

# CIFRAS DE PARTICIPACIÓN FITUR 2018

	FITUR 2018	FITUR 2017	DIFERENCIA
<b>SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN</b>			
Bruta (en m2)	130.530	130.530	
Neta (en m2)	65.923	62.713	5%
<b>EMPRESAS EXPOSITORAS (titulares + coexpositores)</b>			
TITULARES DE STAND	818	756	8%
<b>PAÍSES/REGIONES PARTICIPANTES</b>			
	165	165	
<b>PROFESIONALES PARTICIPANTES</b>			
VISITANTES PROFESIONALES	80.159	78.204	
EXPOSITORES (pases leídos)	59.961	57.634	
<b>PÚBLICO NO PROFESIONAL</b>			
	110.860	109.134	2%
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>			
	250.980	244.972	2%
<b>PERIODISTAS</b>			
Periodistas y bloggers acreditados	7.856	7.542	4%
Nº de medios y blogs	4.648	5.018	-7%
Nº de países de procedencia de los periodistas	59	58	
<b>AUTORIDADES</b>			
Ministros/Secretarios Estado de Turismo, Embajadores y Directores del Organismo Nacional de Turismo	178	171	

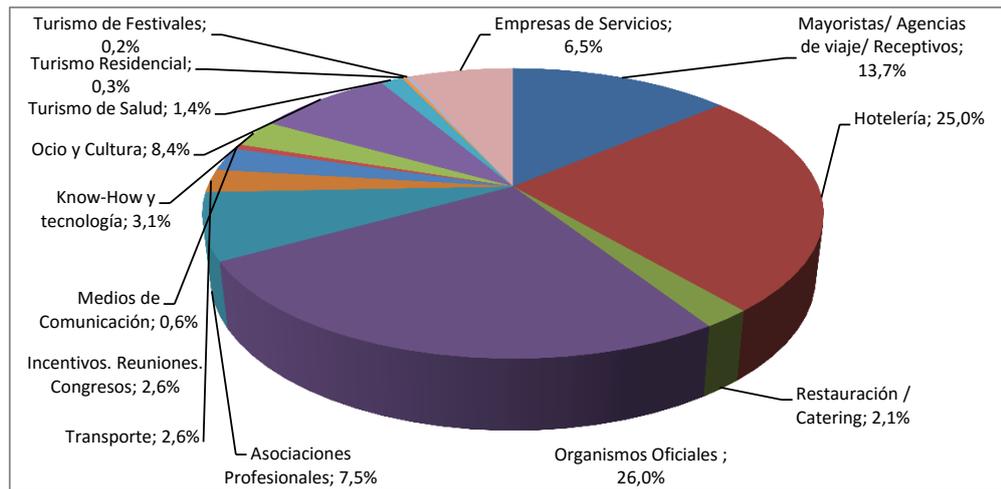
## PRESENCIA EN REDES SOCIALES

#FITUR2018 ha batido récords en alcance digital, con una comunidad de **200.000 seguidores**, **40 millones de impresiones** y **más de 21 millones de impactos** en Twitter, siendo en su primera jornada **Trending Topic**, tendencia mundial.

## DISTRIBUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

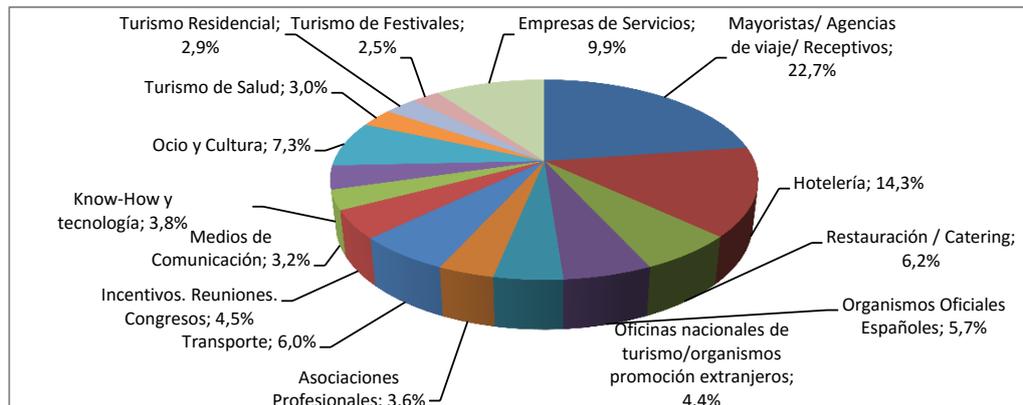
### EXPOSITORES. PARTICIPACIÓN POR SECTORES

Mayoristas/ Agencias de viaje/ Receptivos	13,7%
Hotelería	25,0%
Restauración / Catering	2,1%
Organismos Oficiales	26,0%
Asociaciones Profesionales	7,5%
Transporte	2,6%
Incentivos. Reuniones. Congresos	2,6%
Medios de Comunicación	0,6%
Know-How y tecnología	3,1%
Ocio y Cultura	8,4%
Turismo de Salud	1,4%
Turismo Residencial	0,3%
Turismo de Festivales	0,2%
Empresas de Servicios	6,5%



### VISITANTES PROFESIONALES. DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD DE SU EMPRESA

Mayoristas/ Agencias de viaje/ Receptivos	22,7%
Hotelería	14,3%
Restauración / Catering	6,2%
Organismos Oficiales Españoles	5,7%
Oficinas nacionales de turismo/organismos promoción extranjeros	4,4%
Asociaciones Profesionales	3,6%
Transporte	6,0%
Incentivos. Reuniones. Congresos	4,5%
Medios de Comunicación	3,2%
Know-How y tecnología	3,8%
Ocio y Cultura	7,3%
Turismo de Salud	3,0%
Turismo Residencial	2,9%
Turismo de Festivales	2,5%
Empresas de Servicios	9,9%

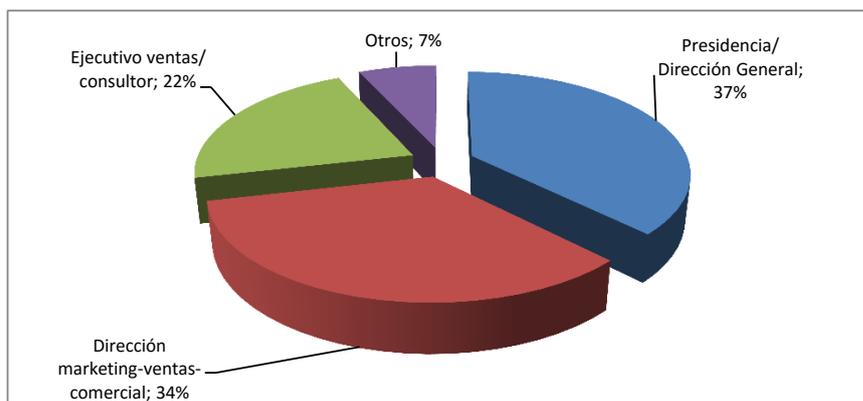


## VISITANTES PROFESIONALES. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE TURISMO DE SU INTERÉS

Accesible	3,2%
Aventura	4,4%
Bajo coste	2,4%
Buceo	1,4%
Caza y pesca	1,0%
Cicloturismo	1,9%
Compras	2,4%
Cruceros	3,4%
Cultural	6,6%
Ecuestre	1,0%
Enológico	2,8%
Espacial	0,6%
Esquí y deportes de invierno	1,9%
Eventos (deportivos, culturales, musicales)	4,8%
Familiar	5,1%
Gastronómico	4,4%
Golf	1,8%
Idiomático	1,4%
Juego	0,8%
Juvenil y escolar	1,6%
LGBT	1,7%
Lujo	4,1%
Lunas de miel	2,9%
Montaña y senderismo	2,5%
Náutico	1,4%
Negocios, reuniones e incentivos	4,0%
Ocio nocturno	1,6%
Ornitológico	1,0%
Religioso	1,7%
Residencial	1,4%
Rural	3,0%
Safaris	1,5%
Salud y belleza	2,3%
Singles	1,8%
Sol y playa	5,0%
Solidario	1,0%
Sostenible/ ecoturismo	2,6%
Tercera edad	2,2%
Urbano	3,8%
Vivencial	1,6%

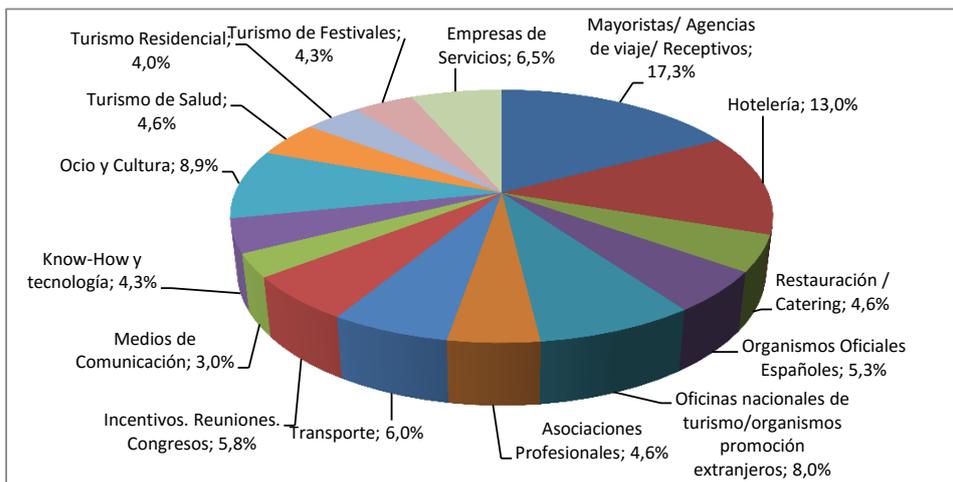
## VISITANTES PROFESIONALES. DISTRIBUCIÓN POR CARGO

Presidencia/ Dirección General	37%
Dirección marketing-ventas-comercial	34%
Ejecutivo ventas/ consultor	22%
Otros	7%



## VISITANTES PROFESIONALES. DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE INTERÉS

Mayoristas/ Agencias de viaje/ Receptivos	17,3%
Hotelería	13,0%
Restauración / Catering	4,6%
Organismos Oficiales Españoles	5,3%
Oficinas nacionales de turismo/organismos promoción extranjeros	8,0%
Asociaciones Profesionales	4,6%
Transporte	6,0%
Incentivos. Reuniones. Congresos	5,8%
Medios de Comunicación	3,0%
Know-How y tecnología	4,3%
Ocio y Cultura	8,9%
Turismo de Salud	4,5%
Turismo Residencial	3,9%
Turismo de Festivales	4,3%
Empresas de Servicios	6,5%



## VISITANTES PROFESIONALES. DISTRIBUCIÓN POR AREA GEOGRÁFICA DE INTERÉS

Africa del Norte	2,2%
Africa Central y Occidental	2,0%
Africa Oriental	1,5%
Africa Meridional	1,5%
América del Norte	4,9%
América Central y Caribe	4,9%
América del Sur	5,4%
Asia Central	2,7%
Asia Meridional	2,3%
Asia del Nordeste	2,2%
Asia del Sudeste	2,7%
Oceanía	2,1%
Europa Occidental	13,5%
Europa Meridional y Mediterránea	13,7%
Europa Central y Oriental	10,3%
Europa del Norte	10,2%
Oriente Próximo	2,2%
Global	15,7%

