

11 de mayo de 2021

María José Mato: "Hay que mirar al turismo nacional e interno, el internacional está tocado"

"En cualquier estrategia de planificación hay que tener en cuenta a la población local", afirma la recién nombrada delegada territorial de la Asociación Española de Profesionales del Turismo AEPT, María José Mato de Cabanes.

María José Mato Figueiras, de 37 años, es la nueva delegada territorial de la **Asociación Española de Profesionales del Turismo** desde hace unas semanas. Licenciada por la **Universidad de A Coruña**, continuó su formación con un posgrado en Protocolo, Comunicación e Imagen Corporativa y un máster en Planificación y Gestión de Destinos y Nuevos Productos Turísticos. También tiene una Cátedra de Sostenibilidad e Innovación Social y lleva casi 15 años trabajando como técnico en turismo en el Ayuntamiento de Laxe.

-¿Cómo afrontas esta cita?

Con ilusión y ganas, sobre todo, porque con esta cita se está creando una delegación territorial en Galicia, que nunca antes había existido, y esto me permite participar en un nuevo proyecto bonito y esperamos tiene un largo camino por recorrer.

-Superando esta nueva apertura, que dará voz a las necesidades del turismo gallego.

Era importante tener una voz fuera de aquí, pero también era necesario que los profesionales del sector se organizaran. Si hubo movimientos asociativos para colectivos muy concretos, pero no una entidad que englobe a esta importante masa de puestos de trabajo: desde grandes empresarios a trabajadores, pasando por autónomos de este sector o empleados públicos tienen cabida en esta asociación.

-También es una oportunidad para establecer conversaciones y sinergias entre diferentes áreas, más aún en este momento difícil.

Totalmente. Si algo ha probado nuestro sector en este momento convulso es que se trata de un eje estratégico, no solo como dinamizador económico, sino también social. Pero poco se dice sobre las personas que trabajan activamente en el turismo, su relevancia, sus derechos y sus habilidades para desarrollar esta industria. La asociación nos permite no solo iniciar conversaciones, sino también participar en iniciativas de formación y mejorar nuestras condiciones individuales sin descuidar nuestras demandas como colectivo, que expresaremos a través de una sola voz. Somos un eje estratégico, como dije, desde la perspectiva del turismo internacional, nacional o incluso interno.

-Estos últimos, de gran fuerza durante la pandemia.

Es hora de volver la mirada al turismo nacional e interno, en lo que al turismo internacional se refiere, estamos muy conmovidos por el hecho de que el mercado está muy sujeto a la aceleración de la vacunación. Un buen momento para aprender de donde vivimos y abrir fronteras de forma ordenada

-¿Cuáles son sus expectativas para esta campaña? ¿O es imposible hacer predicciones?

Claro que no se puede planificar a largo plazo, porque no sabemos qué pasará al menos en uno o dos meses. La situación es impredecible, pero ver a la gente querer viajar y volver a esas rutinas de socialización nos hace tener una perspectiva muy positiva.

-¿Cuáles diría que son las fortalezas de esta región como destino?

En el contexto actual, una de nuestras mayores ventajas es la no masificación. En esta línea, el turista busca, además de la descentralización, el contacto con el medio ambiente, los espacios abiertos y la naturaleza. Así, el producto paisajístico y el no hacinamiento dirían que son nuestras principales fortalezas.

-Cuentan con Laxe, precisamente, uno de los grandes exponentes naturales de toda la zona, como son los Penedos de Pasarela y Traba.

En total, son un paisaje mágico aún por descubrir. Actualmente trabajamos en coordinación con los municipios de Laxe y Vimianzo para promover un producto turístico en el que tenemos plena confianza. Hablamos de un recorrido por un espacio abierto, totalmente señalizado y listo para realizarse de forma autónoma. Un atractivo más en esta situación que vivimos, porque estamos dando al mercado precisamente lo que demanda en estos momentos.

-Una estrategia como la que siguió la Asociación Camino dos Faros en su día, potenciando las etapas para que, posteriormente, pudieran ser recorridas de forma autónoma por individuos, parejas, familias ... Sin necesidad de guías ni grandes grupos.

Es que las iniciativas y proyectos iniciados por la sociedad civil son muy importantes. Son agentes dinamizadores que pueden funcionar extraordinariamente siempre que exista coordinación con el sector privado y la Administración.

-¿Qué importancia tiene esta triple colaboración?

Para cualquier estrategia de planificación turística que se diseñe siempre se deben tener en cuenta estos tres actores: población residente, empresa y administraciones, además del propio consumidor, claro. Si se descompensa uno de estos tres factores, se verá reflejado en el futuro.