

NUEVAS EMPRESAS SE SUMAN AL SUEÑO DE PICOT 2015

El evento cuenta con los mejores aliados en las áreas de la producción audiovisual, generación de espectáculos culturales, montaje de eventos y formación de azafatas

Quedan menos de diez días para la celebración de PICOT y todo está ya listo para dar la bienvenida a los I Premios Internacionales de la Comunicación Turística organizados por el Grupo RV EDIPRESS. Con cerca de 1.000 invitados confirmados, el Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center se dispone a vestir, el 20 de noviembre, sus mejores galas para acoger una noche especial dedicada al Turismo y la Comunicación, pero también a honrar a los profesionales que hacen grandes estos sectores gracias a su incansable labor. Para lograrlo, PICOT cuenta con la colaboración de un selecto grupo de empresas de primer nivel que, como el Ballet Contemporáneo de Burgos, Stop & Play, Formatik y Sondeventos, contribuirán a lograr el éxito de un evento irrepetible y que marcará historia.

11 noviembre 2015

A nueve días de la celebración de los **I Premios Internacionales de Comunicación Turística (@_PICOT_)**, en la que se desvelarán los nombres de los primeros galardonados que, con su trabajo, esfuerzo y profesionalidad hacen grande el sector del Turismo y la Comunicación Turística, aún quedan sorpresas por desvelar. El 20 de noviembre, desde las 20.00 horas, el **Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center**, recientemente integrado en la prestigiosa cadena Marriott Internacional, mostrará sus nuevas instalaciones que constituyen un **escenario formidable, innovador, elegante y sorprendente para PICOT.**

Pero la velada incluirá muchas otras sorpresas, posibles gracias a un selecto grupo de **colaboradores de excepción**, referentes en sus respectivas áreas, que han apostado desde el primer día por el proyecto y han sumado su conocimiento y *expertise* para engrandecer la que será una noche para el recuerdo.

BALLET CONTEMPORÁNEO DE BURGOS

Más de 20 años de existencia en el panorama de la danza de nuestro país avalan la trayectoria de la compañía, que ha sabido mantenerse en el mercado de las producciones en base a su buen quehacer escénico, pero también a la interacción con coreógrafos y bailarines de primer nivel. Entre sus obras de danza se cuentan hitos de reconocido prestigio nacional e internacional, como 'Los Girasoles Rotos', galardonado como Mejor Espectáculo de la Comunidad de Castilla y León y representante de la misma en los Premios Max; 'Pielescallar', en 2012, que aúna danza, poesía, dramaturgia y música; 'Macbeth' 2015, la primera versión para la danza contemporánea de nuestro país que se ha realizado del Clásico de Shakespeare; o 'La Danza y su pequeño público', de 2015.

STOP & PLAY

La experiencia, el prestigio y el equipo de profesionales constituyen su mejor tarjeta de presentación de la empresa, que cuenta con una trayectoria de 30 años al servicio del sector audiovisual. Compañía experta,



ágil y dinámica, su principal valor reside en su personal experimentado y altamente capacitado, así como en la búsqueda de la innovación basada en la profesionalidad y el asesoramiento personalizado, logrando así un trabajo que se ajusta a las necesidades del cliente.

Cuenta con equipos propios de grabación digital en Cine Alta y ofrece, además, servicios de postproducción, edición, conformado y etalonado digital. Clientes como Coca-Cola, Banco de Santander, UNED, Comunidad de Madrid, BMW España o Pascual, entre otros, avalan su trabajo.

SONDEVENTOS

Dedicada a los eventos corporativos para empresas, SONDEVENTOS ofrece cobertura audiovisual (sonido y proyecciones) a todo tipo de presentaciones, congresos, convenciones y eventos promocionales, pero también eventos privados, amenizaciones, conciertos, discotecas móviles, celebraciones privadas y fiestas. Su experiencia y sus medios técnicos, unidos a los profesionales de mayor experiencia y capacidad, le permiten realizar, además, montajes de equipos outdoor o de exterior con todas las garantías de un sonido espectacular.

FORMATIK

Formatik es un centro de referencia en formación turística. Ofrecen numerosos estudios para quienes quieren entrar a formar parte de este maravilloso sector. No solo imparten clases sino que enseñan, ofreciendo a los alumnos las directrices para actuar con la calidad y profesionalidad que exige el mercado. Por esto, PICOT cuenta con ellos y sus alumnos, en este caso las azafatas y asistentes, que darán apoyo durante el acto y tendrán, de esta forma, un primer acercamiento al sector del Turismo y los Viajes en uno de los mayores eventos jamás celebrados.

Cuatro compañías que suponen tan sólo cuatro de nuestros más cercanos colaboradores, con quienes compartimos ilusión y expectativas, y con los que queremos sorprender a los casi 1.000 invitados que ya han confirmado su presencia en la **Gala de PICOT 2015**. Además, han participado también diversas instituciones, entre ellas Turismo de Bélgica: Flandes y Bruselas, Turismo de Austria, la Oficina Nacional Suiza de Turismo y el Ayuntamiento de Astorga.

Quedan muy pocos días, pero, si aún no has reservado, no dejes de contactar con nosotros a través de la página web www.picot.es o bien las oficinas centrales de RV EDIPRESS en Madrid. Porque tú eres realmente el protagonista, el que diariamente y con tu trabajo haces grande nuestra profesión y luchas por conseguir una excelencia en tu labor de información que enriquece a todo el sector. Por eso contamos contigo en PICOT 2015.

#PICOT2015 • www.picot.es

Sobre RVEDIPRESS

RV EDIPRESS es un Grupo de Comunicación, especializado en el sector del Turismo, el Ocio y la Gastronomía, que desde el año 2002 cuenta con una oferta integral de servicios que incluye Comunicación, Publicidad, Marketing, Diseño, Fotografía, Redes Sociales, Relaciones Públicas, Eventos, Desarrollos en Internet, Impresión, Consultoría, Asesoría, y Comercialización Turística. Una treintena de clientes, que en la actualidad nos consideran un gran socio estratégico, unos resultados sobresalientes y el '*Premio a la mejor Agencia de Comunicación española especializada en Turismo*' en 2007 y el '*Premio a la Mejor Trayectoria, Proyección y Evolución Empresarial*' en 2011, avalan nuestro saber, tanto en el ámbito de la promoción, en cuya actividad los Medios de Comunicación se han convertido en nuestro principal prescriptor, como en la formación y la estrategia en materia de promoción turística.