

## La Sostenibilidad en el Turismo Español

2017 es el año en el que la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) celebra su 50 aniversario y también es el año declarado por Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo

Por este motivo, AEPT ha realizado una encuesta entre profesionales con el fin de obtener una visión de sus opiniones y conocimientos, así como de la situación de las empresas en materia de sostenibilidad.

La encuesta se ha realizado mediante un formulario online, cuya copia se incluye como anexo.

La distribución del enlace se ha realizado por correo electrónico a las bases de datos de la AEPT, incluidas las Administraciones Turísticas, a todas las asociaciones profesionales y empresariales relacionadas con actividades Turísticas para su difusión a sus asociados, a varias entidades formativas y de consultoría en Turismo para su difusión entre sus contactos profesionales y a un medio digital especializado en turismo (Hosteltur) para su distribución a sus bases de datos. En total se calcula un universo de 95,000 profesionales de turismo.

El nivel de respuesta ha sido de un 0,02%. Se han obtenido 215 encuestas completadas.

La encuesta ha permanecido abierta del 10 de octubre al 21 de noviembre de 2017.

El índice de encuestas completadas ha sido de un 98%, es decir, un 2% de los que accedieron a la encuesta no la completaron.

Perfil de la muestra, de acuerdo con las respuestas a la pregunta final d la encuesta:

Responsables de establecimientos o empresas	90	42%
Personas con responsabilidad en la Administración Pública	5	2%
Cargos intermedios (Directores /Jefes de área o departamento) (*)	43	20%
Personal de base	42	20%
Docentes y Consultores	28	13%
Comunicación / prensa	7	3%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

(\*) 13 son responsables de calidad, sostenibilidad y medioambiente y/o RSC, lo que equivale a un 6% de la muestra total

Se han recibido respuestas de todas comunidades autónomas.

## RESULTADOS

### P1: Su institución es

El 36,4% de los encuestados trabajan en PYMES locales, un 20,47% son autónomos, un 14,88% trabajan en grandes empresas, un 12,09% lo hacen en multinacionales, un 8,84% en PYMES con sedes a nivel nacional, en entidades pertenecientes a la Administraciones Autonómicas un 5,12% (se incluyen universidades) , a la Administración Nacional un 0,93% y a la Administración Local un 0,93%

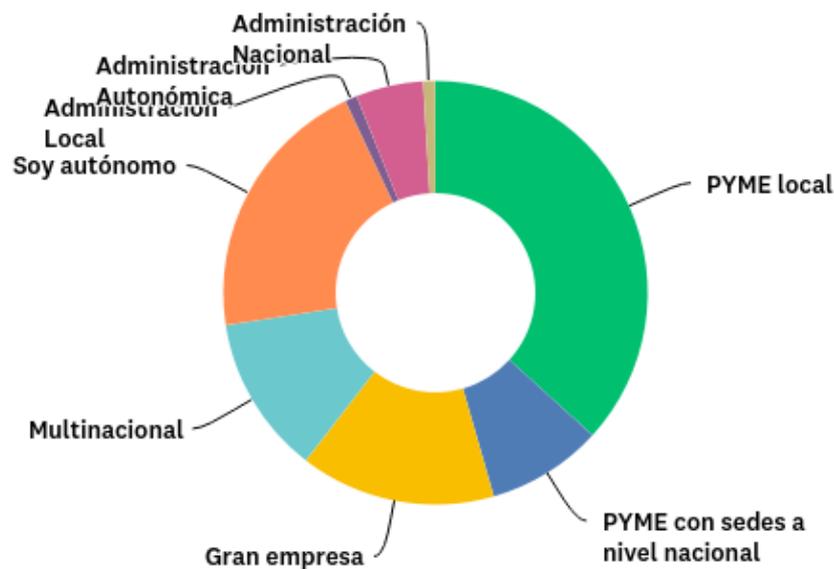


Fig. 1 Distribución por tipo de institución. Fuente: propia

### P2: Campo de trabajo

El área de trabajo mayoritario de los encuestados es Alojamiento (46,05%), seguido a mucha distancia por Consultoría/formación, que representa al 13,02% de los encuestados. El resto de las áreas presenta unos porcentajes muy inferiores.

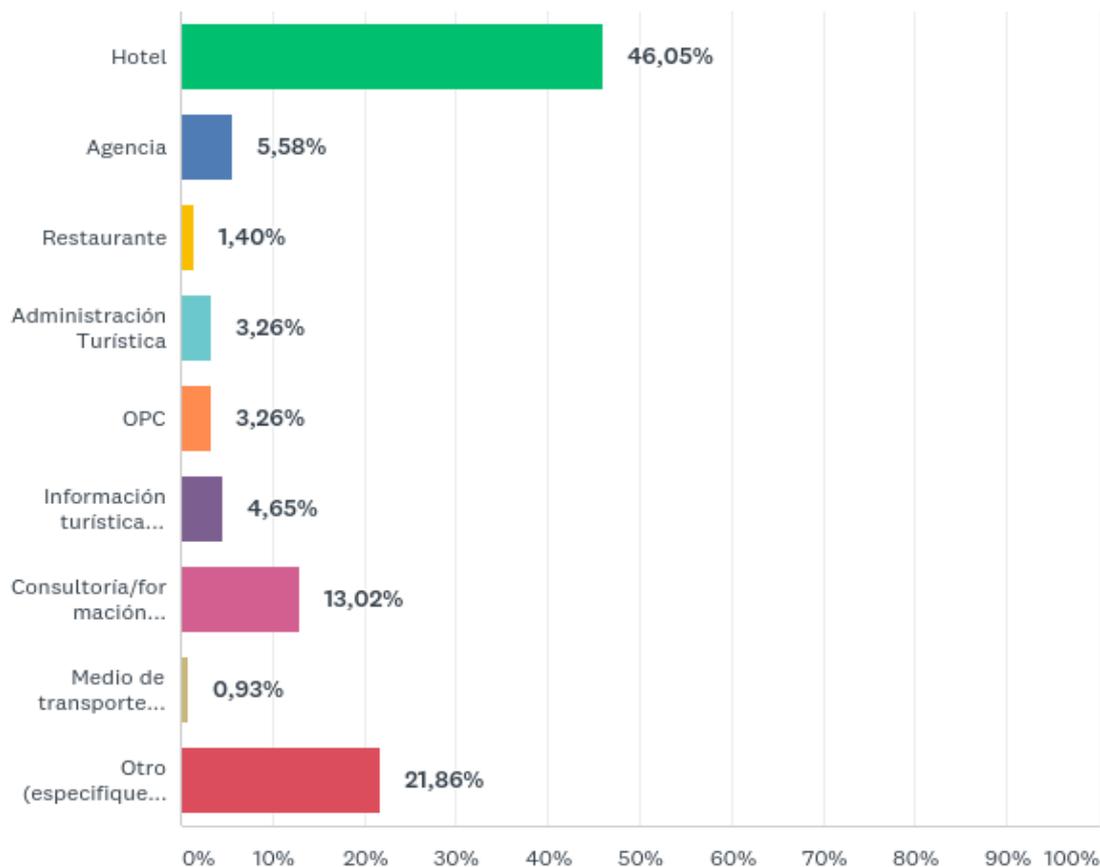


Fig. 2 Distribución por áreas de trabajo. Fuente: propia.

La distribución del apartado “otros” es la siguiente:

	%
Viviendas uso turístico/alquiler vacacional	25,5
Comunicación/prensa	14,9
Catering/restauración colectiva	6,4
Apartamentos turísticos en régimen de aprovechamiento por turnos	2,1
Alquiler sedes eventos / palacio congresos	6,4
Formación	6,4
Tecnología para hoteles	4,3
recurso turístico	2,1
Estrategia, marketing y turismo	4,3

residencia universitaria	2,1
Proveedor para eventos (personal / material)	4,3
Turismo ornitológico /crear experiencias/servicios para incorporar turismo responsable en circuitos de agencias	6,4
Agencia coordinación estancia alumnos extranjeros	2,1
Seguros e inversiones	2,1
logística	2,1
gestor de activos hoteleros	2,1
Arquitectura y urbanismo	2,1
no contestan	4,3

**P3: Su institución ¿Tiene incorporado en sus procedimientos la filosofía de sostenibilidad?**

Si - 67,44%

No - 24,19%

No aplica (trabajo sola/o) - 8,7%

**P4: ¿Conoce las siguientes herramientas o certificaciones sociales?**

Llama la atención que un 35,35% de los encuestados afirma no conocer ninguna de las herramientas propuestas, y que, en todo caso, todas ellas están por debajo del 40% de respuestas positivas, incluidas las medidas que están contempladas en la legislación vigente como Plan de igualdad o encuesta de clima laboral.

En concreto se consulta sobre:

- Memorias de sostenibilidad
- Guía de Responsabilidad Social Corporativa
- SGE21 – Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, desarrollado por Forética
- EFR de fundación Masfamilia/ conciliación – Certificado de empresa familiarmente responsable
- Las establecidas por la legislación vigente: Plan de igualdad/Encuesta de clima laboral
- Empresa saludable

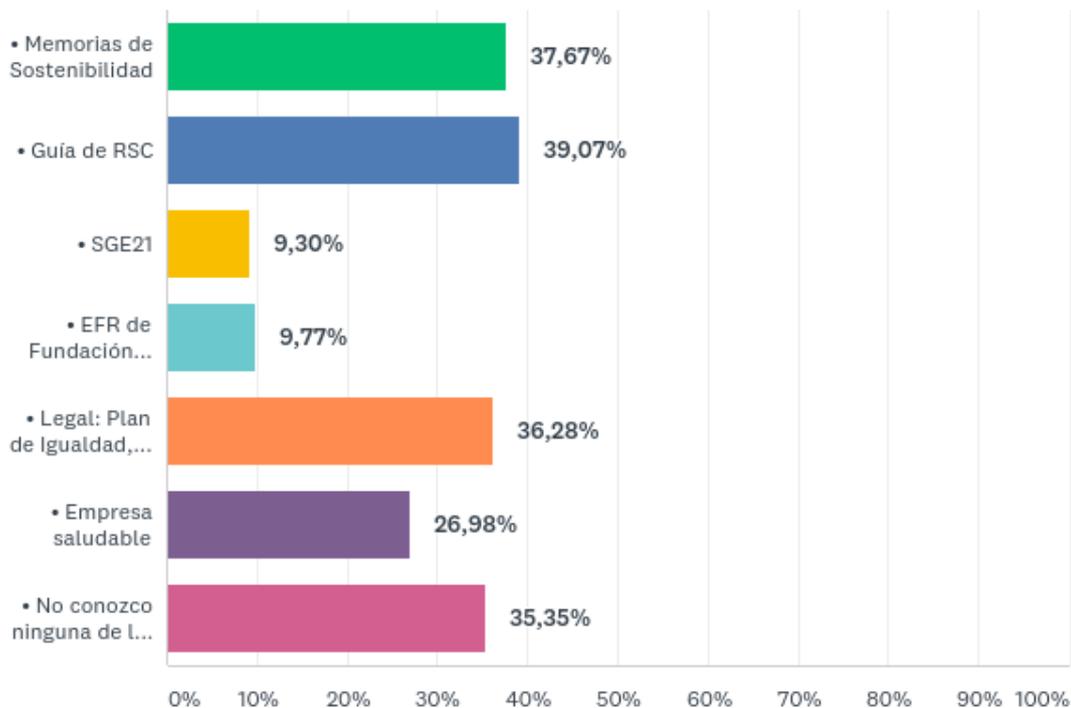


Fig. 3. Nivel de conocimiento de herramientas o certificaciones.  
Fuente: propia

#### P4: ¿Dispone de alguna de ellas en su institución?

Si – 30,70%

Lo desconozco – 18,14

No – 40,93%

No aplica (trabajo sola/o) – 10,23%

#### ¿Cuál?

Memoria sostenibilidad – 21,7%

Plan de igualdad – 21,7%

Guía de RSC – 24,6%

Encuesta de clima laboral – 7,2%

SGE21 – 7,2%

Empresa saludable – 7,2%

EFR / políticas conciliación – 10,1%

También se mencionan el Código Ético del Turismo Valenciano y el Pacto Mundial

## P6: ¿Practica su institución medidas como...?

En este caso son una mayoría las instituciones que aplican las medidas propuestas, que son:

- Contratación de trabajadores formados en Turismo
- Inclusión de trabajadores mayores de 45 años
- Igualdad de género
- Inclusión de discapacitados
- Políticas de conciliación
- Plan de carrera laboral
- Plan de formación

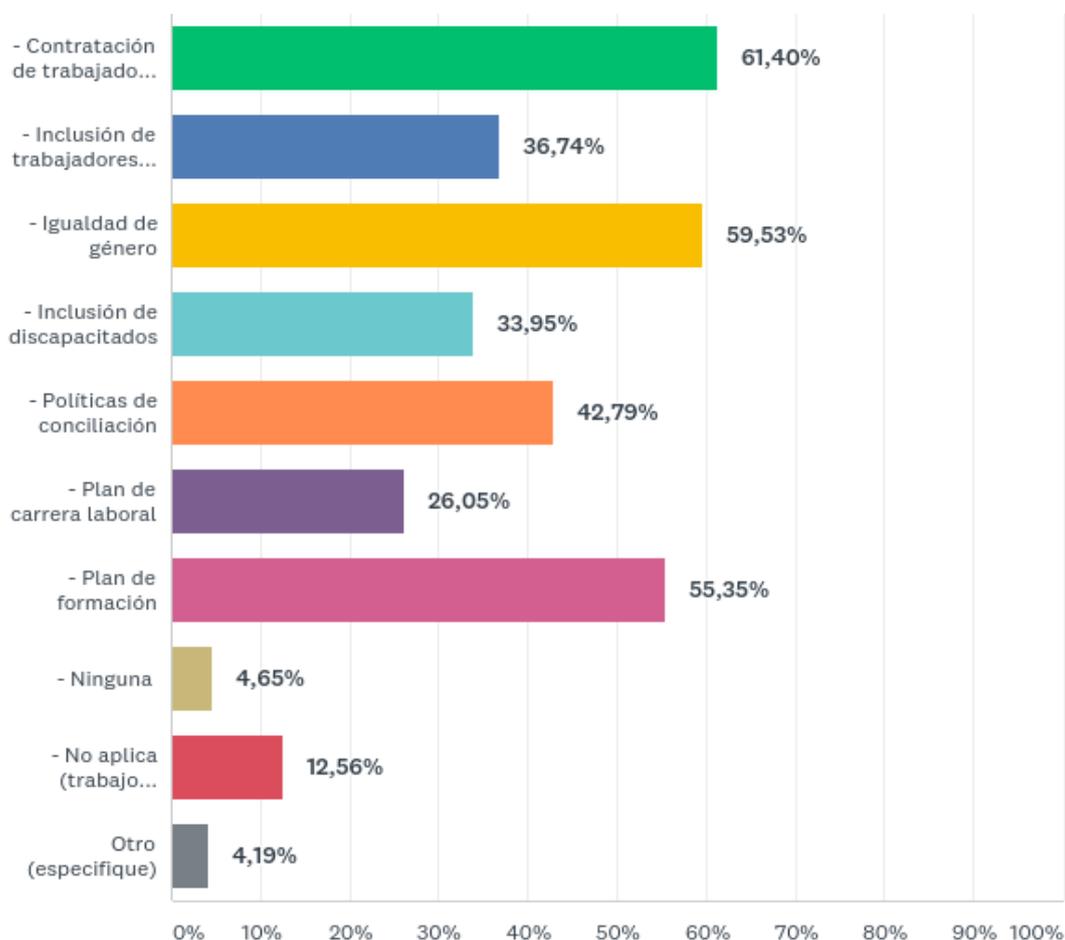


Fig. 4. Medidas implantadas. Fuente: propia

Las medidas más implantadas en las empresas son la contratación de trabajadores formados en Turismo, igualdad de género y planes de formación.

En "otros" cabe mencionar la contratación de guías locales o la inclusión de trabajadores de colectivos desfavorecidos.

**P7. ¿Ofrecen productos o servicios para discapacitados?**

Si – 64,19%

No – 35,81%

**P8: ¿Dispone su institución de una certificación en gestión ambiental?**

Si – 26,05%

No – 59,53%

No aplica (no tengo oficina) – 14,42%

**¿Cuál?**

ISO 14000 – 28,21%

Travelife – 15,38%

No lo sé – 17,95%

Q de calidad – 5,13

También se mencionan: Green Globe, EMAS, SICTED, ECOTUR, Garantía de calidad ambiental, Alojamientos sostenibles de Lanzarote, Earth Check, OSHAS 22000, La llave verde, Biosphere, Energía Verde, Eventsost Premium y Global Compact

**P9 ¿Tiene su institución implantada alguna medida práctica de sostenibilidad ambiental, tales como?**

- Monitorización del consumo de agua
- Inodoros con doble descarga
- Detectores de presencia para encender luces en pasillos/oficinas/zonas comunes
- Luces de bajo consumo
- Decoración de interiores en colores claros
- Sistema fotovoltaico de iluminación en jardines
- Cuando se abre una ventana en las instalaciones se corta el aire acondicionado / no se pueden abrir ventanas

- Selecciona proveedores y productos locales siempre que puede
- Selecciona a sus proveedores de transportes aplicando criterios de sostenibilidad

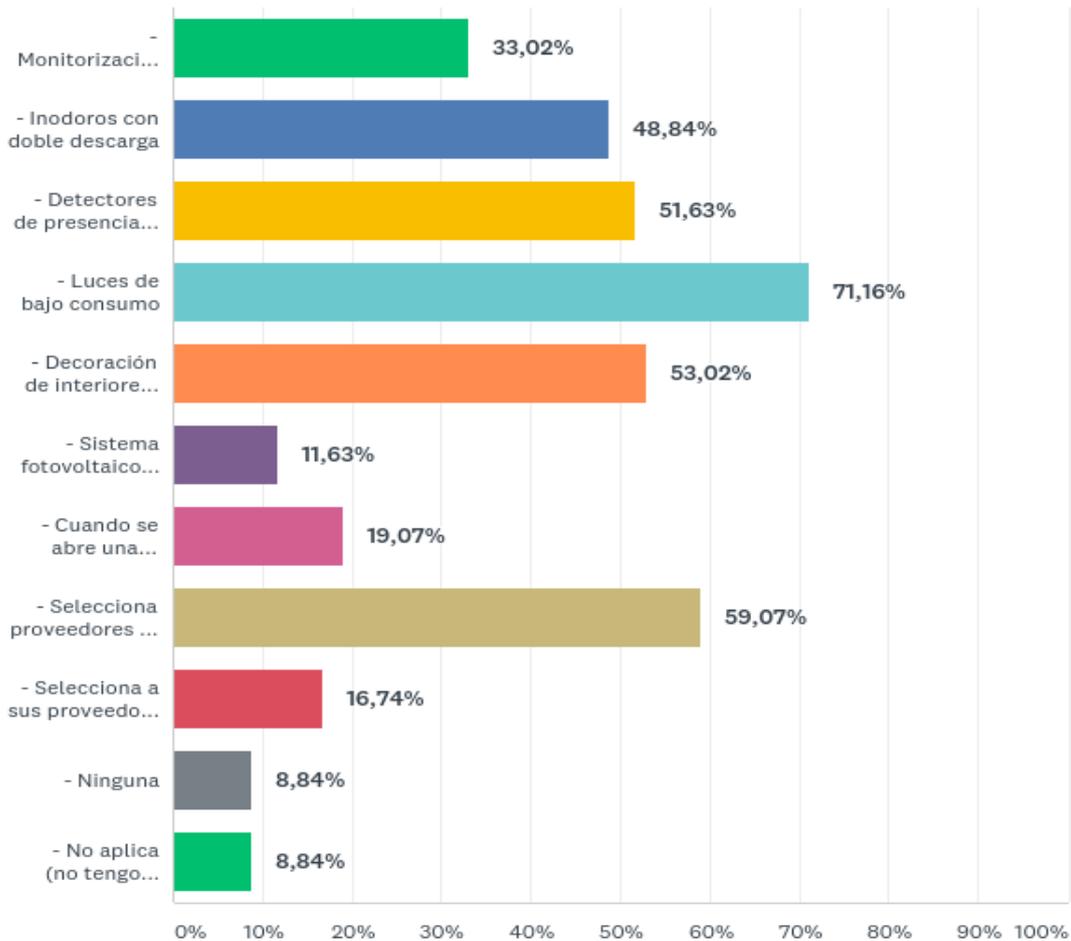


Fig. 5. Medidas de sostenibilidad ambiental implantadas. Fuente: propia.

En el caso de medidas de sostenibilidad ambiental, aumenta considerablemente el nivel de implantación, sobre todo en lo que se refiere a medidas de ahorro de electricidad (luces de bajo consumo, detectores de movimiento, o decoración en interiores con colores claros). Igualmente destaca la sensibilidad con el entorno a la hora de seleccionar proveedores locales.

### Indique el combustible que utiliza para calefacción y agua caliente

Solamente contesta el 25,11% de los encuestados, y de ellos un 5,5% dice desconocer la respuesta.

Entre los que responden, en varios casos se indica el uso de más de un combustible.

El 92,45% del 23,72% que responde, utilizan algún tipo de gas (natural, gasoil, gasóleo, propano), el 15% menciona el uso de electricidad, el 20,75% tiene placas solares y solamente un 11,32 han instalado calderas de biomasa.

De acuerdo con estos resultados, el uso de energía renovable para proveer calefacción y agua caliente sigue siendo, todavía, un gran reto.

### **P10. Si lo desea, indique otras medidas que se apliquen en su institución**

Esta pregunta ha sido respondida por el 27,44% de los encuestados, de los cuales un 20,3% responde que no se aplica ninguna o que se desconoce las que se aplican.

Las respuestas efectivas constituyen, por lo tanto, el 21,86% del total, y casi siempre afirman que aplican más de una medida. A continuación se recogen las respuestas obtenidas:

Tratamiento de residuos	38,30%
Comunicación para sensibilizar a huéspedes o clientes	19,15%
apoyo a ONG ambientales y sociales	14,89%
Monitorización de consumo/ auditoría energética	10,64%
Contratar electricidad procedente de energías renovables / uso de energía renovable	10,64%
Temporizadores en aparatos eléctricos / regulación iluminación	10,64%
Actuación en jardines (árboles, generación de microclima, especies autóctonas)	8,51%
Ahorro de papel	6,38%
Productos de limpieza 100% biodegradables	6,38%
Reutilización de aguas grises	6,38%
Recogida de agua de lluvia	6,38%
Cálculo de huella de carbono	4,26%
Incentivos y formación al personal	4,26%
Reducción de caudal de agua en grifos	4,26%

También se mencionan el uso de productos con certificación ecológica, la existencia de un huerto ecológico, climatización responsable, riego por goteo, gestión del agua en eventos con el uso de botellas de cristal (reutilizables), amenities 100% naturales o el fomento del transporte colectivo.

Uno de los encuestados menciona que están implantando la ISO 50001 y otro indica que en su empresa han desarrollado la certificación “Hoteles Eficientes Sostenibles” registrada como marca de garantía del Ministerio de Agricultura, Pesca y Medioambiente, con 1611 indicadores definidos.

**P11: ¿Informa al cliente sobre el porcentaje de ahorro de energía que realiza gracias a estas medidas?**

Si – 23,26%

No – 64,65%

No aplica (no tengo oficina) – 12,09%

**P12: ¿Utilizan algún medio para valorar el impacto de estas medidas sobre clientes y/o empleados?**

Si – 22,33%

No – 63,72%

No aplica (no tengo oficina) – 13,95%

Cuando se preguntan los medios utilizados contesta el 12,55% de los encuestados. Se habla de medición de huella de carbono, huella hídrica, auditorías, control de ahorro y control de consumos. Todas ellas son herramientas para medir el impacto de las medidas de ahorro energético en el consumo de energía, pero no el impacto sobre clientes y/o empleados.

Otros medios mencionados, que sí pueden medir estos impactos son Informes periódicos, encuestas, los procedimientos de ISO 9001, las herramientas triple balance de Sannas y las redes sociales.

Un encuestado menciona que se valora en el personal, pero que no sabe cómo hacerlo extensivo a clientes.

**P13. ¿Qué opinan los trabajadores respecto a las iniciativas de sostenibilidad de la institución?**

Comentarios positivos	34,88%
comentarios negativos	16,28%
No sé / no tengo trabajadores	10,23%
No contestan	38,6%

Los comentarios positivos suponen un 68,18% de las respuestas obtenidas. En general indican que los trabajadores están de acuerdo, están muy motivados, lo ven como algo positivo, a medida que se les forma sobre el tema se comprometen más, que lo agradecen, que cada día hay más conciencia social y más compromiso con el medioambiente, etc.

Los comentarios negativos suponen un 31,82% de las respuestas obtenidas. Los comentarios son que no hay medidas o que las medidas son escasas, que los trabajadores no opinan nada, que desconocen lo que se está haciendo, que no tienen foco en la sostenibilidad, que consideran que las medidas son escasas, que las ignoran, no las valoran, creen que no sirven para nada más que dar imagen a la empresa o simplemente, que son reacios.

Varios encuestados que dan respuestas positivas indican la necesidad de formar al personal para que comprenda la importancia de estas medidas y pueda implicarse.

### P14 ¿Qué demandan sus clientes en materia de sostenibilidad

La mayor demanda se relaciona con gestión de consumos y ahorro energético, muy relacionado con consumo de agua y electricidad.

Es sorprendente que la respuesta más indicada haya sido “nada” “no hay demandas específicas”, lo que se achaca a falta de concienciación y a desconocimiento.

Nada	27,10%
Gestión de consumos/ahorro energético	16,82%
Reciclaje y gestión de residuos	9,35%
Proveedores y productos locales	6,54%
Cuidado del medioambiente en general	5,14%
Certificación/compromiso/más implicación	3,74%
Productos ecológicos	3,27%
conocimiento, información sobre lo que se hace	3,27%
Compromiso con acciones sociales	2,80%
Energías renovables	1,40%
Transporte comunitario / evitar coche	1,40%
Huella de carbono	0,93%
Respeto / responsabilidad	0,93%
Estrategias de sostenibilidad en destinos	0,93%
cuidado por la cultura local	0,47%
Rapidez y eficacia	0,47%
Actividades de ecoturismo	0,47%
No saben	12,15%
No contestan	7,94%

**P15: ¿Cree que sus clientes valoran positivamente la implementación de medidas de sostenibilidad?**

El 76,27% de los encuestados considera que sus clientes valoran positivamente la implementación de medidas de sostenibilidad, frente a un 4,66% que no está de acuerdo y un 19% de indecisos.

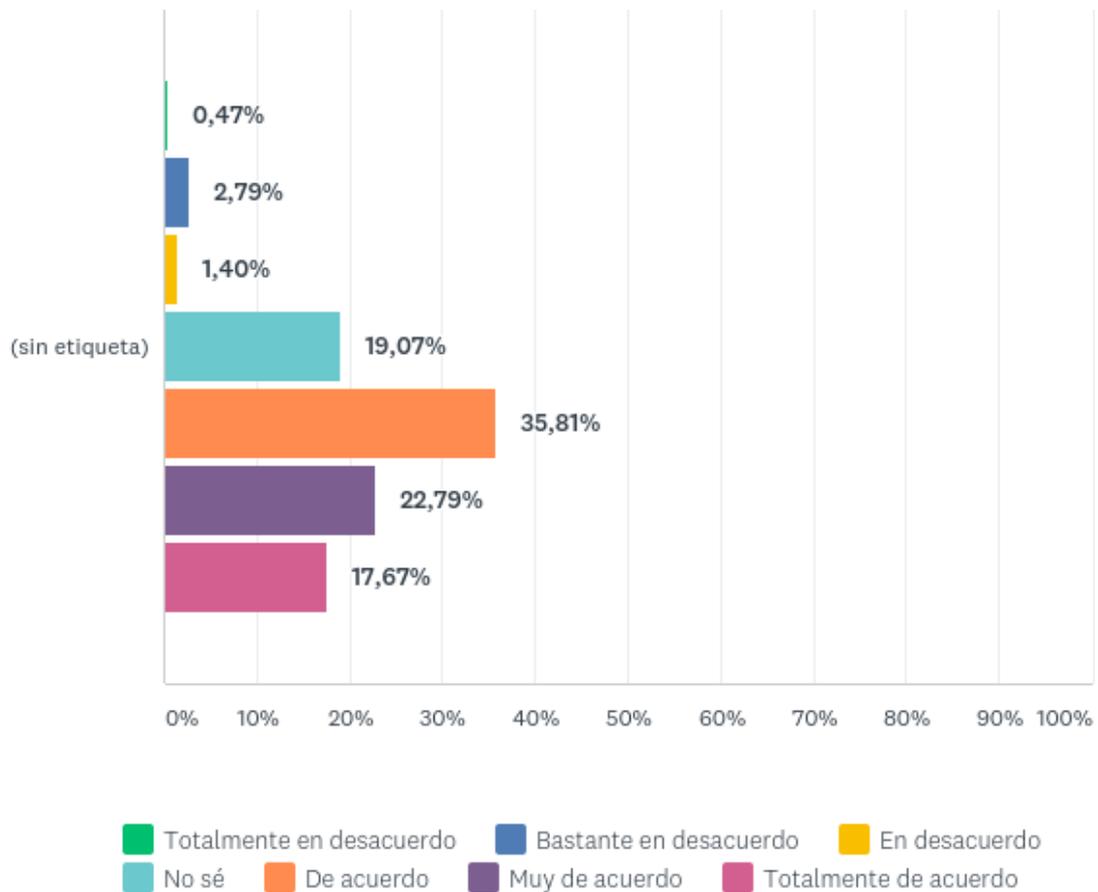


Fig. 6. Valoración positiva de las medidas de sostenibilidad por parte de los clientes.  
Fuente: propia

**P16: ¿Cree que desde el punto de vista comercial supone un valor añadido?**

El 86,05% de los encuestados considera que la aplicación de medidas de sostenibilidad supone un valor añadido desde el punto de vista comercial. Únicamente un 8,38% declaran no estar de acuerdo. En este caso los indecisos son un 5,58%

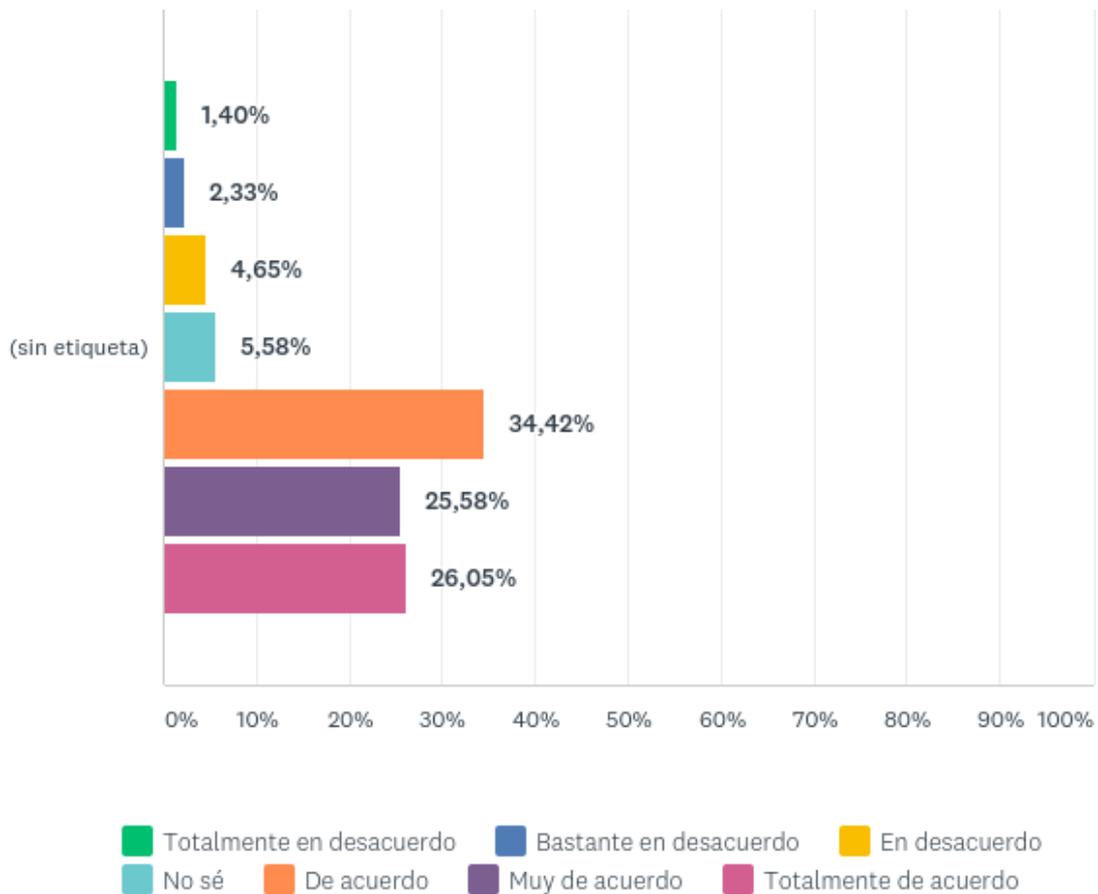


Fig. 7. ¿Cree que la implantación de medidas de sostenibilidad supone un valor añadido desde el punto de vista comercial? Fuente: propia

**P17: ¿Cree que el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017 ha aumentado el interés y la sensibilidad por la sostenibilidad en el sector turístico a nivel internacional?**

La mayoría de los encuestados (55,82%) considera que la declaración de 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo ha aumentado el interés por la sostenibilidad en Turismo a nivel internacional.

Hay un 16,28% que no está de acuerdo y un 27,91% de indecisos

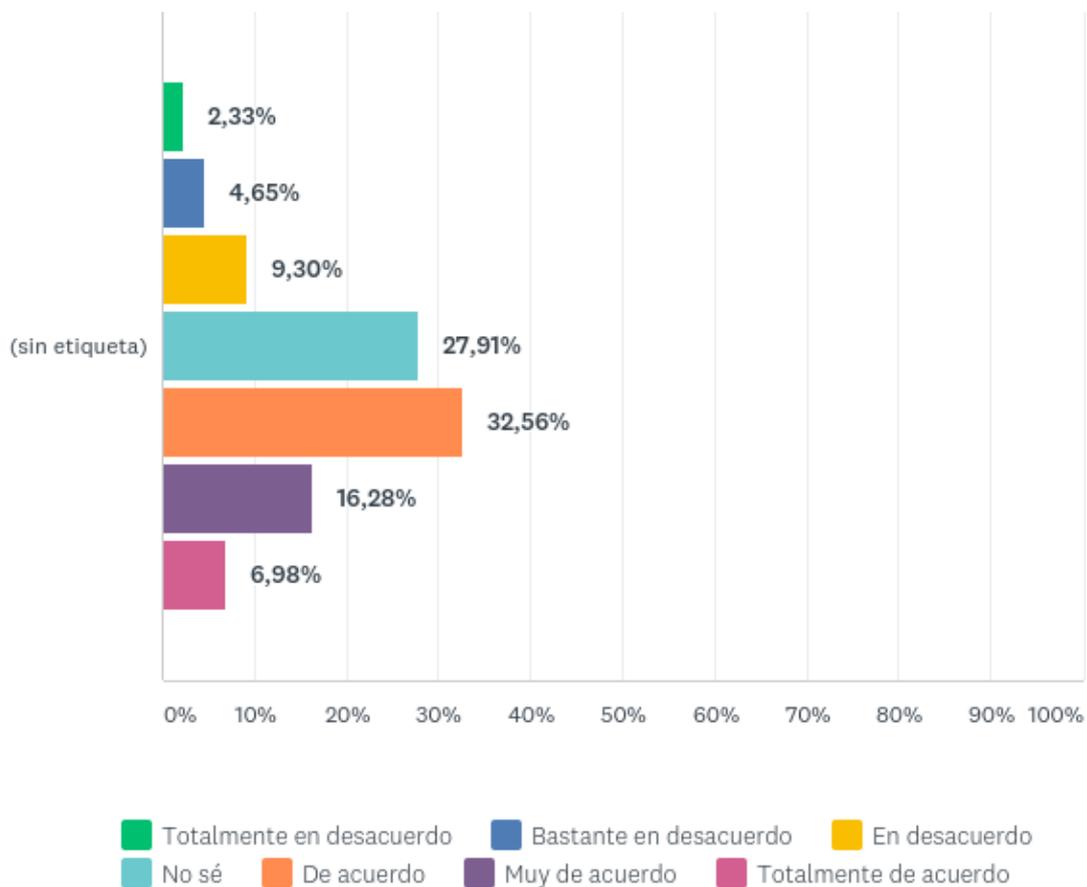


Fig. 8. ¿Cree que el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017 ha aumentado el interés y la sensibilidad por la sostenibilidad en el sector turístico a nivel internacional? Fuente: propia

**P18: ¿Y en el caso concreto de España?**

En el caso de España, hay un mayor número de encuestados que opinan que la declaración del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo no ha contribuido a despertar una mayor sensibilidad e interés por la Sostenibilidad (19,53%). También aumenta el número de indecisos (31,16%), mientras el número de encuestados que opinan que sí que ha despertado interés y sensibilidad por la Sostenibilidad, también en España, suponen un 49,3%, destacando la disminución registrada entre los que manifiestan estar muy de acuerdo y totalmente de acuerdo.

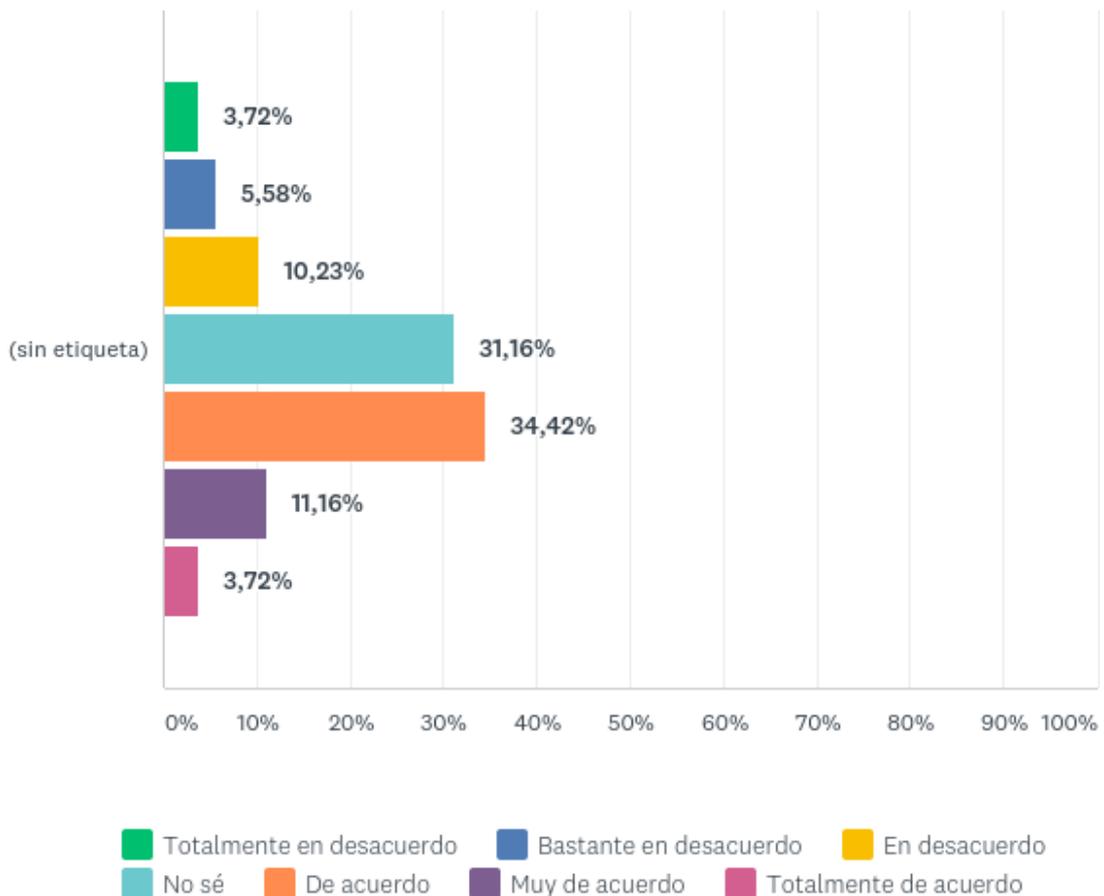


Fig. 9. ¿Cree que el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017 ha aumentado el interés y la sensibilidad por la sostenibilidad en Turismo en España? Fuente: propia

**P19: Creo que los turistas responsables tienen suficiente oferta a su alcance en España**

El 40,47% de los encuestados opinan que en España hay suficiente oferta para los turistas responsables, frente a un 37,21% que opina lo contrario. La diferencia es mínima.

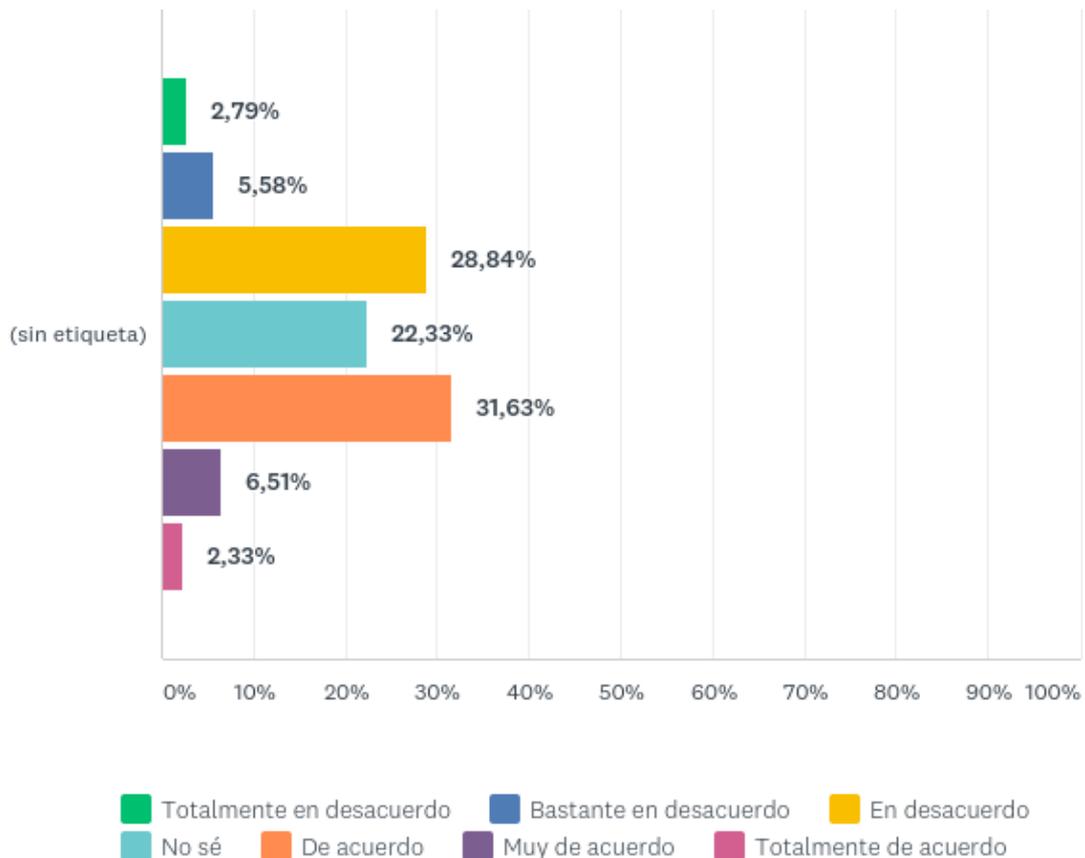


Fig. 10. Creo que los turistas responsables encuentran suficiente oferta a su alcance en España.  
 Fuente: propia

**P20: ¿Cree que la masificación de los destinos afecta a su sostenibilidad sociocultural?**

El 86,98% de los encuestados está de acuerdo en que la masificación influye en la sostenibilidad sociocultural, frente al 7,94%, que no están de acuerdo. Los indecisos son un 5,58% en este punto.

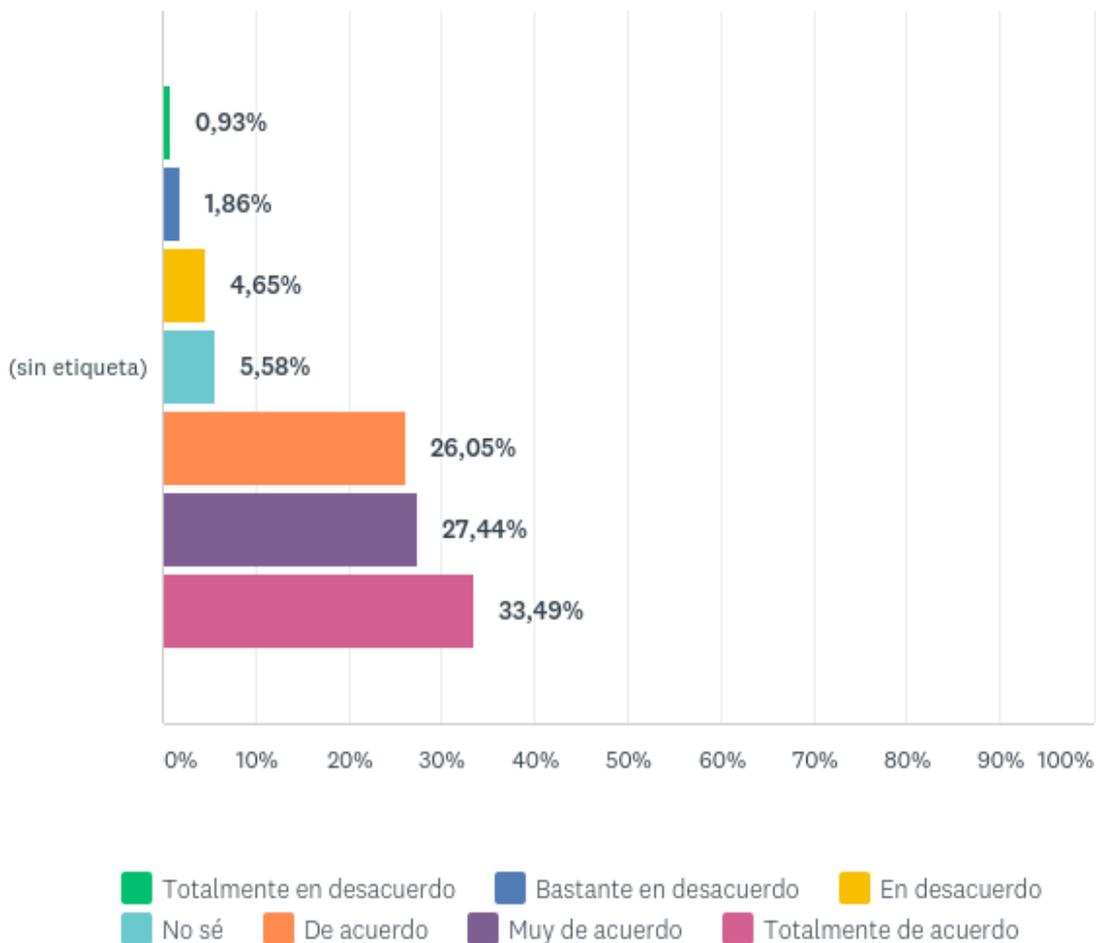


Fig. 11. ¿Cree que la masificación de los destinos afecta a su sostenibilidad socio-cultural?  
Fuente: propia

**P21: ¿Cree que la masificación de los destinos afecta a su sostenibilidad ambiental?**

La respuesta es prácticamente unánime, el 92,09% de los encuestados afirman que la masificación afecta a la sostenibilidad ambiental de los destinos

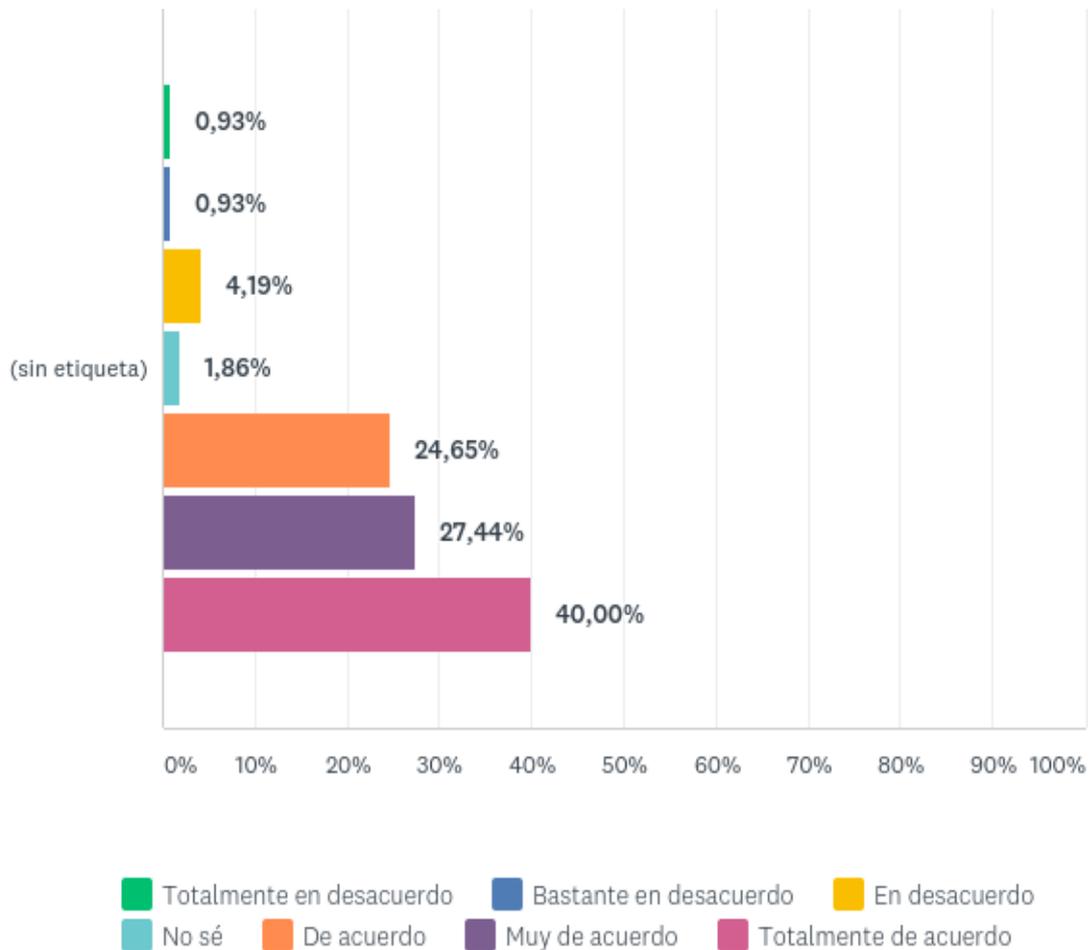


Fig. 11. ¿Cree que la masificación de los destinos afecta a su sostenibilidad ambiental?  
Fuente: propia

**P22: ¿Cree que la denominada economía colaborativa (free tours, viviendas de uso turístico, etc.) repercute en una disminución de la profesionalidad en el destino?**

El 73,37% de los encuestados opinan que la denominada economía colaborativa repercute en la disminución de la profesionalidad en destino. Un 20,93% está en desacuerdo.

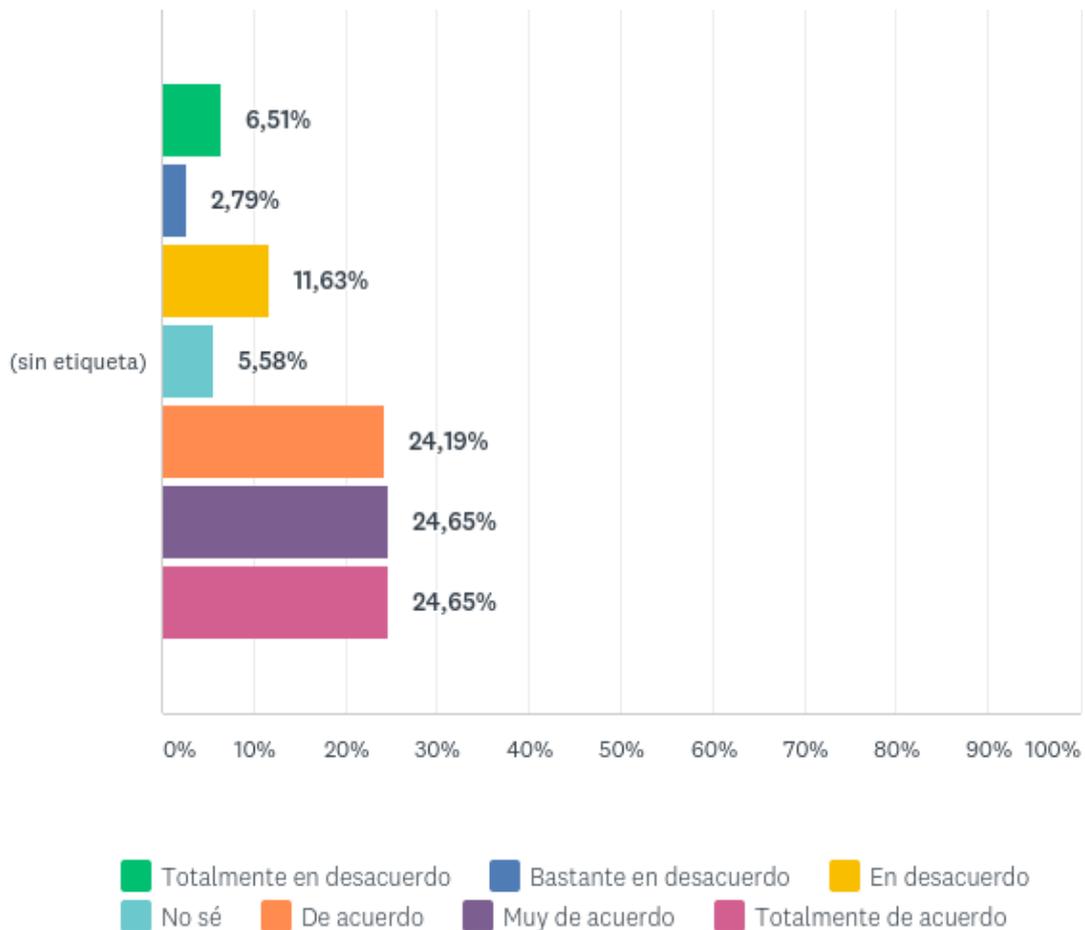


Fig. 12. ¿Cree que la denominada economía colaborativa repercute en una disminución de la profesionalidad en el destino? Fuente: propia

**P23: ¿Cree que la denominada economía colaborativa repercute en una reducción de la sostenibilidad económica del destino?**

Al considerar si la denominada economía colaborativa repercute en una reducción de la sostenibilidad económica del destino, los que están de acuerdo en mayor o menor grado suponen prácticamente un 50% de los encuestados, mientras que aumenta significativamente el número de indecisos, hasta un 25,58%, y también los que indican su desacuerdo, aunque sigue siendo un porcentaje minoritario (24,65%)

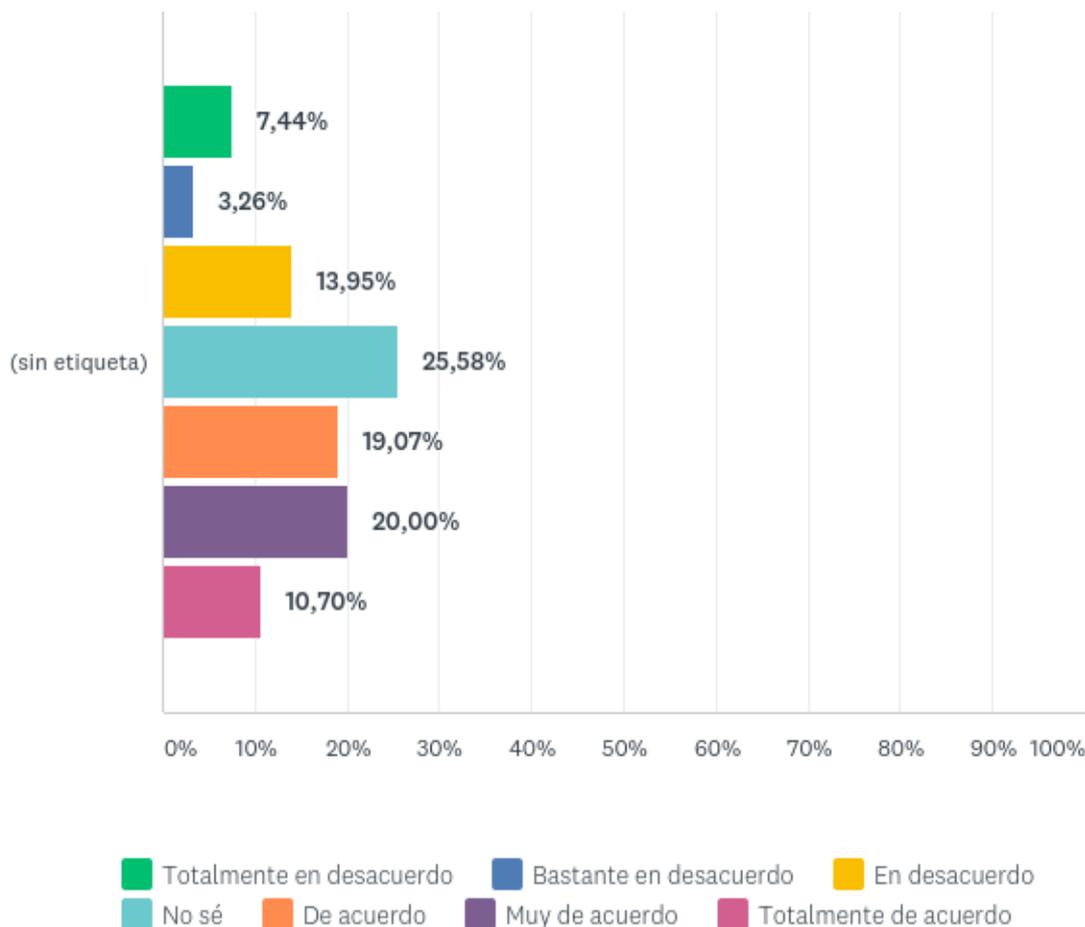


Fig. 12. ¿Cree que la denominada economía colaborativa repercute en una reducción de la sostenibilidad económica del destino? Fuente: propia

**P24: ¿Cree que la denominada economía colaborativa repercute en la pérdida de identidad cultural del destino?**

Únicamente el 38,6% de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación, el mismo porcentaje que opina lo contrario (38,6), mientras el 22,33% de los encuestados se declara indeciso.

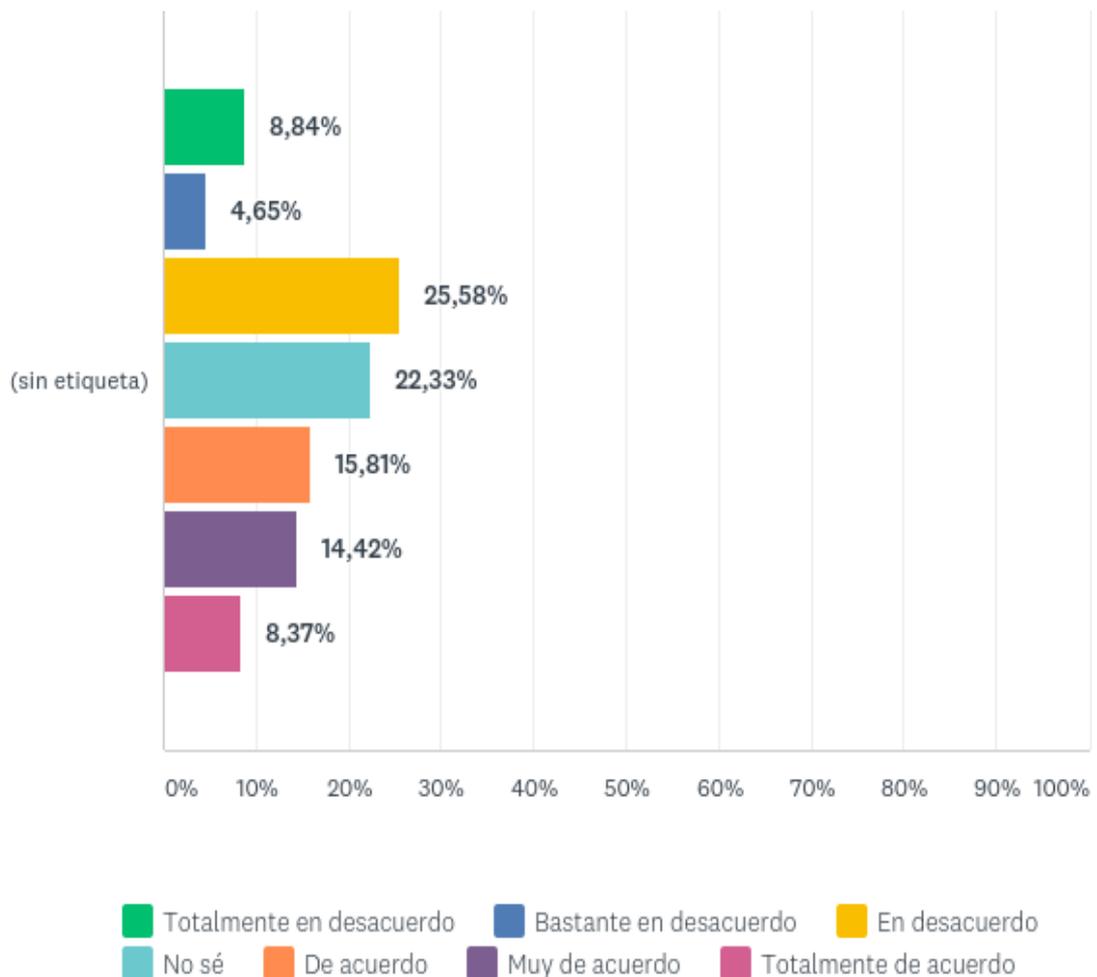


Fig. 13. ¿Cree que la denominada economía colaborativa repercute en la pérdida de la identidad cultural del destino? Fuente: propia

**P25: ¿Considera que las viviendas de uso turístico están modificando la previsión de carga turística en destino, contribuyendo a su masificación?**

EL 75,34% de los encuestados están de acuerdo en que las viviendas de uso turístico están modificando la previsión de carga turística en destino, y, por lo tanto, contribuyendo a su masificación. La encuesta presenta un 6,98% de indecisos, mientras que el porcentaje de encuestados que no están de acuerdo con la afirmación asciende al 17,67%.

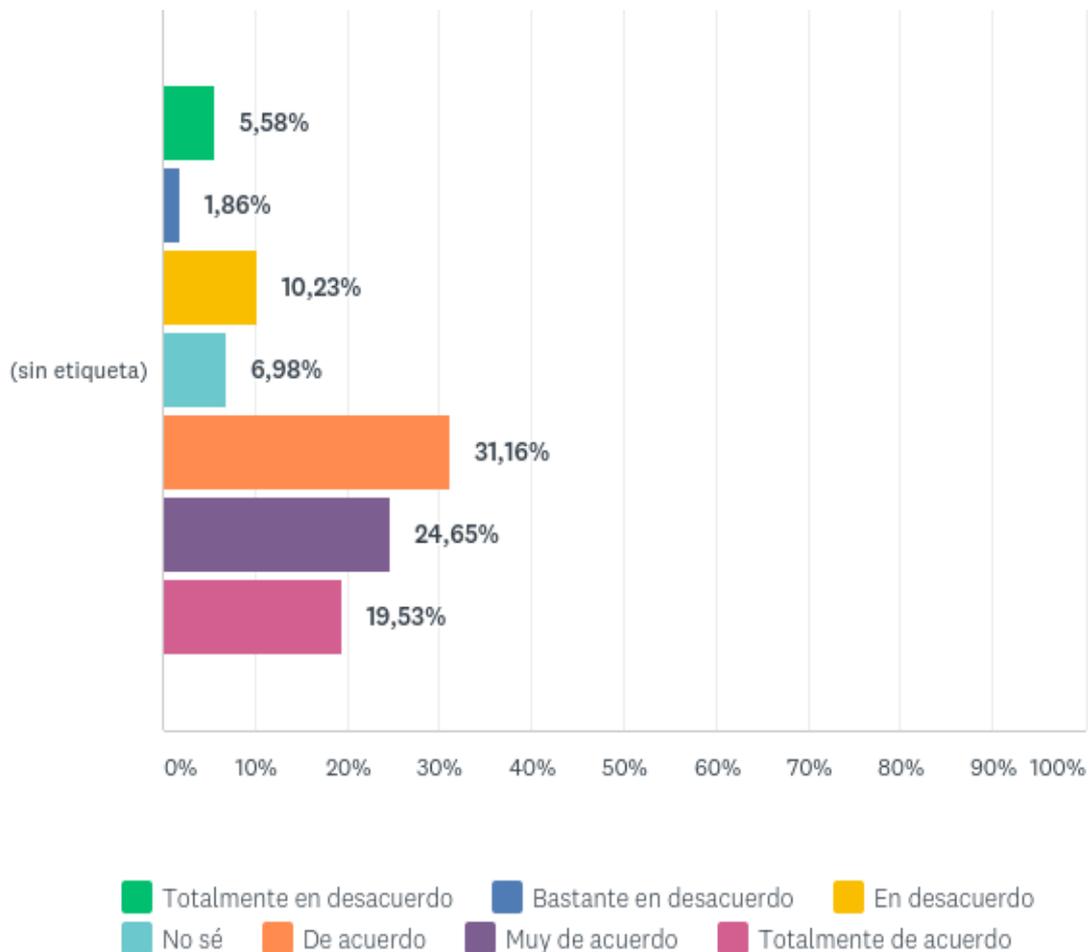


Fig. 14. ¿Considera que las viviendas de uso turístico están modificando la previsión de carga turística en destino, contribuyendo a su masificación? Fuente: propia

**P26: ¿Cree que los destinos españoles están haciendo lo suficiente por la sostenibilidad de la actividad turística?**

Solamente un 14,89% de los encuestados consideran que los destinos españoles están haciendo lo suficiente por la sostenibilidad de la actividad turística. Los que consideran que no se está haciendo lo suficiente suman un 69,77%, mientras que los indecisos suponen un 15,33%

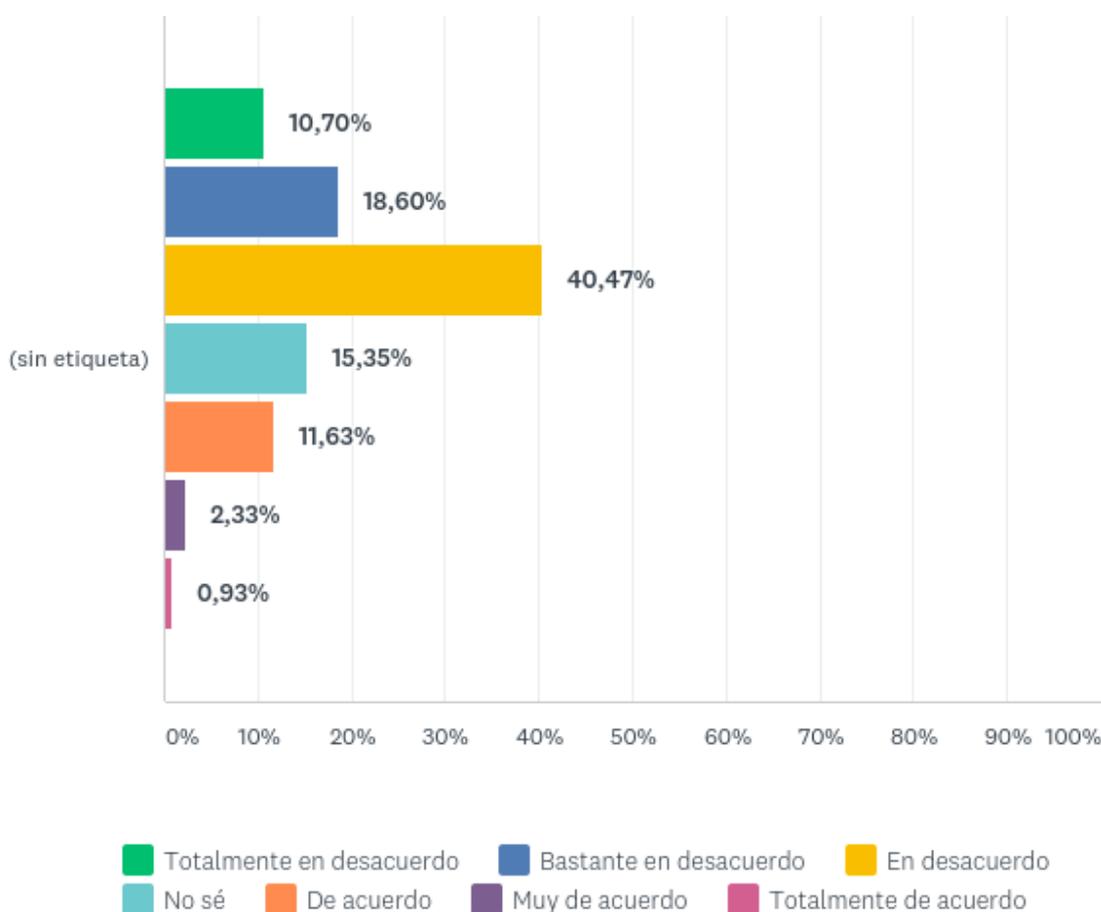


Fig. 15. ¿Cree que los destinos españoles están haciendo lo suficiente por la sostenibilidad de la actividad turística? Fuente: propia

## CONCLUSIONES

La muestra obtenida es lo suficientemente amplia y representativa para obtener una visión general de la situación entre los profesionales del turismo en España.

A la vista de los resultados obtenidos, podemos concluir que:

- A pesar de la visibilidad que se ha dado al Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y la consciente importancia de la sostenibilidad en las actividades turísticas, el interés de los profesionales españoles es muy escaso, ya que el índice de respuesta a la encuesta es bajo.
- Entre todas las actividades turísticas, la que se manifiesta más preocupada por aspectos de sostenibilidad es la de alojamientos/hoteles, algo que puede ser preocupante, porque cualquier tipo de empresa o actividad afecta a la sostenibilidad en mayor o menor medida, ya sea en aspectos ambientales, económicos o socioculturales, por lo que se necesita el compromiso de todos.
- Existe un gran desconocimiento, en general, sobre las herramientas existentes para garantizar la sostenibilidad -más allá de medidas concretas relacionadas con el reciclaje y con el ahorro de luz y agua- y en particular sobre el papel que pueden jugar las certificaciones para ayudar a organizar, medir y mejorar las actuaciones de las instituciones y todos los que las conforman.
- Cuando se aplican herramientas o medidas concretas falta comunicación, que no llega ni a los empleados ni a los clientes.
- Las viviendas de uso turístico no son consideradas como economía colaborativa, sino como un negocio más dentro de las actividades turísticas.
- La economía colaborativa también está influyendo tanto en la capacidad de carga de los destinos como en su sostenibilidad económica y sociocultural, a pesar de su percepción como algo favorecedor por parte de la Sociedad
- En definitiva, se puede afirmar que queda mucho trabajo por hacer, tanto en comunicación y sensibilización como en formación, en y desde las empresas y las instituciones públicas.

\* 1. Su institución es:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> PYME local                      | <input type="radio"/> Soy autónomo              |
| <input type="radio"/> PYME con sedes a nivel nacional | <input type="radio"/> Administración Local      |
| <input type="radio"/> Gran empresa                    | <input type="radio"/> Administración Autonómica |
| <input type="radio"/> Multinacional                   | <input type="radio"/> Administración Nacional   |

\* 2. Campo de trabajo (Por favor, marque la opción que corresponda):

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> Hotel                    | <input type="radio"/> Información turística (Guías)                          |
| <input type="radio"/> Agencia                  | <input type="radio"/> Consultoría/formación (especifique en "Observaciones") |
| <input type="radio"/> Restaurante              | <input type="radio"/> Medio de transporte (especifique en "Observaciones")   |
| <input type="radio"/> Administración Turística | <input type="radio"/> Otro (especifique en "Observaciones")                  |
| <input type="radio"/> OPC                      |  |

Observaciones

\* 3. Su institución ¿Tiene incorporado en sus procedimientos la filosofía de sostenibilidad?

- si
- no
- No aplica (trabajo sola/solo)

\* 4. ¿Conoce las siguientes herramientas o certificaciones sociales?  
(Marque todas las que correspondan)

- Memorias de Sostenibilidad
- Guía de RSC
- SGE21
- EFR de Fundación Masfamilia: políticas de conciliación
- Legal: Plan de Igualdad, Encuesta de clima laboral
- Empresa saludable
- No conozco ninguna de las anteriores

\* 5. ¿Dispone de alguna de ellas en su institución?

- No
- Si
- Lo desconozco
- No aplica (trabajo sola/solo)

¿Cuál? (especifique)

\* 6. ¿Practica su institución medidas como...? (indique la/ las que correspondan)

- Contratación de trabajadores formados en Turismo
- Inclusión de trabajadores mayores de 45 años
- Igualdad de género
- Inclusión de discapacitados
- Políticas de conciliación
- Plan de carrera laboral
- Plan de formación
- Ninguna
- No aplica (trabajo sola/solo)
- Otro (especifique)

\* 7. ¿Ofrecen productos o servicios para discapacitados?

- Si
- No

\* 8. ¿Dispone su institución de una certificación en gestión ambiental?

- No
- Si
- No aplica (no tengo oficina)

¿Cuál? (Especifique)

\* 9. ¿Tiene su institución implantada alguna medida práctica de sostenibilidad ambiental, tales como? I (marque en caso de respuesta positiva)

- Monitorización del consumo de agua
- Inodoros con doble descarga
- Detectores de presencia para encender luces en pasillos/oficinas/zonas comunes
- Luces de bajo consumo
- Decoración de interiores en colores claros
- Sistema fotovoltaico de iluminación en jardines
- Cuando se abre una ventana en las instalaciones se corta el aire acondicionado / no se pueden abrir ventanas
- Selecciona proveedores y productos locales siempre que puede
- Selecciona a sus proveedores de transportes aplicando criterios de sostenibilidad
- Ninguna
- No aplica (no tengo oficina)

Indique el combustible que utiliza para calefacción y agua caliente





\* 22. ¿Cree que la denominada economía colaborativa (free tours, viviendas de uso turístico, etc.) repercute en una disminución de la profesionalidad en el destino?

Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	No sé	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 23. ¿Cree que la denominada economía colaborativa repercute en una reducción de la sostenibilidad económica del destino?

Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	No sé	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 24. ¿Cree que la denominada economía colaborativa repercute en la pérdida de identidad cultural del destino?

Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	No sé	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 25. ¿Considera que las viviendas de uso turístico están modificando la previsión de carga turística en destino, contribuyendo a su masificación?

Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	No sé	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 26. ¿Cree que los destinos españoles están haciendo lo suficiente por la sostenibilidad de la actividad turística?

Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	No sé	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 27. Indique su Comunidad Autónoma

\* 28. Por favor indique su cargo en la institución (obligatorio)

En caso de desear recibir el informe, a continuación indique un email de contacto (opcional)