



TURISMO



El turismo eje en la política europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador

El Turismo ya es una de las principales ramas económicas del planeta con un 12% PIB. Los ingresos por turismo internacional representan el 8% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios (37% de las exportaciones de servicios). Genera en empleo el 45% en pequeños países y zonas turísticas, 5% países industrializados

En la Unión Europea desempeña un papel fundamental, a causa de su potencial económico y de creación de empleo, así como sus implicaciones sociales y medioambientales.

En 2013 en el planeta se realizaron 1.087 millones de viajes al extranjero de los cuales el **52%** fueron en **EUROPA** con un crecimiento de 5%. A este dato hay que sumar los turistas nacionales dentro de los países de EU que rondan los **1.100 millones de turistas**.

Durante 2013 en Europa se hicieron 1.600 millones de viajes turísticos. Europa es el gran destino del planeta

El turismo genera el **5% del PIB de la Unión Europea**. El sector da empleo a **12 millones de trabajadores** que representan el 5,2%. Estas cifras podrían ser ampliadas a medio plazo hasta llegar al Objetivo del **10% del PIB y el 12% del empleo**

Europa es la región del mundo que recibe más turistas: el año pasado 5 países se situaron entre los TOP10: **Francia, España, Italia, Reino Unido y Alemania**.

Los residentes de la UE hicieron 1.350 millones de viajes de ocio durante 2013. Se calcula que alrededor del 53% de la población participó en el turismo durante este año.

Se estiman que hay en EU-28 unas **13 millones de camas**, de las cuales casi la mitad (46%) estaban concentradas en tres estados: Italia (2,3 millones de camas), España (1,8 millones) y Alemania (1,7 millones).

Estableciendo la capacidad de carga de la EU, aun tenemos mucho margen para incrementar el número de ciudadanos que visiten Europa y viajen entre los países de la UE.

Sin embargo, la competencia a la que se enfrenta Europa es cada vez mayor, sobre todo desde Asia y América. Además, el sector sufre otras presiones como el envejecimiento de la población y el cambio climático, a las que se suman importantes fluctuaciones estacionales.



Unión
Progreso y
Democracia



Parlamento
Europeo

Por ello, alentamos a crear la **MARCA EUROPA**, respetando siempre la diversidad territorial, dando reconocimiento a los servicios de calidad con criterios de **turismo sostenible**.

Apostar por una política turística común en la Unión Europea, que se base en la competitividad y el empleo.

Debemos desarrollar estrategias de turismo con el fin de invertir los recursos necesarios y proteger el patrimonio ambiental, natural y cultural.

Reconversión de zonas o destinos turísticos degradados, con el objetivo de garantizar su competitividad y sostenibilidad.

Impulsar una política común de visados turísticos con el objeto de simplificar los procedimientos de expedición. Con el fin último de garantizar una aplicación diligente de los procesos y la reducción de los costes burocráticos.

Apuesta decidida por la formación y la innovación; el apoyo a la progresiva armonización en la clasificación de los hoteles o la necesidad de invertir en infraestructuras de transporte adecuadas que garanticen siempre el acceso a las zonas alejadas e islas como Baleares o Canarias, garantizando así la conectividad.

Aprobación de medidas de apoyo para asegurar la financiación a las pymes y a los autónomos; y, de forma destacada, garantizar las políticas que apuesten por la desestacionalización.

Destacar el "turismo social" y, en especial, las posibilidades que genera el turismo senior; introduciendo programas especiales para otros colectivos como jóvenes, personas con discapacidad y otros grupos específicos. Hay que esforzarse por mejorar la accesibilidad de los lugares turísticos para las personas con movilidad reducida y adaptar los servicios a una clientela de más edad.

Iniciativas encaminadas a promover el comercio electrónico en el sector y eliminar las barreras del mercado interior para su desarrollo con políticas de competencia activa.

Integrar y coordinar mejor el turismo con otras políticas de la UE como transporte, competencia, mercado interior, fiscalidad, protección de los consumidores, medio ambiente, empleo y formación, política de desarrollo regional y rural.

Promocionar la imagen de Europa en el mundo, difundiendo nuestros valores e idiosincrasia y promover el modelo europeo, que es el resultado de siglos de



Unión
Progreso y
Democracia



Parlamento
Europeo

intercambios culturales, diversidad lingüística y creatividad.

OBJETIVOS

Objetivo número 1: Captar nuevos turistas para la UE

Objetivo 2: Turismo sostenible, responsable y de calidad

Objetivo 3: Mejora de la competitividad

Objetivo 4: Turismo más respetuoso con el medio ambiente, protección del Patrimonio natural, cultural y social.

Objetivo 5: 10% del PIB y al 12% del empleo

Objetivo 6: Consolidación de la imagen de Europa como conjunto

Objetivo 7: Integrar y coordinar el turismo con otras políticas de la UE

Objetivo 8 Mejora de políticas e instrumentos financieros a favor del turismo.

Objetivo 9: Conectividad en la UE-28.

Objetivo 10: Conocimiento, información, investigación, profesionalización, cualificación y formación del sector.