Informe de agencias

UNIVERSO

El universo del estudio son las agencias de viajes. Se partió de un marco poblacional compuesto por más de 5.000 agencias de viaje.

METODOLOGÍA

Se realizaron entrevistas online con un cuestionario estructurado mediante invitación personalizada. La colaboración no estaba incentivada.

MUESTREO

La distribución obtenida en cuanto a puntos de venta, ya fueran en red o independientes fue similar a la existente en el universo de partida (40%/60%) por lo que se decidió no realizar ninguna ponderación.

FECHA DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 1 y el 11 de junio de 2021.

ERROR MUESTRAL

± 10,9 (para los datos globales)

El error muestral, desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.

Informe elaborado a partir del estudio de campo realizado por Simple Lógica.

Este informe fue presentado el 21 de junio de 2021, a las 10:30, cinco horas después del **inicio oficial del solsticio de verano**, según el Instituto Geográfico Nacional del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.



observa **TUR**

ENTIDADES PATROCINADORAS

amadeus

AON

Beroni



Airmet
cybas

IBERIA

reinizia^T

renfe SNCF
en cooperación / en coopération

unav
unión de agencias de viajes

ENTIDADES COLABORADORAS

asociación española de profesionales del turismo
æept

hotel
PUERTA
AMERICA
madrid

grupo de investigación en
Estudios urbanos y del turismo
URByTUR

Task ONE
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

***observa* TUR**