

PICOT: UN SUEÑO CONVERTIDO EN REALIDAD GRACIAS A COLABORADORES DE EXCEPCIÓN

Un evento que unirá a más de 1.000 personas y marcará un antes y un después en los sectores del Turismo y la Comunicación no sería posible sin el apoyo de los profesionales que han apostado por PICOT

Objetividad, transparencia e independencia. Innovación, ambición e ilusión por lograr hacer historia con un evento totalmente diferente, que sorprenda y emocione a los invitados, que haga del 20 de noviembre en el Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center un día especial que nunca olvidaremos... Y pese a los más de tres años de trabajo en los que se ha fraguado este proyecto, los I Premios Internacionales de la Comunicación Turística (PICOT) no serían posibles sin nuestros colaboradores: profesionales de primer nivel en sus respectivas áreas que han apostado por PICOT de forma incondicional y que contribuirán a hacer de esta noche una velada única. AVB Audiovisual Barcelona, IKUNA, Bodegas Pagos de Leza y Dos Puntos Eventos son algunos de ellos.

3 noviembre 2015

A poco más de dos semanas para la 'Gran noche del Turismo y la Comunicación' que constituirá la celebración, el próximo 20 de noviembre, de los I **Premios Internacionales de Comunicación Turística (@_PICOT_)**, se van desvelando nuevos detalles que contribuirán a hacer inolvidable esta velada. El Grupo RV EDIPRESS, líder en España en Turismo, Ocio y Gastronomía, promueve estos premios con la finalidad de **agradecer la excelencia en la labor de promoción desarrollada por los medios de comunicación y profesionales de la información turística**, pero también contribuir a la cualificación y mejora del sector a través del reconocimiento y aportar nuestro grano de arena en la creación de vínculos y sinergias entre destinos y empresas del sector turístico y medios de comunicación.

Nada de ello sería posible, sin embargo, sin la **colaboración de un puñado de empresas, máximos exponentes en sus respectivas áreas**, que se han sumado a la iniciativa y que han apostado sin fisuras por PICOT, contribuyendo así a engrandecer los sectores del Turismo y la Comunicación y participar en un evento que marcará historia y que tendrá lugar en el **Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center**, un escenario increíble, nuevo, totalmente reformado, innovador, elegante, moderno y, desde esta misma semana, integrado en la prestigiosa cadena Marriott International.

AVB AUDIOVISUAL BARCELONA

Compañía especializada en la creación de eventos corporativos de valor añadido que necesitan una marcada presencia de equipos audiovisuales, AVB ofrece asesoría y consultoría audiovisual a sus clientes para asegurar que la generación de contenidos específicos para el evento y su puesta en escena sean complementarias y precisas. De este modo, consigue generar un producto diferencial no solamente para sus clientes, sino también, y de forma destacada, para los asistentes del evento.



PICOT
PREMIOS INTERNACIONALES DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA RV EDIPRESS

Más de diez años de experiencia avalan a esta empresa, que trabaja para todo tipo de compañías e instituciones de carácter nacional e internacional, siempre con el objetivo de ofrecer soluciones de vanguardia capaces de optimizar la comunicación de sus clientes con el soporte de nuevas tecnologías audiovisuales.

IKUNA

Referencia en streaming y especializada en la emisión de eventos en directo por Internet, IKUNA es una empresa formada por profesionales de más de ocho nacionalidades dedicados a implementar soluciones digitales de vanguardia que ofrece experiencias de vídeo en directo a escala global con todas las exigencias tecnológicas que se esperan de un proveedor líder, con más de 10 años de experiencia en el sector.

IKUNA cuenta con una amplia experiencia en edición, postproducción, conversión, gestión y distribución de vídeo sobre plataformas digitales y su objetivo pasa por ayudar a sus clientes en la transición hacia la era digital a través de soluciones de streaming de fácil aplicación y beneficio inmediato.

BODEGAS PAGOS DE LEZA

‘Vino para sentir’. Tres palabras que definen la razón de ser de Pagos de Leza. Mucho más que una bodega que puede visitarse, un concepto global de enoturismo que entraña experiencia y sentidos, un lugar para expresar y compartir la pasión que siente el equipo, producto de cuatro generaciones de bodegueros, por el vino y por la tierra que lo ve nacer, Rioja Alavesa. Un proyecto que incluye bodega, viñedo experimental, restaurante, Wine bar y una cuidada selección de propuestas y experiencias enoturísticas para descubrir y disfrutar de la cultura del vino. El próximo 20 de noviembre, Bodegas Pagos de Leza estarán con nosotros, y con ellos un pedacito de esta tierra mágica que es Rioja Alavesa, para hacernos vivir y sentir una noche inolvidable.

DOS PUNTOS EVENTOS

Dos Puntos Eventos nace hace aproximadamente 25 años integrado por un grupo multidisciplinar de profesionales que tenían el objetivo de, a través de los eventos, transmitir miles de emociones diferentes. Creativos, diseñadores, realizadores o decoradores forman su equipo, unidos por los valores que esta empresa imprime en cada proyecto que desarrolla. Valores como la proximidad, la calidad, la rapidez, la proactividad, el compromiso o el trabajo en equipo, todos ellos compartidos por RV EDIPRESS y PICOT, lo que hace de ellos los mejores compañeros de viaje, que lograrán con su experiencia y buen hacer convertir en especial cada momento del 20 de noviembre.

Son tan sólo cuatro de nuestros más cercanos colaboradores, que comparten ilusión y expectativas, y con los que queremos sorprender a los más de 700 invitados que ya han confirmado su presencia en la **Gala de PICOT 2015**, y en la que aún te esperamos a ti. No dejes de reservar porque tú eres realmente el protagonista, el que diariamente y con tu trabajo haces grande nuestra profesión y luchas por conseguir una excelencia en tu labor de información que enriquece a todo el sector.

#YoVoyaPICOT • www.picot.es

Sobre RVEDIPRESS

RV EDIPRESS es un Grupo de Comunicación, especializado en el sector del Turismo, el Ocio y la Gastronomía, que desde el año 2002 cuenta con una oferta integral de servicios que incluye Comunicación, Publicidad, Marketing, Diseño, Fotografía, Redes Sociales, Relaciones Públicas, Eventos, Desarrollos en Internet, Impresión, Consultoría, Asesoría, y Comercialización Turística. Una treintena de clientes, que en la actualidad nos consideran un gran socio estratégico, unos resultados sobresalientes y el ‘Premio a la mejor Agencia de Comunicación española especializada en Turismo’ en 2007 y el ‘Premio a la Mejor Trayectoria, Proyección y Evolución Empresarial’ en 2011, avalan nuestro saber, tanto en el ámbito de la promoción, en cuya actividad los Medios de Comunicación se han convertido en nuestro principal prescriptor, como en la formación y la estrategia en materia de promoción turística.