

CONCLUSIONES III ForoAEPT “Elecciones europeas, 25 de Mayo, y del Turismo qué?”

En vísperas de elecciones en Europa es interesante conocer los compromisos que los representantes de la ciudadanía están dispuestos a asumir y las posturas que van a defender en el Parlamento Europeo, de donde emanan directivas que afectan muy directamente a las decisiones nacionales.

Enrique Fajarnés del PP, Sebastián Franquis Vera del PSOE, Paloma López de IU, Miguel Ángel Suarez de UPyD y Florent Marcellesi de EQUO se reunieron en el III Foro de la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), titulado “Elecciones europeas, 25 de Mayo: y del Turismo, qué?” con el objetivo de exponer sus posturas, ideas y propuestas en relación con esta actividad tan importante para todos.

A pesar de la variedad de las ideologías presentes en el debate, se pudo constatar un consenso unánime al reconocer la importancia del turismo, no solamente en nuestro país, donde, por las cifras de negocio que presenta, atrae especialmente la atención de los gobernantes y oposición, sino también a nivel europeo, ya que nos encontramos en la región del mundo que más turismo recibe y que más turistas emite al resto del mundo.

También fue prácticamente unánime el compromiso por trabajar para conseguir agilizar los visados de turismo, eliminar barreras para los turistas procedentes de países emergentes, sobre todo los llamados BRIC (Brasil, Rusia, India y China), y por la unión de Europa como destino, la creación de una marca Europa, favoreciendo el consenso y la interconectividad para fortalecer el liderazgo de Europa en el mundo.

Enrique Fajarnés propone trasladar la experiencia de España al nivel europeo, es decir generar un gran pacto consensuado por todos para hacer del Turismo una cuestión de estado, y de esta manera concienciar a la Sociedad en general de la importancia a todos los niveles, económico, social, cultural y medioambiental que tiene el turismo. Considera que los próximos años serán claves para mantener el nivel de competitividad y destaca la necesidad de reinventarse para mantener el liderazgo. La diversificación es importante y también incentivar a los empresarios jóvenes

Sebastián Franquis Vera destaca que, al no ser una competencia vinculante ni compartida, la responsabilidad de la UE con respecto al turismo es compartir, complementar o coordinar políticas de los estados miembros. Por ello considera que España tiene una gran oportunidad para liderar la estrategia de turismo a nivel europeo, haciendo valer su experiencia e importancia para este sector, además de su compromiso con la calidad. Aporta la necesidad de impulsar las nuevas tecnologías, potenciar programas de ayuda para superar problemas como la estacionalidad, o fomentar el turismo social y diversificar productos poniendo en valor el patrimonio y el medioambiente.

Paloma López considera que el turismo es una actividad transversal, que se encuentra implícita y presente en sus propuestas de empleo, biodiversidad, infraestructuras, cultura, etc. e insiste en la necesidad de planificación, vinculando el turismo a políticas de planificación territorial, industrial,

agrícola y de servicios, para garantizar mediante la gestión pública, la sostenibilidad, fomentando el ecoturismo, el reparto social equitativo, la creación de empleo y el mantenimiento de la cadena de valor en Europa.

Miguel Ángel Suarez insiste en la necesidad de aprovechar la importancia del turismo en España para exportar sabiduría al resto del mundo. “El turismo es un eje para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador”. Su partido presenta un completo programa en relación con el turismo desde el convencimiento de que existe un gran margen de crecimiento a pesar de la creciente competencia, y donde se pretende dar respuesta a retos como el crecimiento poblacional, cambio climático y fluctuaciones estacionales. Marca Europa, defensa de políticas comunes basadas en competitividad y empleo, protección de patrimonio, recuperación de zonas degradadas, accesibilidad, formación e innovación, empresas, financiación, integración con otras políticas, son aspectos incluidos entre sus propuestas.

Para Florent Marcellesi hablar de Futuro es hablar de crisis ecológica. Insiste en que tenemos ante nosotros grandes retos que se resumen en dos temas: El cambio climático, con sus repercusiones en el uso del agua y emisiones de CO2, y la crisis energética, puesto que estamos llegando al límite de producción de combustibles fósiles cuando la demanda no para de aumentar. Para él el modelo actual de turismo es insostenible por su impacto sobre el medioambiente, porque se basa en el acceso a energías baratas y no genera trabajo de calidad. Su propuesta es apostar por el transporte sostenible, salir del monocultivo del turismo, revertir la riqueza a nivel local, en definitiva, aportar fondos estructurales para favorecer otro tipo de modelo. Propone el fin de las compañías de bajo coste, el reparto de visados a los ilegales que trabajan en Turismo, trabajar por un turismo responsable, consciente y transformador.

Todos los presentes manifestaron la necesidad de una armonización fiscal a nivel europeo, aunque las posturas ideológicas fueran distintas. También su preocupación por el empleo y la importancia del turismo por su repercusión en el medioambiente, en la sociedad, en la economía y el empleo. Se plantearon cuestiones como la necesidad de la promoción y la fundamental importancia de la cultura para aumentar la competitividad y la diversificación de productos.

Por primera vez se ha generado un debate de alto nivel político sobre Turismo y ha quedado evidenciado que existe un amplio margen de consenso. Una buena noticia para los profesionales que anima a AEPT a trabajar para que el turismo esté cada día más presente en las propuestas de los partidos y las decisiones de nuestros gobernantes.