

“Nuevos Empleos en el Sector Turístico”

- **Especialistas de la UDIMA y la AEPT analizan el sector turístico y explican cómo el turismo se está adaptando a la situación actual con la creación de nuevas profesiones en el mismo.**
- **La gestión de empresas, de destinos, el emprendimiento o la innovación junto con la investigación desde las universidades son algunos de los puntos clave que han hecho que el sector turístico esté “evolucionando”.**
- **Profesiones como gestor de redes sociales, especialista en e-marketing, agente de viaje ‘on line’, gestor de plataformas, gestor de restricciones, gestor de relaciones con clientes (CRM), técnico en Revenue Management o especialista en enoturismo son algunas de las profesiones demandadas en la actualidad.**

Madrid, 1 de febrero de 2013.- La [Universidad a Distancia de Madrid \(UDIMA\)](#) y la **AEPT (Asociación Española de Profesionales del Turismo)** han celebrado hoy la **JORNADA: NUEVOS EMPLEOS EN EL SECTOR TURÍSTICO** en IFEMA, coincidiendo con la celebración de FITUR.

La Jornada se centra en aquellos aspectos que han provocado la creación de nuevas profesiones en el sector turístico y que están marcando, según los expertos, la hoja de ruta del turismo nacional. La gestión de empresas, de destinos, el emprendimiento o la innovación junto con la investigación en materia turística que desde las universidades se está llevando a cabo son algunos de ellos.

En la actualidad, profesiones como gestor de redes sociales, especialista en e-marketing, agente de viaje ‘on line’, gestor de plataformas, gestor de restricciones, gestor de relaciones con clientes (CRM), técnico en Revenue Management o especialista en enoturismo, entre otras muchas, se abren paso y son cada vez más reclamadas por el sector.

En palabras de Antonio Rodríguez Ruibal *“El turismo está teniendo una importante influencia en la modernización empresarial y la recuperación económica de España. Nuestro país debe seguir liderando los rankings internacionales en cuanto a ingresos y llegadas de turistas internacionales, por eso no podemos quedarnos atrás y debemos amoldarnos a los tiempos que corren, adaptando y creando nuevas profesiones que ayuden a que el turismo español siga siendo un sector estratégico para nuestro país”.*

En esta Jornada, que se ha articulado por medio de una Ponencia titulada **“Nuevos empleos en el sector turístico”** y una Mesa Redonda bajo el título de **“Profesiones turísticas con demanda”**, han participado tres representantes de la UDIMA (**Arturo**

de las Heras; Gerente de la Universidad; **Antonio Rodríguez Ruibal**; Profesor de Turismo de la UDIMA y **María Carmen Hidalgo**; Directora del Departamento de Turismo de la UDIMA), tres de la AEPT (**Andrés Encinas**; Presidente de la AEPT (Asociación Española de Profesionales del Turismo); **Mercedes Carreño**, Miembro del Consejo Asesor de la AEPT y Presidente Asociación Nacional de Escuelas de Turismo – ANESTUR y **Jose Luis Diana Vilches**, Delegado del Consejo Asesor de la AEPT y Director General de Best Western España y Portugal), así como **Amuda Goueli**, Emprendedor. CEO Destinia.com; **Mercedes Sánchez**, de Tripadvisor; **Clara Soler**; Social Media Strategist. Fundadora y Gerente en Turisticate; **José Ignacio Sánchez Butragueño**; Revenue Management & Distribution Specialist. Regional Director of Revenue Management – Meliá Hotels International.

Sobre la UDIMA

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es la primera universidad no presencial totalmente privada de España. UDIMA tiene su campus en la localidad madrileña de Collado-Villalba y en la actualidad imparte su cuarto curso académico con una oferta formativa que incluye 15 Títulos de Grado, 25 Másteres Universitarios y más de una treintena de títulos propios. Con unos métodos de enseñanza muy apoyados en las TIC pero, al mismo tiempo, un planteamiento muy cercano al alumno, la UDIMA aspira a convertirse en una de las opciones de mayor calidad dentro del panorama de la enseñanza universitaria en España.