

TURISMO EN EXTREMADURA, ESPAÑA Y EL MUNDO

Carta mensual

Febrero 2018. Año I. Número 2

<http://pacorivero.blogspot.com.es>

E-mail: frivero41@gmail.com

Distribuida a 1.217 profesionales del sector

Aceptación de la nueva publicación turística

El número 1 de la Cartas de Turismo en Extremadura, España y el Mundo ha tenido una gran aceptación según los numerosos mensajes recibidos, tanto por correo electrónico, Whatsapp o Facebook.

<http://www.uipt.org/Noticias-del-Sector/>

La edición del número 1 se envió, de manera directa, a más de 1.200 profesionales del sector del turismo de Extremadura, de España y del Mundo, y de todas partes se han recibido palabras de ánimo y aliento, así como deseo de colaborar con esta sencilla publicación electrónica. A todos los que han contestado muchas gracias y a los que no, también.

Desde la primera edición está en ISUU.

https://issuu.com/frivero41/docs/0_carta_enero_2018_en_pdf

Francisco Rivero

El Día de los Humedales en el Parque Nacional de Monfragüe

Con motivo del Día Mundial de los Humedales, el 2 de febrero, se ha celebrado en el Parque Nacional de Monfragüe un taller de introducción a la diversidad faunística y florística de los ríos de esta zona natural. La actividad se desarrolló en el mirador de la Portilla del Tiétar, donde se mostraron los valores del Parque Nacional y de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.



Por otra parte, en el Centro de Visitantes de Villarreal de San Carlos hubo una mesa informativa sobre otros parques nacionales españoles en los que los valores del medio fluvial son muy relevantes. El lema del Día Mundial de los Humedales es: '*Humedales para un futuro urbano sostenible*' y la fuerte presión que las ciudades y los grandes núcleos de población ejercen sobre estos ecosistemas.

SEMANA FERNANDINA EN MADRIGALEJO

El 502 aniversario de la muerte del rey Fernando el Católico en Madrigalejo (Cáceres) se celebró con un acto institucional organizado por el Ayuntamiento, en el que se hizo entrega de los “Premios de Reconocimiento”. Los premiados fueron: El Colegio Público “Fernando el Católico”, de la localidad; el Real Monasterio de Santa María de Guadalupe, en su guardián Fray Antonio Arévalo; el actor local Luis Rodríguez García y el periodista Juan Pedro Sánchez Romero.



FERIA DEL VIAJE DE MADRID



La empresa Globalia, propiedad del salmantino Juan José Hidalgo, celebrará los días 3 y 4 de marzo la segunda edición de la Feria del Viaje de Madrid en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de la capital, en la que se darán a conocer las últimas novedades turísticas al consumidor final. El público tiene acceso de forma gratuita.

La primera edición se celebró en mayo del año pasado en el antiguo Palacio de los Deportes de Madrid y en esta ocasión se esperan alcanzar los 20.000 visitantes. El nuevo espacio está diseñado para ofrecer una amplia gama de servicios turísticos a precios muy competitivos. <http://feriadelviaje.com/>

DESCUBRIR EUROPA EN FURGONETA

Europa ha puesto este mes de febrero una iniciativa turística para jóvenes denominada “Road Trip Project”, un programa de viajes para conocer el continente durante tres semanas a bordo de una furgoneta, durante esta primavera y verano.

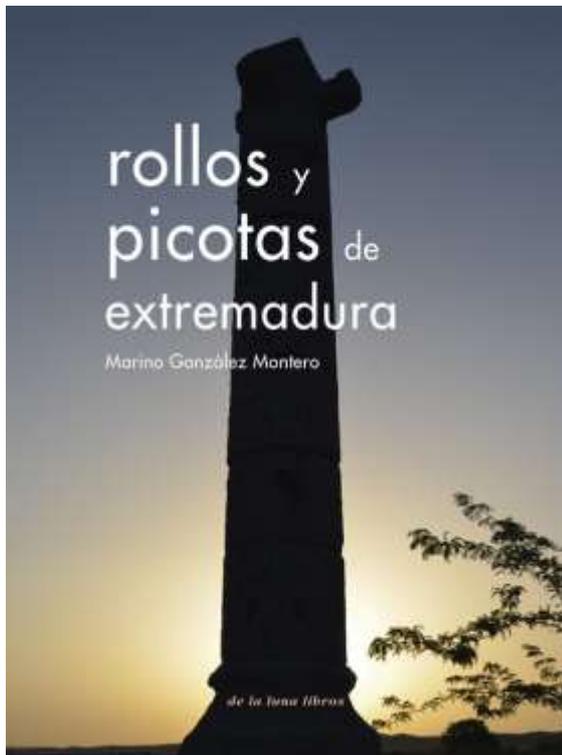
Un total de 10.000 jóvenes de 18 a 30 años se han sumado a esta iniciativa para recorrer en un mes unos 12.000 kilómetros con encuentros locales sin ningún coste de viaje, alojamiento ni comida.

Habrà cuatro grandes rutas: La del Mediterráneo, que saldrá de Atenas (Grecia) y acabará en Lascaux (Francia); la Atlántica, desde Cabo da Roca (Portugal) a Rotterdam (Países Bajos); la del Danubio, de Donaueschingen (Alemania) al delta del Danubio (Rumanía); y la Báltica, desde Rovaniemi (Finlandia) a Berlín (Alemania).

ROLLOS Y PICOTAS DE EXTREMADURA

Marino González Montero

De la Luna libros. Mérida. 2016



Picota y rollo comienzan a convivir a partir de la Edad Media; pero, en rigor, la picota es más antigua, pues tiene en las columnas de castigo su antecesor de origen romano. Estas columnas, habitualmente construidas de madera, se levantan extramuros para aplicar castigos menores. Poco a poco, estos castigos, que tienen un objetivo ejemplarizante, empiezan a aplicarse dentro de las poblaciones para que se cumpla su carácter disuasorio; sobre todo, en delitos menores, muy frecuentes, relacionados con las transacciones y el mercado. Así, de la madera, se pasa a la construcción en piedra, buscando la perdurabilidad del monumento.

Si atendemos a la toponimia popular, nos encontramos con términos confusos como *Picota de la Horca*, *Poste de la Vergüenza*, *Cerro de la Horca*, *Poste de la Carnicería*, *Pericucho*, *Pinote*, *Pingote*, *Cruz del Rollo* o, incluso, *Picota del Rollo*. De ahí que sea muy

difícil encontrar la respuesta a qué es en realidad cada cosa.

El rollo, por contra, no nace con una finalidad punitiva; sino que tiene un carácter fundamentalmente administrativo. De tal modo que se levanta bajo diversas condiciones:

- Elemento conmemorativo en la fundación de nuevas villas o ciudades.
- *Justificante* por la obtención de Villazgo, que podía ser a través de una compra de los derechos por parte de un señor o de los propios vecinos; situación ésta muy frecuente a partir del reinado de los Reyes Católicos por la continua necesidad de fondos que financiaran las interminables guerras.
- *Justificante* por el cambio de Jurisdicción, en el que las localidades pasaban a depender de otra nueva ordenación. En el primer caso aparecen, sobre todo, en las ciudades recién fundadas del Nuevo Mundo. En el segundo, hay una eclosión muy importante a partir de la Pragmática dictada por los Reyes Católicos en 1480, que supone un ordenamiento jurídico en toda regla, y que también dará pie a la construcción de los rollos. Y en el tercero, porque para muchas localidades significa dejar de depender y, por tanto, dejar de pagar tributos a las ciudades más grandes.

Levantado el monumento, éste se convierte en un símbolo, a la manera en que hoy entendemos la colocación de las banderas en los balcones de los ayuntamientos. Serán los reyes, los señores o el concejo los encargados de su erección, ornamentación -los escudos reales, de linaje o del lugar- y mantenimiento.

Este asunto es de vital importancia para entender el porqué y el uso de estos monumentos. La persona, o personas, dueñas de la jurisdicción no sólo se limitaban a la administración y recaudación de impuestos, sino que, de igual o superior importancia, administraban justicia. Y, del mismo modo que los rollos se utilizan para exponer públicamente las ordenanzas y edictos municipales, también se utilizan para la exposición pública de los delincuentes, o las partes desmembradas de los delincuentes, en un afán de dotarles de un carácter ejemplarizante.

Y aquí es precisamente donde su uso empieza a mezclarse con el que ya tenía la picota. Los rollos, al estar contruidos en su mayoría de piedra, son más resistentes en el tiempo que las picotas.

Para la población, al final, se convierte en un símbolo de poder, supremacía, opresión, castigo y, por supuesto, miedo. Así, cuando acaba el Antiguo Régimen, no es de extrañar que en las Cortes de Cádiz, en 1813, se ordenara expresamente la demolición de rollos, picotas o cualquier otro símbolo que fuere contra la igualdad de condición jurídica y penal de absolutamente todos los ciudadanos.

Los rollos extremeños

Superada esta última etapa, los rollos han seguido estando ahí hasta nuestros días. Tienen que llegar los años 1985 y 1999 para que se declaren por ley como Bienes de Interés Cultural por parte del Patrimonio Histórico Español y del Patrimonio Histórico y Cultural de Extremadura respetivamente.

Desde esos dos momentos mencionados, en Extremadura concretamente, empiezan no sólo a repararse y adecentarse, sino que se buscan las piezas que han estado desaparecidas o reutilizadas para volver a poner en pie el monumento.

En el libro *Rollos y picotas de Extremadura*, lujosamente editado por la editorial extremeña *De la Luna libros*, aparece un catálogo de todos los rollos y picotas que aún siguen en pie. Cada monumento (45 en Cáceres y 6 en Badajoz) viene acompañado de una ficha técnica con datos histórico-artísticos, un gran número de magníficas fotografías con los detalles más relevantes, así como un relato, inscrito en cada localidad, en el que la acción se desarrolla a lo largo de los últimos siete siglos de historia en Extremadura.

Se trata de un viaje histórico, artístico, fotográfico, etnográfico, antropológico, literario y sentimental de cuya lectura puede crearse una serie de rutas turísticas de las picotas, que cada viajero puede conformarse a su gusto por cualquiera de las comarcas extremeñas. <https://delalunalibros.es/>



En la foto, el rollo de Trujillo

OLEOTURISMO = PICUALIA

Texto y fotos: *Juan José Redondo*

El zumo de oliva, llegado a llamarse también “oro líquido”, uno de los productos estrella de España, junto con el jamón ibérico de bellota, la variedad y calidad de sus vinos, a los que se pueden añadir los quesos y la trufa negra, se está arraigando en el mundo del turismo ya con su propia denominación; el oleoturismo.

PICUALIA*, la marca comercial que han creado en Bailén dos cooperativas agroalimentarias – *Agrícola de Bailén* y *Virgen de Zocueca*-, están apostando por ser un referente del oleoturismo en España.

Con la colaboración y asesoramiento de LAInnTUR–Laboratorio de Análisis e Innovación Turística de la Universidad de Jaén-, PICUALIA ha desarrollado unos productos turísticos únicos, siempre tomando como eje vertebrador el oleoturismo, en sus magníficas instalaciones.



Turismo cultural, gastronómico, activo, de naturaleza, deportivo, de salud y bienestar..., están presentes en su programación.

Desde la arqueología, castillos y batallas, renacimiento, etc. en turismo cultural. Los más prestigiosos restaurantes de la región se han sumado a Picualia para ofrecer gastronomía de altura, y cómo no, muchos de sus platos elaborados con su aceite. La rica variedad de paisajes con las numerosas especies faunísticas (avistamiento de aves y del lince ibérico, del ciervo europeo y su berrea) son, entre otros, el distintivo del turismo de naturaleza.

El turismo activo y deportivo tienen sus señas de identidad en las visitas a ganaderías bravas con vehículos apropiados y participación en capeas, experiencias artesanas con los talleres sobre la cultura del barro, senderismo por los parques naturales internacionalmente conocidos, paseo en barco solar y encuentros deportivos en campos de golf.

Así también, sabemos que el aceite ha sido desde la antigüedad utilizado para dar culto al cuerpo y como producto terapéutico, de ahí que se incluyan sesiones de tratamiento en balnearios de la provincia.

Recientemente, PICUALIA ha sido pionera en ofrecer un viaje de familiarización para agentes de viajes y operadores turísticos procedentes de distintos puntos del territorio nacional y de otros países, en el que, además de realizar la visita a sus instalaciones, los participantes tuvieron ocasión de actuar en las distintas propuestas oleoturísticas desarrolladas en su almazara, tales como la clásica cata, elaboración de aceite y jabón en su taller, sesión de realidad virtual y, por supuesto, la presentación a cargo de LAInnTUR de los productos turísticos elaborados al efecto, algunos de ellos incluidos en el programa: “Visita a la ciudad ibero-romana de Cástulo, al Museo Activo de Aceite de Oliva y Sostenibilidad Terra Oleum, recorrido por la finca ganadera Orellana Perdiz”.

El alojamiento corrió a cargo del Hotel La Perdiz y la alta gastronomía fue proporcionada por la Taberna de Miguel y el restaurante El Álamo de Bailén, concluyendo en el restaurante/museo El Lagartijo en Linares. Este último firmó el broche de oro a tan significativo evento de promoción.



** PICUALIA: Almazara creada en 2009 produce y comercializa aceite de oliva virgen y virgen extra. Sus instalaciones están reconocidas como las más innovadoras y vanguardistas del mundo. Destaca sobremanera en sus avanzadas tecnologías la sala de decantación y su departamento de innovación y desarrollo.*

Edificio planificado perfectamente para la acogida de visitantes. Cuenta con auditorium, salas de reuniones, salas adaptadas para distintos talleres, restauración, realidad virtual, tienda, aparcamiento, etc.

Pueden atender a varios grupos al mismo tiempo y en distintos idiomas, ofreciendo además visitas guiadas a sus olivares.

FITUR VISTO DESDE ARGENTINA

Andrea Isabel Marín y Julio Isidro Pérez

Expertos en Turismo



Viedma (Río Negro). Argentina. Con la presencia de más de doscientos cincuenta y un mil participantes se realizó en Madrid, entre el 17 y el 21 de enero, la trigésimo octava edición de la Feria Internacional de Turismo, que se ha convertido en un gran foro de negocios para la actividad mundial de los viajes, organizado por IFEMA, el Instituto Ferial de la capital española.

Abarcó 65.000 metros cuadrados de exposición, donde 165 países expusieron en stands su oferta turística, además de otras actividades, como la hostelería, las líneas aéreas, los cruceros, los ferrocarriles, entre otras. El incremento mayor en esta oportunidad, con un 54 % correspondió a la participación internacional.

Durante los días de esta feria Madrid recibió un impacto económico estimado en los doscientos sesenta millones de euros, con el lleno total de los hoteles y lo que representó para la actividad gastronómica y comercial de esa capital. La importancia de esa feria lo demuestra la presencia, como lo han venido haciendo en años anteriores, de los Reyes de España, quienes además de inaugurarla recorrieron la misma.

El consultor Lluís Mesalles, quien ha colaborado con la Organización Mundial del Turismo como asimismo desarrollado su carrera profesional en cargos de prestigiosos hoteles internacionales, considera que FITUR es *“un espacio que incita a la creatividad, aportando información sobre nuevas ideas, nuevos proyectos y nuevas tendencias en el sector del turismo mundial”*.

También expresó que en la mencionada feria se va conociendo cada año *“lo último en tecnología y nuevas opciones. Es importante innovar, explorar y no cejar en el empeño de todos de aprovechar las oportunidades en los mercados, adecuar nuestros productos a las nuevas necesidades y preferencias del momento y las previsibles del futuro”*.

Para Francisco Rivero, presidente de SKAL Madrid y miembro del staff de prensa del organismo oficial de turismo del gobierno español, la feria se ha consolidado como la segunda más importante del mundo, tras la ITB de Berlín, que se realiza a principios de marzo de cada año.

Tras resaltar la asistencia de más de un cuarto de millón de visitantes, explicó que España *“es el segundo país más turístico del mundo, superado solamente en llegadas de turistas extranjeros por Francia y por encima de los Estados Unidos”*.

Añadió que *“España es el primer país con mejor competitividad turística del mundo por sus infraestructuras, cultura y naturaleza, según el Fondo Monetario Internacional”*.

Por su parte, Miguel Gnorowsky, presidente de SKAL de la Argentina, la reciente muestra turística mundial ha significado un espaldarazo para esa entidad que integran las distintas actividades del quehacer turístico. Señaló que en conversaciones con las autoridades internacionales de SKAL se procurará que jóvenes se incorporen y vayan teniendo vivencia de la actividad en esa entidad.

Desde la óptica del sector privado, Oscar Ghezzi, ex-presidente de la Cámara Argentina de Turismo resaltó *“la importancia que representa para nuestra estrategia de turismo receptivo la posibilidad de crear nuevas oportunidades, ampliar alianzas y generar avances con referentes de distintos países para potenciar el arribo de turistas europeos al país”*.

El consultor turístico iberoamericano –radicado en Madrid- Ramón de Isequilla, quien ha sido vicepresidente de los representantes del sector privado en la Organización Mundial del Turismo, opina que *“el momento excepcional que está viviendo el turismo español tiene que ser el inspirador y motor de Iberoamérica como eje del crecimiento del turismo económico, social y ambientalmente sustentable”*.

También afirmó que ha sido un encuentro trascendente que *“muchos supieron aprovechar y que debemos mirar para el futuro como la alfombra roja de la entrada del turismo iberoamericano donde la Argentina está llamada a liderar”*.

El Secretario de Turismo de la provincia de Río Negro, Daniel García, consideró luego de su presencia en la feria que *“es el encuentro internacional de habla hispana más importante para Sudamérica. Por la cantidad de expositores y la participación de tantos países, que lo hacen el ámbito donde se toma contacto con los referentes más importantes de la cadena de comercialización del turismo”*. Destacó que *“las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, las tendencias y los comportamientos del mercado”*.

Dijo que acompañó al EMPROTUR y al Ente Patagonia Turística *“en todas las reuniones programadas para promocionar Bariloche y todos los destinos de la provincia y de la región patagónica”*. Consideró como *“una gran oportunidad para potenciar Bariloche por su alta conectividad con el resto de la Patagonia y del país”*, agregando que FITUR *“nos permite conocer e involucrarnos en los problemas de los operadores para comercializar los destinos y para encauzar y gestionar posibles soluciones”*.

Expresó también el funcionario rionegrino que *“FITUR nos ha dejado claro una vez más que en la Patagonia en su conjunto no hay posibilidad de desarrollo turístico sin aumentar la conectividad aérea y que la previsibilidad es fundamental cuando hablamos de promocionar destinos turísticos”*.