



## PRINCIPIOS DEL NUEVO TURISMO

A raíz del lema que la UNWTO acordó para el Día Mundial del Turismo del año pasado, "*Repensar el Turismo*", desde AEPT quisimos aportar una visión objetiva, y sobre todo profesional, sobre algo tan sugerente e importante.

Por ello, desde entonces, realizamos una amplia y extensiva encuesta, llevada a cabo entre profesionales del sector turístico, con la finalidad de poder establecer los "Principios del Nuevo Turismo"

En cuanto a estos principios del nuevo turismo, éstos se están desarrollando en respuesta a las cambiantes necesidades y expectativas de los viajeros y del mundo en general.

Algunos de los principios clave del nuevo turismo incluyen un enfoque en la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión, la autenticidad y la conexión con la cultura local, y el uso de tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del viajero.

La sostenibilidad se ha convertido en un tema cada vez más importante en el turismo, y las empresas y destinos están trabajando para minimizar su impacto ambiental y fomentar prácticas responsables. Esto puede incluir medidas como el uso de energía renovable, la gestión eficiente del agua y la reducción de residuos.

La diversidad y la inclusión también son principios importantes del nuevo turismo. Los viajeros esperan ser bienvenidos y respetados, independientemente de su origen étnico, género, orientación sexual o cualquier otra característica. Las empresas y destinos turísticos están trabajando para garantizar que todos los viajeros se sientan bienvenidos y valorados.

La autenticidad y la conexión con la cultura local también son principios clave del nuevo turismo. Los viajeros quieren experiencias auténticas y significativas que les permitan conectarse con la cultura y la historia del lugar que están visitando. Las empresas y destinos turísticos están trabajando para ofrecer experiencias que sean auténticas y que reflejen la cultura local.

Sin olvidarnos de la tecnología, que también está transformando el turismo. Las empresas están utilizando tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del viajero, desde aplicaciones móviles que permiten a los viajeros personalizar su itinerario hasta la inteligencia artificial y la realidad virtual que pueden mejorar la seguridad y la eficiencia de los viajes.

En resumen, el nuevo turismo se enfoca en la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión, la autenticidad y la conexión con la cultura local, y el uso de tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del viajero.

Como somos conscientes de la vertiginosa velocidad en la que hoy en día evolucionan las tecnologías, las costumbres y nuestra forma de vivir, no nos atrevemos a señalar su vigencia en el tiempo ni que abarquen todas las cuestiones relevantes de nuestra actividad, pero no por ello son menos valiosas.

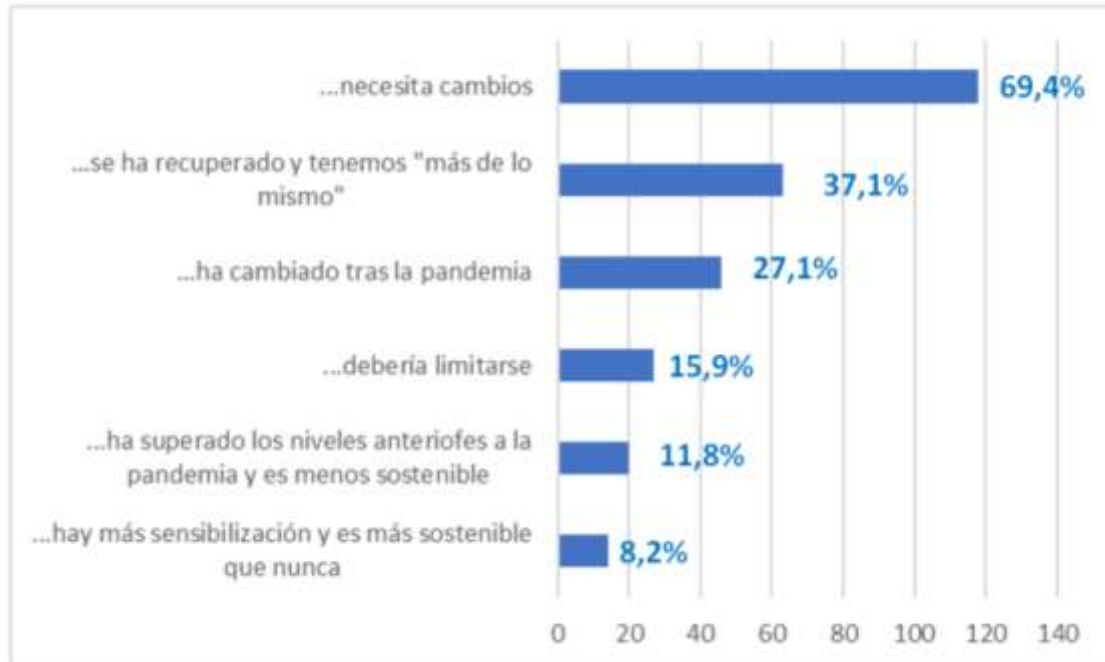
Esperamos que nos ayuden a reflexionar sobre nuestro futuro turístico...

- La **formación** seguirá siendo la base del desarrollo turístico y deberá tener en cuenta tres factores importantes: la alta tecnología, las nuevas formas de comunicar y el respeto por el medio ambiente.
- Es fundamental la **adaptación de los productos turísticos** a los intereses de los nuevos consumidores donde priman la huida de la masificación, las experiencias auténticas, el respeto al medio ambiente y viajar de forma pausada.
- El turismo debe ser cada vez más **ético, sostenible**, respetar los ecosistemas, el mundo animal, las comunidades autóctonas y valorar los bienes de proximidad y la economía circular.
- La **calidad de servicios y la excelencia profesional** deben ser objetivos prioritarios.

- Ser conscientes de la tendencia a convertirse en la **primera industria mundial** y motor de las economías de innumerables países. Y por tanto, la necesidad de establecer políticas turísticas que consigan un adecuado equilibrio entre la sostenibilidad y el desarrollo económico de los países.
- Gestionar adecuadamente el **exceso de carga en algunos destinos** o turismofobia, favoreciendo la construcción o reforma de infraestructuras para hacerlas más sostenibles.
- Recuperar la **vocación y la alta capacitación**, para exigir la consideración debida tanto profesional como económica de los profesionales del turismo, así como luchar contra el desprestigio y el intrusismo.
- Respetar el **patrimonio y los valores locales**, limitando aforos, evitando actividades dañinas, protegiendo los paisajes naturales y ofreciendo prioritariamente la marca nacional.
- **Desestacionalizar la demanda**, ofreciendo diferentes atractivos y apostando por viajes más cortos y más espaciados.
- Los tres ejes de nuestro futuro: **Sostenibilidad, digitalización y competitividad**
- Organizar el turismo urbano, **evitando la gentrificación** y limitando el número de apartamentos turísticos en los barrios para mantener su autenticidad, así como el control de aforos, ruidos, terrazas etc
- Potenciar los **mercados emergentes** de poder adquisitivo más elevado y con mayor nivel cultural.
- Fortalecer las **asociaciones turísticas** y proyectos comunes, diseñando y desarrollando estrategias y productos comunes.
- Fomentar el **turismo sostenible** entre los más jóvenes, mostrando maneras de ser responsables con el medio ambiente a través de sus viajes

Otras cuestiones consultadas:

El turismo...



(Porcentaje de opciones seleccionadas en las respuestas recibidas)



AEPT, abril 2023