

## ***Día Mundial del Turismo 2024: "Turismo y Paz"***

"**Turismo y Paz**", dos palabras que ya de por sí solas conllevan un enorme significado, pero que juntas, potencian sin duda el mensaje que pueden y quieren transmitir.

Este lema del **Día Mundial del Turismo 2024**, no solo nos invita a reflexionar sobre el papel que juega el turismo en nuestras vidas, sino que también nos desafía a considerar cómo esta poderosa industria puede ser un vehículo para promover la paz en el mundo.

El **Día Mundial del Turismo 2024** busca fomentar la concienciación respecto de la convergencia entre el turismo y la consolidación de la paz, al poner el acento en cómo los viajes, los intercambios culturales y las prácticas turísticas sostenibles y responsables pueden contribuir a la resolución de conflictos, la reconciliación y la promoción de la paz en todo el mundo.

El turismo tiene un alcance global, sin duda. Viajar no es solo un acto de desplazamiento, sino una oportunidad para el encuentro de culturas, para el entendimiento mutuo y para la construcción de puentes entre personas y naciones. El turismo puede ser un motor de paz y los profesionales y viajeros, podemos y debemos, contribuir a este noble objetivo. Porque el turismo tiene la capacidad única de conectar a personas de diferentes orígenes, culturas, religiones e idiomas, y este intercambio cultural que proporciona el turismo, es fundamental para el entendimiento mutuo, que es la base de la paz, "Conocer es comprender".

Para que el turismo pueda realmente ser un motor de paz, es esencial que se practique de manera responsable. El turismo responsable implica un respeto profundo por los destinos que visitamos, por sus habitantes, su cultura, su economía y su medio ambiente. Esto significa no solo disfrutar de los paisajes y la cultura, sino también contribuir de manera positiva a las comunidades locales. Pues cuando los turistas se comportan de manera respetuosa y consciente, y cuando las empresas turísticas adoptan prácticas sostenibles y responsables, el turismo se convierte en una herramienta para el desarrollo económico y social, reduciendo las desigualdades y promoviendo la justicia social.

Las Naciones Unidas desde hace décadas ya fueron conscientes de la influencia que el turismo iba a tener en el comportamiento humano publicando el Código Ético Mundial para el Turismo y El decálogo de la ONU para un turismo sostenible y responsable con el planeta, marcando así el paso de nuestra actual concienciación.

Como profesionales del turismo, tenemos una responsabilidad especial en la promoción de la paz. No somos solo intermediarios entre turistas y destinos; somos embajadores de nuestras culturas y facilitadores de experiencias que pueden cambiar la vida de las personas y las comunidades, por ello es crucial que fomentemos prácticas de turismo que respeten la dignidad de las personas, que promuevan la equidad y que protejan el medio ambiente.

El lema "**Turismo y Paz**" nos recuerda que el turismo es mucho más que una actividad económica; es una herramienta poderosa para construir un mundo más unido, más justo y pacífico.

Comprometámonos pues a trabajar juntos para que el turismo sea una fuerza para el bien, para la paz y para el desarrollo humano. Promovamos un turismo que construya puentes, que fomente el respeto y la comprensión, y que ayude a crear un mundo donde todas las personas puedan vivir en paz y armonía.