

THE  
**OSTELEA**  
SCHOOL OF  
TOURISM &  
HOSPITALITY

# TURISMO ECOLÓGICO Y SOSTENIBLE: PERFILES Y TENDENCIAS

Miembro de:



Partners Académicos:

**EAE** Business  
School



Universitat  
de Lleida

**U** Universidad  
Rey Juan Carlos

## TURISMO ECOLÓGICO Y SOSTENIBLE: PERFILES Y TENDENCIAS

Elaborado por:

**Maria del Pilar Leal Londoño**

*Directora del Grupo de Investigación de Ostelea María del Pilar, Ingeniera Forestal, es Doctora internacional cum laude por unanimidad en Planificación Territorial y Gestión Ambiental, McS en Gestión Ambiental por la Universidad de Barcelona. Su carrera profesional se enfoca a la consultoría en turismo sostenible, a la educación superior y a la investigación. Es Directora del Grado en Turismo y Ocio, profesora del Máster en Destinos Turísticos Sostenibles y Planificación Turística Territorial de Ostelea, es miembro de la Asociación Española de Profesionales del Turismo y del Sistema de Información de la Investigación Científica n Turismo (SICTUR). Es autora del libro “Turismo Gastronómico, motor del comercio de proximidad” y del libro “Gestión de la distribución mayorista de alimentos en Europa”. Es conferenciante habitual en congresos científicos internacionales y docente invitada en Universidades internacionales.*

Dirigido por:

*Dra. Maria del Pilar Leal L.*

*Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT-OSTELEA*

## CONTENIDO

**01**

**INTRODUCCIÓN**

PÁG. 4

**02**

**EL CONTEXTO INTERNACIONAL  
DEL ECOTURISMO**

PÁG. 8

**03**

**EL PERFIL DEL ECOTURISTA**

PÁG. 10

**04**

**DESTINOS VERDES  
Y SOSTENIBLES**

PÁG. 17

**05**

**EMPRESAS Y DESTINOS  
CON GRANDES IDEAS:  
LIDERANDO EL CAMBIO EN  
TURISMO SOSTENIBLE**

PÁG. 23

**06**

**TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL  
TURISMO SOSTENIBLE**

PÁG. 33

**07**

**PRINCIPALES CERTIFICADOS**

PÁG. 35

**08**

**CONCLUSIONES**

PÁG. 37

**09**

**FUENTES DE INFORMACIÓN**

PÁG. 42

## CONOCE OSTELEA

*Somos un Centro Universitario Internacional especializado en la formación de líderes, y técnicos de la industria del Hospitality y del Turismo con pasión por el servicio y una visión multicultural.*

Nuestra **misión** es contribuir al desarrollo social, económico y cultural de forma sostenible de la industria, a través de la formación de directivos, profesionales del sector. Estamos comprometidos con la innovación e impulsamos el vínculo entre empresas del sector y Ostelea para nutrir al mercado de nuevas soluciones.

Impartimos, MBA y Masters en las principales áreas de formación de turismo como: Hotel Management, Turismo & Hospitality, Protocolo y Organización de Eventos, Leisure & Sport Management, Destinos Turísticos y Grado en Turismo y Ocio. Estos programas se imparten en modalidad presencial full time y executive, y para ofrecer mayor flexibilidad a nuestros alumnos, algunos programas se imparten también en modalidad online.

Nuestros **alumnos** son el centro de la actividad, a ellos transmitimos un conocimiento aplicable y práctico, gracias, a nuestro **clastro** de profesores que combinan su actividad docente con posiciones de responsabilidad en las principales compañías del sector turístico.

Ostelea desarrolla su actividad en dos campus: Barcelona y Madrid. Dos enclaves privilegiados que nos permiten unir el conocimiento académico con el conocimiento práctico de la gestión de las mejores entidades públicas y privadas que lideran en Europa y en el mundo el sector turístico y la industria del hospitality

Ostelea ha sido reconocida por las principales asociaciones del sector turístico y de la formación. Formamos parte de **OMT (Organización Mundial de**

**Turismo)** y somos uno de los miembros de su Red de Conocimiento, la más importante del sector. Ostelea también ha sido invitada a formar parte de **CHRIE (Council of Hotel, Restaurant, and Institutional Education)**, la principal red internacional de centros universitarios de turismo (con sede en Estados Unidos de América) y a la que solo pertenecemos dos miembros en España.

También Ostelea decidió adherirse en 2015 a **PRME**, la campaña de **Naciones Unidas** para promover una educación responsable en management. Además, somos miembros activos de **AEPT** (Asociación Española de Profesionales de Turismo), **AEDH** (Asociación Española de Directores de Hotel), **EARTH** (European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality) y **ATLAS** (Association for Tourism and Leisure Education and Research).

En Ostelea mantenemos una estrecha relación con el ecosistema empresarial, consideramos que es la base de nuestros programas académicos y nuestras actividades relacionadas. La sólida relación que mantenemos con el mundo empresarial nacional e internacional nos permite obtener una visión privilegiada de las empresas del sector de Turismo y Hospitality. En la actualidad, un **centenar de compañías** como Hilton, American Express, Barceló Viajes, Lonely Planet y Turijobs forman parte de nuestra red.

Esta red de conocimiento empresarial también la enriquecemos gracias a nuestra Red Global de

Partners Universitarios Internacionales, más de treinta universidades y centros de formación de turismo de todo el mundo con los que compartimos un intercambio constante de conocimiento, claustro y alumnos.

En el Campus de Barcelona, Ostelea es centro adscrito a la **Universitat de Lleida**, la cuarta mejor universidad de España en docencia y con una clara orientación internacional, la cual dota de oficialidad a diferentes programas de la escuela.

En el Campus de Madrid, Ostelea cuenta con la **Universidad Rey Juan Carlos** para la oficialidad en algunos de sus programas. Ambos campus, también cuentan con uno de los principales partners del sector de la formación internacional: **EAE Business School**. Esta exclusiva alianza nos permite contar con una ventaja competitiva relevante, ya que somos el único centro de formación en el sector que combina el aprendizaje de turismo con el desarrollo de los principales conocimientos y competencias del mundo del management. EAE ha formado a más de 70.000 directivos que hoy lideran importantes empresas y ha sido reconocida como una de las principales escuelas de negocios de España en diferentes rankings nacionales e internacionales.

**OSTELEA** es miembro de:



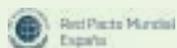
**OMT**  
Organización Mundial  
del Turismo



**AEPT**  
Asociación Española de  
Profesionales del Turismo



**AEDH**  
Asociación Española  
de Directores de Hotel



**ATLAS**  
Association for  
Tourism and Leisure  
Education and  
Research



**EARTH**  
European Alliance  
of Responsible  
Tourism and  
Hospitality

*Para contactar  
con el Departamento  
de Comunicación*

**Eva Buendía**  
[ebuendia@ostelea.com](mailto:ebuendia@ostelea.com)  
[comunicacion@ostelea.com](mailto:comunicacion@ostelea.com)  
Tel. 93 281 23 80

# 01

## INTRODUCCIÓN

## 01 INTRODUCCIÓN

El 2017 es un año muy importante para el turismo sostenible ya que ha sido declarado por Naciones Unidas como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, acción que apoya la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) en un contexto turístico. En la actualidad el impacto del turismo en el medio ambiente es significativo, el turismo representa el 5% de las emisiones globales, aproximadamente, el 4% son generadas por el transporte (el 40% de los viajes aéreos y el 32% de los viajes en automóvil) y casi el 1% del sector de alojamiento.

Los impactos negativos del turismo sobre las sociedades y el medio ambiente con el tiempo hacen que el cambio gradual del modelo turístico hacia formas más sostenibles sea una necesidad real. Los pilares económicos, sociales y medioambientales deben equilibrarse para garantizar el desarrollo sostenible a largo plazo, el buen funcionamiento y la supervivencia de la industria turística.

Si se siguen desarrollando las mismas prácticas turísticas desarrolladas hasta hoy, se prevé que la demanda de vuelos aéreos se duplique para 2050 y que las emisiones de carbono de los vuelos aumenten. Asimismo, la huella de carbono de los cruceros o los visitantes que aún no están convencidos de la necesidad de luchar contra el cambio climático demuestran todavía una falta de compromiso por parte del ciudadano, y por tanto, del turista. Según Scott et al. (2015), se requieren aproximadamente 10€ por persona por viaje, para mitigar los efectos dañinos de las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por el turismo.

Por tanto, **el eco-turismo y el turismo sostenible se convierten así, en un ejemplo a seguir para cambiar la trayectoria natural de la industria turística** en el actual contexto globalizado y altamente interconectado. Asimismo, el ecoturismo puede contribuir al logro del Desarrollo Sostenible desde la escala

local a la regional, nacional y global, ya que se enmarca dentro del concepto más amplio de turismo sostenible. Así, y según el secretario de la Organización Mundial del Turismo, Sr. Taleb Rifai en el acto de apertura del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo 2017, mencionaba lo siguiente:

**“El turismo sostenible ha demostrado ser una de las maneras más eficaces de proporcionar oportunidades económicas y de empleo a las comunidades locales, protegiendo al mismo tiempo los recursos naturales del mundo”.**



Si hablamos de Ecoturismo, por ejemplo, y si nos fijamos en los cuatro principios fundamentales de este fenómeno, nos damos cuenta de la importancia que cobran aspectos como la educación ambiental o el impacto en las comunidades locales. Así, el ecoturismo debe estar fundamentado en cinco elementos:

01. Debe de estar basado en la naturaleza.
02. Debe de ser ecológicamente sostenible.
03. Debe de ser un medio para la educación ambiental
04. Debe ser económicamente beneficioso para la comunidad local.
05. Debe ofrecer una satisfacción óptima a los turistas.

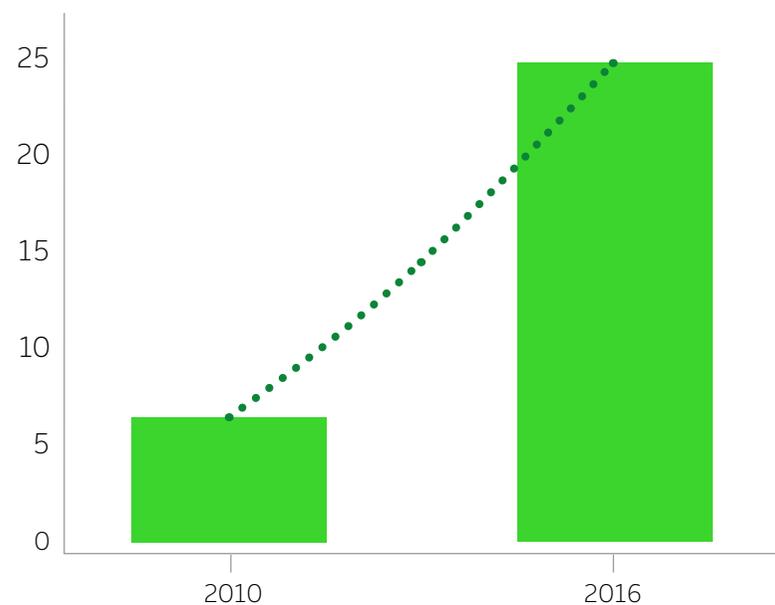
De acuerdo con la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), los que llevan a cabo actividades de ecoturismo y los que participan en actividades de ecoturismo deberían de seguir los siguientes principios:

01. Minimizar los impactos, ambientales y sociales
02. Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
03. Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
04. Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
05. Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
06. Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

A nivel global y con base en un estudio adelantado por la Universidad de Griffith (2016), de todas las zonas naturales y mixtas del Patrimonio Mundial, 68 sitios es decir el 30% tienen un amplio nivel de planificación turística, aspecto que contribuye a fomentar el turismo sostenible en áreas naturales. Asimismo, la cuota de mercado de este segmento se ha incrementado en los últimos años considerablemente, pasando del 7% en 2010 al 25% en el 2016 (gráfico 1).

**GRÁFICO 1**

### Crecimiento de la cuota de mercado del Ecoturismo



Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir de CREST, 2010 y 2016

Por otro lado, y en cuanto al contexto europeo, la Comisión Europea se ha comprometido desde hace tiempo a promover el desarrollo del turismo en Europa y ha puesto en marcha una serie de iniciativas para facilitar un entorno ambiental, social, cultural y económico para empresas y destinos. Las iniciativas incluyen tres áreas fundamentales:

- El sistema comunitario de ecogestión y auditoría (EMAS) y la etiqueta ecológica de la UE
- El Mecanismo de Información sobre Turismo y Medio Ambiente (TOUERM)
- Las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSE)

Además de lo mencionado, varias organizaciones privadas que representan la industria turística o de destinos han establecido herramientas de supervisión y esquemas de certificación en el área de turismo. Por ejemplo, la Red de Regiones Europeas para el Turismo Sostenible y Competitivo (Necstour), se ha comprometido desde 2007 a aplicar los diez principios del programa de Sostenibilidad y Competitividad de la Unión Europea. Además, Europarc (la Federación Europea de Áreas Protegidas) ha creado y difundido La Carta Europea del Turismo Sostenible en Áreas Protegidas, una herramienta de gestión práctica para garantizar que el turismo contribuya a un desarrollo económico, social y medioambiental equilibrado de las áreas protegidas en Europa.

Asimismo, desde 1993, la red europea para el desarrollo sostenible del turismo, Ecotrans, ha estado ayudando hacer más sostenible el turismo mediante el intercambio de experiencias y conocimientos con miembros, así como a través de redes globales, apoyando y contribuyendo a proyectos conjuntos y su portal DestiNet.

El presente informe se focaliza, por tanto, en visibilizar empresas, destinos y en general prácticas turísticas que contribuyen a un turismo sostenible tanto en el contexto internacional, como en el nacional siendo el Ecoturismo un fenómeno que ciertamente contribuye a fomentar valores éticos y de sostenibilidad ambiental, social, económica y cultural.



# 02

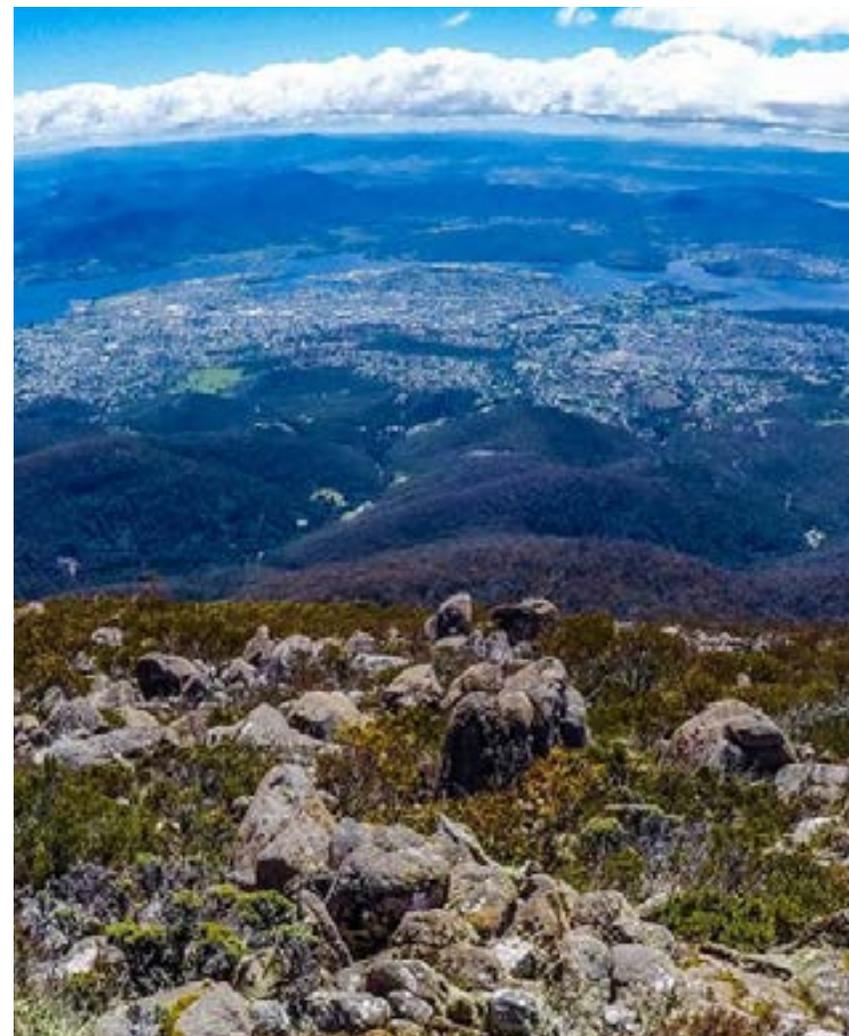
## EL CONTEXTO INTERNACIONAL DEL ECOTURISMO

## 02 EL CONTEXTO INTERNACIONAL DEL ECOTURISMO

De acuerdo con la FAO, el ecoturismo se caracteriza por un viaje responsable a las áreas naturales que promueve la conservación del medio ambiente, es uno de los segmentos de turismo que crece más rápido en todo el mundo y crece a un ritmo de más del 20 por ciento anual - dos o tres veces más rápido que la industria turística en general (OMT,2016). En la actualidad de acuerdo con Meleddu y Pulina (2016), este segmento representa más del 7% de la demanda turística global y mueve casi 108 billones de euros anualmente.

Los beneficios del ecoturismo que permean a los negocios locales son drásticamente más altos que los del turismo de masas. Los paquetes estándar de todo incluido suelen entregar sólo el 20% de los ingresos a las empresas locales, mientras que el resto es captado por las aerolíneas, hoteles y grandes empresas de turismo, en tanto que las operaciones locales de ecoturismo que contratan localmente y están basadas localmente, pueden significar un retorno de hasta el 95% de las ganancias para la economía local.

En 2015 y según Nielsen Company, el 66% de los consumidores estaban dispuestos a pagar más por marcas sostenibles que mostraran compromiso con los valores sociales y medioambientales. Asimismo, en un reporte de Deloitte del mismo año, el 95% de los viajeros de negocios creían que la industria hotelera debería implementar iniciativas “verdes”.



# 03

## EL PERFIL DEL ECOTURISTA

## 03 EL PERFIL DEL ECOTURISTA

Según la FAO, con respecto a los tipos y actividades de los visitantes, una consideración clave es la diversidad dentro del mercado del ecoturismo. Los ecoturistas pueden diferir mucho en varios aspectos, incluyendo:

- Distancia recorrida
- Duración de la estancia
- Nivel deseado de esfuerzo físico y confort
- Importancia de la naturaleza en la motivación del viaje
- Nivel de aprendizaje deseado
- Cantidad de gasto
- Actividades deseadas
- Datos demográficos personales

Asimismo, este perfil de turistas suelen participar en una amplia gama de actividades, incluyendo senderismo (trekking), escalada, camping, caza, fotografía, visitas turísticas, pesca, observación de aves, observación de ballenas, proyectos de conservación, proyectos comunitarios y exploración general de áreas naturales remotas.



Las encuestas de visitantes y diversos reportes indican que muchos ecoturistas consideran importante que su visita contribuya a la conservación y el desarrollo local. Lindberg en (1991) ya proporcionaba una tipología sobre los tipos de ecoturismo, esta tipología aún se considera vigente:

- 01.** El "Hard-Core": investigadores científicos o miembros de viajes diseñados específicamente para la educación, restauración ambiental, o propósitos similares. Dentro de las actividades más comunes se encuentran: el montañismo, espeleología o el submarinismo.
- 02.** El dedicado: personas que hacen viajes específicamente para ver áreas protegidas y que quieren entender la historia natural y cultural local. Dentro de las actividades más comunes se encuentran: la observación de aves, tours en bicicleta, senderismo o kayak.
- 03.** El convencional: las personas que visitan la Amazonía, el parque de gorilas de Ruanda, u otros destinos de este tipo sobre todo para tomar un viaje inusual. Dentro de las actividades más comunes se encuentran: senderismo, kayak, canoping u observación de animales.
- 04.** El casual: personas que participan de la naturaleza por casualidad, como por un viaje de un día durante unas vacaciones. Dentro de las actividades más comunes se encuentran: senderismo o paseo a caballo.

En general, los ecoturistas se caracterizan por tres aspectos fundamentales:

01. Alto nivel de educación
02. Son viajeros experimentados
03. Proceden de entornos socioeconómicos con un alto poder adquisitivo

Teniendo en cuenta el perfil, las experiencias de ecoturismo pueden variar desde: **01.** un extranjero que gasta miles de euros en una gira comercial para visitar la Gran Barrera de Coral y los bosques tropicales húmedos hasta **02.** un campamento residente local durante el fin de semana en un parque nacional cercano a su lugar de residencia. Además, y debido a la creciente clase media en la India y China, más personas están dispuestas a pagar por la calidad de las experiencias de eco-lujo. Por ejemplo, los turistas domésticos en China, están pagando alrededor de 650€ por noche por hospedarse en villas de Bambú, villas que cuentan con Spas ecológicos.

Ante esta diversidad de actividades a nivel mundial y según CREST (2016), el 69% de los viajeros planeaba probar algo nuevo, el 15% quería probar los viajes de aventura por primera vez y el 47% decía haber visitado destinos por su gente y su cultura. Asimismo, "Vivir como un local" se ha convertido en una parte esencial para ponerse en la piel de un destino para muchos viajeros, así lo confirma el 48% de los usuarios encuestados por Tripadvisor (2016), donde una de las principales motivaciones para visitar un destino es la motivación socio-cultural. Por esta razón, no es de extrañar que muchas empresas de viajes, están ofreciendo a la gente la oportunidad de disfrutar de joyas ocultas junto a las atracciones turísticas tradicionales.

<sup>1</sup> Center for Responsible Travel on consumer behavior (CREST)

<sup>2</sup> Encuesta realizada a más de 10.000 usuarios de la plataforma

Por otro lado, la encuesta sobre viajes sostenibles desarrollada por Booking (2016) a 1.000 usuarios de su plataforma, revela que el 42% de los encuestados dijeron que se consideran viajeros sostenibles, llegando a un 72% entre los encuestados chinos y cayendo al 25% entre los japoneses. El 68% confirmó que tendrían más probabilidades de elegir el alojamiento si supiesen que era ecológico. En general, el porcentaje de consumidores que están dispuestos a pagar más por marcas sostenibles y que mostraron un compromiso con los valores sociales y ambientales aumentó del 55% al 66% entre 2014 y 2015.

En cuanto a las generaciones más jóvenes según CREST (2016), el 73% de los - Millennials y Generation Z - son más propensos a pagar más por la sostenibilidad, en comparación con el 51% de los Baby Boomers. A pesar de ello, son los Baby Boomers los que demuestran un mayor interés por visitar un destino por su sociedad y su cultura (Tripadvisor, 2016) (Tabla 1).

**TABLA 1**

## La sociedad y la cultura como principal razón para visitar un destino

Segmento por edad	Porcentaje
Millenials (18-34 años)	46%
Generación X (35-64 años)	46%
Baby boomers (+ 65 años)	52%

Fuente: Elaboración propia con base en Tripadvisor Barometer, 2016

No cabe duda de que estamos experimentando un **“nuevo turismo”** y estos nuevos turistas tienen un mayor nivel de conciencia ambiental y cultural, lo que significa que, como resultado de la generalización de las nuevas tecnologías y las redes sociales, éstos son hoy por hoy más exigentes, más capaces de influir, y tener su opinión sobre los productos que consumen.

Además de la naturaleza, las actividades altruistas también se consideran **“sostenibles”**, incluyendo la compra de artesanías locales y alimentos (35%), la ayuda a las comunidades locales mediante el voluntariado (14%) y el convivir con una comunidad indígena para aprender sobre su cultura (12%). Así, la encuesta desarrollada por Booking (2016), destacó que casi el 71% de los encuestados planeaba elegir actividades ecológicas para viajar al año siguiente. Más de la mitad de los encuestados afirmó que estaban dispuestos a gastar más dinero para alojarse en alojamientos ecológicos. Además, alrededor de un tercio de los encuestados afirmó que era probable que eligieran un destino de viaje basado en aspectos eco-amigables.



### 03.1 EL PERFIL DEL ECOTURISTA EUROPEO

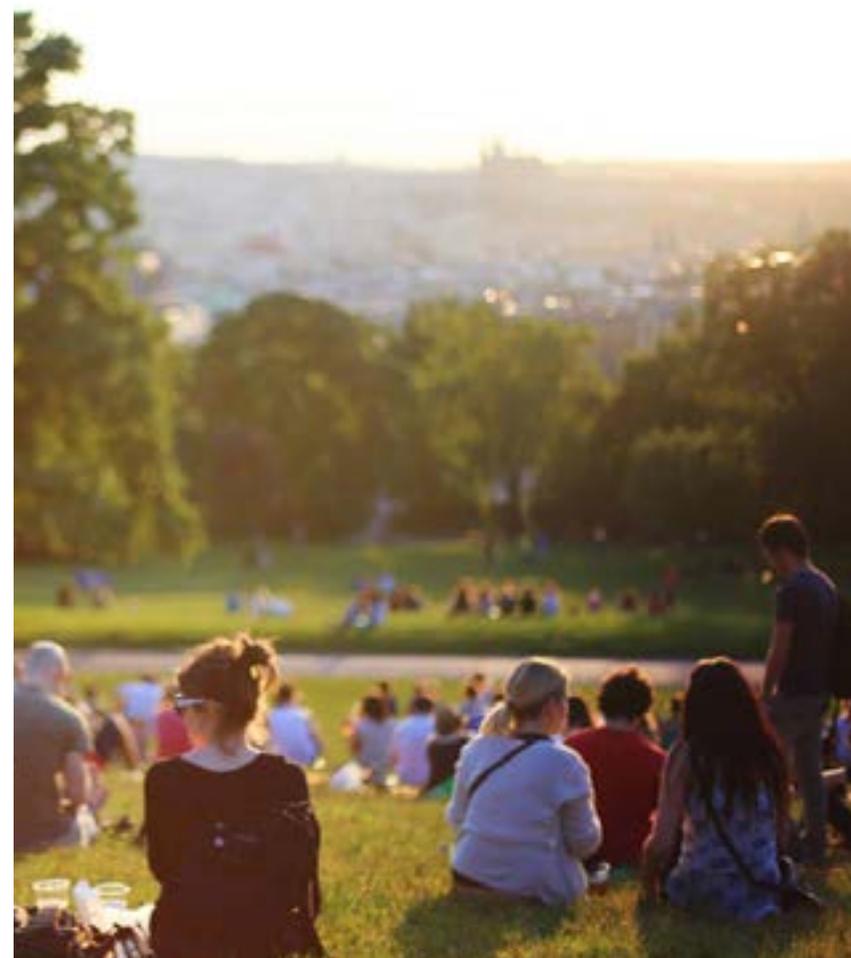
Los europeos representan una importante demanda global por el ecoturismo, así, se distinguen tres segmentos de ecoturistas (ver tabla 2):

**TABLA 2**

#### Características del ecoturista europeo

Segmento	Edad	Características	Intereses
Vieja generación	50-70	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viajero Experimentados</li> <li>- Segmento más amplio</li> <li>- Disfrutan de ambientes tranquilos</li> <li>- Dispuestos a pagar más por experiencias más auténticas</li> <li>- Buscan altos estándares de confort que los grupos más jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscan nuevas experiencias</li> <li>- Están muy interesados en la educación ambiental</li> <li>- Buscan la información en canales tanto offline como online</li> </ul>
Viajeros jóvenes	18-30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto diario más bajo</li> <li>- Mayor tiempo de estancia (un mes a un año)</li> <li>- Mochileros y viajeros en año sabático</li> <li>- Eligen alojamiento más barato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les gusta involucrarse con la comunidad</li> <li>- Experimentan actividades y productos locales</li> <li>- A menudo combinan sus viajes con actividades de voluntariado o en proyectos comunitarios o de conservación.</li> </ul>
	18-44	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El segundo mayor segmento</li> <li>- La mayoría han viajado mucho</li> <li>- Han trabajado o estudiado fuera de su país de origen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Están en constante búsqueda por destinos remotos</li> </ul>
	31-44	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos altos y poco tiempo</li> <li>- Usualmente viajan en pareja aunque se distinguen también viajeros solos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscan experiencias inusuales 'una vez en la vida'</li> <li>- Buscan encajar al máximo, el tiempo con sus vacaciones</li> <li>- La comodidad es importante para ellos</li> </ul>
Familias con niños	Es un segmento muy amplio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un segmento creciente</li> <li>- Buscan una buena relación calidad/precio</li> <li>- Buscan buenas instalaciones y un equilibrio seguridad y diversión.</li> <li>- Sus vacaciones combinan diversión con enriquecimiento cultural y experiencias de alto nivel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscan vacaciones todo incluido especialmente popular entre las familias, debido a su conveniencia y control sobre el gasto</li> <li>- Buscan ecoprogramas para los niños</li> <li>- Buscan actividades de educación ambiental</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base en diversas fuentes, 2017



A los ecoturistas europeos les gustan los atractivos naturales tales como las cascadas, los parques naturales y reservas de la naturaleza; generalmente son personas que buscan actividades al aire libre. Son aventureros y les gusta salir de los caminos más turísticos. Les gusta **disfrutar de la naturaleza y la cultura de una manera activa**. Por ejemplo, a través de excursiones a pie o en bicicleta.

En cuanto al alojamiento, para la mayoría de los ecoturistas europeos, la autenticidad es más importante que el lujo. Les gusta lo único, los pequeños alojamientos dirigidos por la población local que reflejen la naturaleza y la cultura local. Asimismo, prefieren alojamiento con un impacto mínimo en el destino, esto puede variar desde ecolodges con presupuesto limitado hasta lujosos hoteles ecológicos.

Por otro lado, el promedio de estancia del turista europeo que visita ecodestinos como Costa Rica, es de 15,6 noches y su gasto promedio durante para el 2016 fue de 1.190€ por estancia, esto significa un gasto diario de 76,28€. En la tabla 3 se puede observar como el gasto del ecoturista europeo ha variado ligeramente en los últimos tres años.

A pesar de ello, si el gasto del ecoturista europeo se compara con el del turista norteamericano, éste resulta inferior puesto que un turista norteamericano gasta alrededor de 1.017€ durante una estancia promedio de 9,8 noches, lo que representa un gasto diario de 104€/día, es decir, 27€ más al día que el ecoturista europeo.

**TABLA 3**

### Evolución del gasto diario del ecoturista europeo

Año	Gasto diario del Ecoturista Europeo	Valoración Interanual
2016	76,28€*	-3,45% 16vs15
2015	79€	6,8% 15vs 14
2014	74€	

\*Gasto diario en Costa Rica

Fuente: Elaboración propia con base en Tripadvisor Barometer, 2016



### 03.2 EL ECOTURISTA ESPAÑOL

Para el caso del ecoturista español y según TPB Consulting (2016), en España en el 2014 un 10% de los viajeros se decantó por esta modalidad de viajes. A pesar de ello, el perfil del viajero sostenible según apunta la consultora es aún minoritario y responde en su mayoría a mujeres, con edades entre los 35 y los 55 años y con una importante capacidad de gasto. En el 2016, 67.453 españoles visitaron Costa Rica, es decir, 2.265 españoles más (+3,47%); y en destinos como Galápagos (Ecuador), un turista español pernocta alrededor de 7 días y realiza un gasto medio aproximado de 50€ al día, un 34,4% menos que el promedio del gasto diario del ecoturista europeo. A pesar de ello, se observa una evolución en número de llegadas por parte de los turistas españoles a estos ecodestinos (ver gráfico 2).

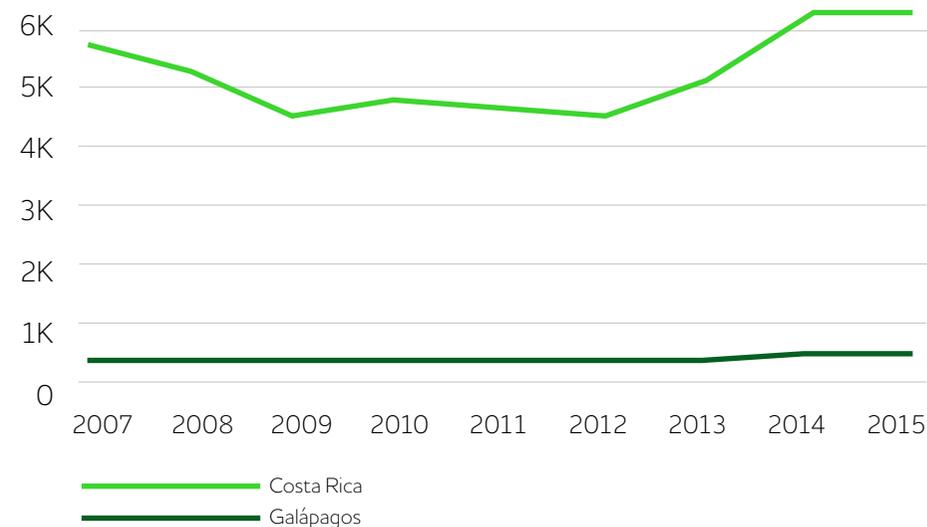
El top 5 de las actividades desarrolladas por los ecoturistas españoles en Costa Rica, por ejemplo, están relacionadas con:

01. Sol y playa.
02. Canopy.
03. Aguas termales.
04. La observación de fauna y flora.
05. Los paseos en bote.

Los principales meses en los que viajan se siguen concentrando principalmente en julio, agosto y septiembre.

**GRÁFICO 2**

#### Evolución de las llegadas de turistas españoles a dos ecodestinos (2007-2015)



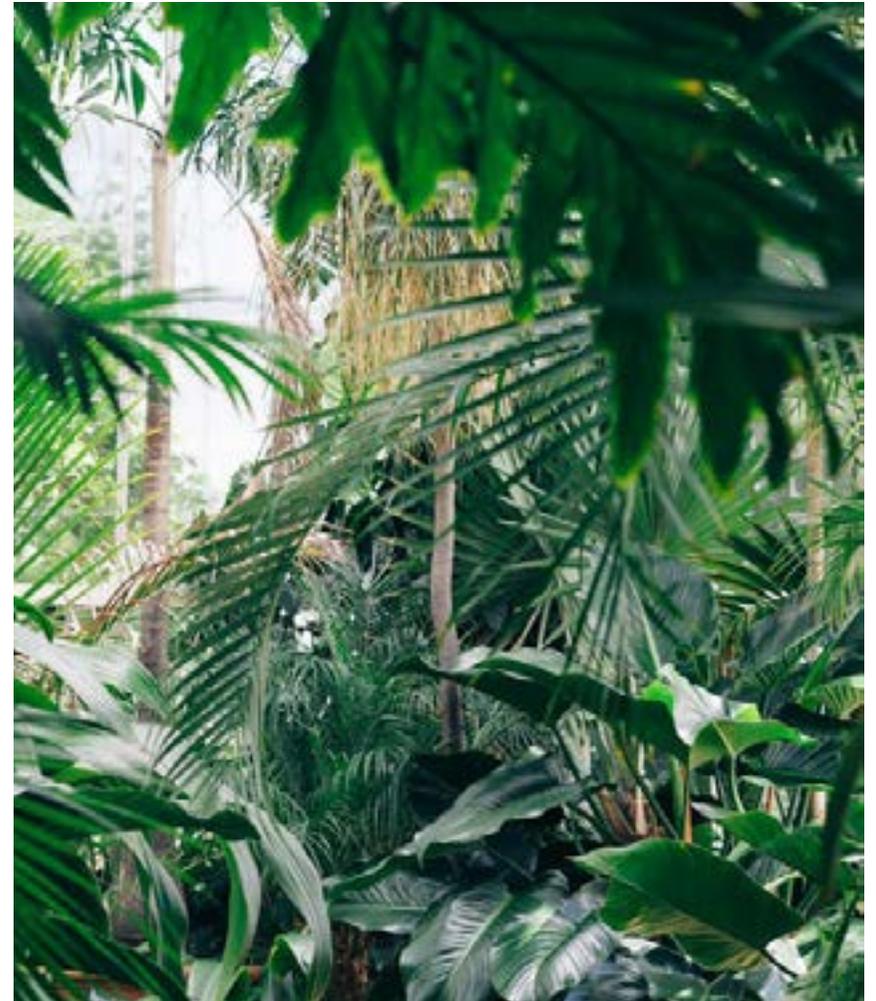
Fuente: Elaboración propia con base en ICT y el Observatorio de Turismo de Galápagos, 2017

# 04

## DESTINOS VERDES Y SOSTENIBLES

## 04 DESTINOS VERDES Y SOSTENIBLES

Según los datos publicados por Booking (2016), entre 2014 y 2015 se había multiplicado por cinco la demanda de destinos más sostenibles. En cuanto a los destinos ecoturísticos, por ejemplo, la popularidad de un destino varía en función del país de origen. Entre los europeos, los viajeros del Reino Unido prefieren destinos en Asia, en tanto que los alemanes se decantan por Asia y América Latina casi con la misma frecuencia. Centroamérica es el destino popular para norteamericanos, mientras que la gran mayoría de ecoturistas japoneses prefieren destinos dentro de Asia y Oceanía.



## 04.1 TOP 100 DE DESTINOS SOSTENIBLES A NIVEL MUNDIAL

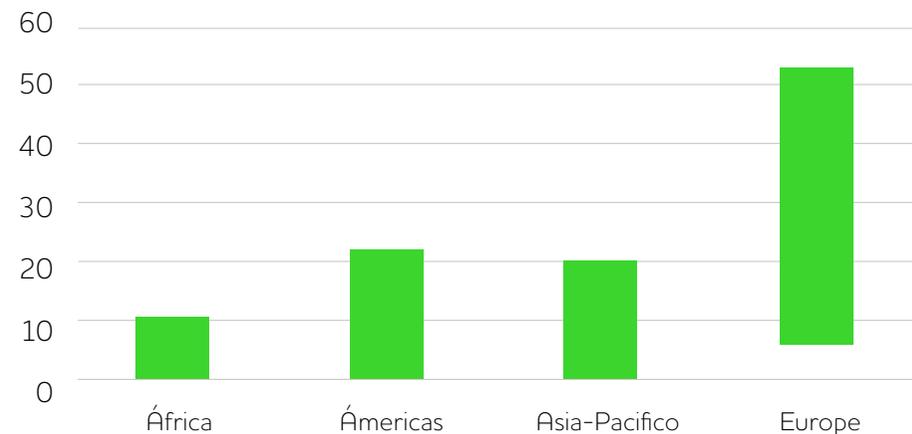
A nivel mundial, **Costa Rica** puede ser citado como un gran estudio de caso cuando se trata de Ecoturismo. Este destino es uno de los países más biodiversos y es un gran ejemplo de protección y conservación de flora y fauna. Por otra parte, el destino pone un gran esfuerzo en la reducción de su dependencia de los combustibles fósiles y como resultado de su trabajo, en 2015 el 90% de la energía utilizada fue energía renovable.

Por otro lado, según la organización greendestinations y con base en 20 criterios que van desde el reciclaje hasta la promoción de productos locales, las regiones con mayor número de destinos “**Green**” o verdes, es **Europa** con 48 lugares en la lista del top 100 (ver gráfico 3).



**GRÁFICO 3**

### Número de destinos verdes por región global 2016



Fuente: Elaboración propia con base en greendestinations.com, 2017

Asimismo, dentro de los 100 mejores destinos sostenibles en el 2016 se destacan los siguientes (ver tabla 4):

En **España** sólo cuatro destinos se listan en el Top 100, dos de ellos sitúan a Galicia como líder en conservación de sus áreas naturales, a pesar de ello, también destacan Cataluña y Cantabria.

**TABLA 4**

## Top 100 de los destinos sostenibles según Green destinations 2016

PAÍS	DESTINOS SOSTENIBLES	ASPECTOS A DESTACAR
COLOMBIA	Santuario de Fauna y Flora de Otún, Quimbaya.	Este destino está muy bien protegido y también pone mucho esfuerzo en la educación de los turistas y la comunidad local sobre la conservación de la región.
COSTA RICA	Península de Osa.	En la Península de Osa, Costa Rica, el 80% de la tierra está protegida. Alberga el 2,5% de la biodiversidad del planeta y se considera la región más biodiversa del mundo.
ESPAÑA	El parque nacional Islas Atlánticas. (Galicia)	Fueron certificadas por la Carta Europea de Turismo Sostenible de la Federación EUROPARC.
	Baiona, Provincia de Pontevedra (Galicia)	Forman parte de la red Natura 2000 Cuatro playas gallegas ya han sido las primeras en ser libres de humo. Las playas están accesibles para los visitantes con discapacidades físicas y han fundado una escuela de vela adaptada para discapacitados físicos y mentales.
	Noja. (Cantabria)	El destino cuenta con extensas áreas protegidas, que cubren el 75% de su superficie, que incluyen los humedales más importantes del norte de España. Noja ofrece grandes oportunidades para la observación de aves con muchas rutas guiadas y señalizadas
	Terres de L'Ebre, Provincia de Tarragona (Cataluña)	El 35% de la superficie está protegida por Natura 2000 y en 2013, la región fue reconocida como Reserva de la Biosfera de la UNESCO. La agencia de Energía en Terres de l'Ebre trabaja activamente para reducir el consumo de combustibles fósiles y adoptar estrategias para reducir las emisiones de CO2.
ESTADOS UNIDOS	Jackson Hole & Yellowstone	Yellowstone y las áreas circundantes comprenden el ecosistema natural más grande e intacto en los 48 estados.
	Desierto de View Grand Canyon (Parque Nacional)	Un ejemplo de los proyectos del destino es el proyecto "Transforming Desert View" en el que varios socios del parque trabajan juntos para crear un centro interpretativo intertribal en la zona de visitantes del Parque Nacional del Gran Cañón, donde la gente puede aprender sobre el paisaje cultural del Cañón.
	Vermont	Vermont se dedica a reducir su dependencia de combustibles fósiles y a invertir en fuentes de energía limpia
MÉXICO	Reserva de la Biosfera de Sierra Gorda. Estado de Querétaro (México)	Este destino también se dedica a apoyar a los microempresarios rurales de turismo sostenible, lo que a su vez ayuda a proteger las culturas de las comunidades de Sierra Gorda.

Fuente: Elaboración propia con base en greendestinations.com, 2017

## 04.2 DESTINOS SOSTENIBLES EN EUROPA

Los destinos turísticos son el punto focal de la actividad turística según la Comisión Europea. De acuerdo con las cifras más recientes publicadas por Eurostat (2017), **los europeos hicieron más de un billón de viajes** en 2014 y el en un viaje promedio es de 334 euros, lo que representa un total aproximado de 391 billones de euros en gastos.

La importancia que representa el sector turístico se traslada a la necesidad de promover el turismo sostenible en la Unión. En 2013, La Comisión Europea lanzó el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) con el objetivo de ayudar a los destinos a supervisar y a medir su rendimiento turístico sostenible, utilizando un enfoque común comparable. ETIS es una herramienta de gestión voluntaria donde sus resultados de monitoreo se basan en autoevaluaciones, observaciones, y la recopilación y análisis de datos por parte de los propios destinos. ETIS no establece valores mínimos a alcanzar y no proporciona ninguna certificación. Sin embargo, al identificar un conjunto de indicadores básicos, proporciona a los destinos información para la toma de decisiones en cuanto a gestionar la actividad turística de manera más eficaz.

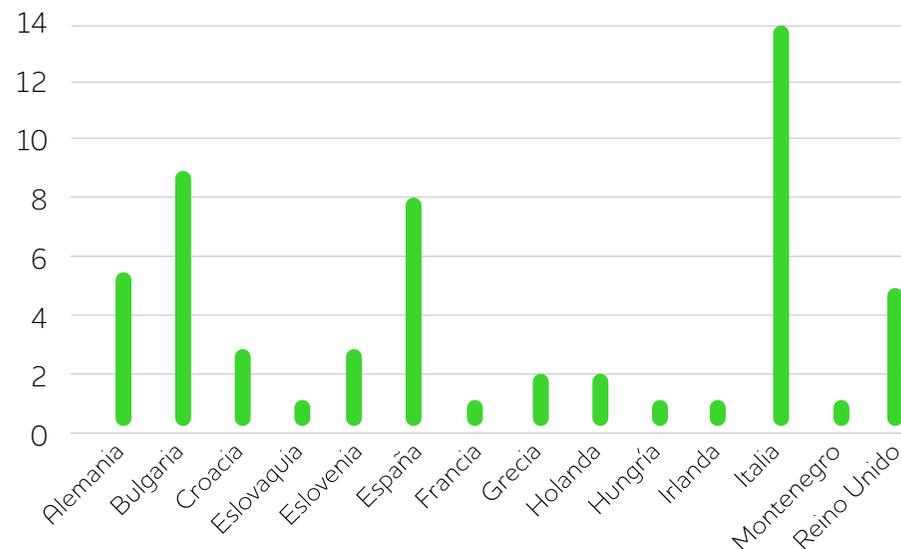
El sistema ETIS se basa en 27 indicadores básicos y 40 indicadores opcionales, subdivididos en cuatro categorías:

01. Gestión de los destinos,
02. Impacto social y cultural
03. Valor económico
04. Impacto ambiental

Tras dos etapas de selección como parte de un proyecto piloto y tras la presentación de 108 candidaturas de destinos europeos, de las cuales 60 destinos fueron seleccionados una vez se aplicó el sistema ETIS; algunos destinos como Barcelona, Bulgaria, Milán, Montenegro y Eslovenia se convierten en ejemplo de gestión vinculada al turismo sostenible en la Unión. Del total de destinos que pasaron a la segunda fase destacan países que cuentan con un mayor número de destinos evaluados con el sistema ETIS. **A la cabeza se encuentra Italia, España y Bulgaria** como países que lideran un cambio y una preocupación hacia la implementación de modelos de gestión turística sostenible (ver gráfico 4).

### GRÁFICO 3

## Número de destinos verdes por región global 2016



Fuente: Elaboración propia con base en Comisión Europea, 2017

### 04.3 DESTINOS SOSTENIBLES EN ESPAÑA

De acuerdo con la certificación Biosphere Destination, los destinos en España que se encuentran certificados por Comunidad Autónoma se pueden observar en la tabla 5 donde 17 destinos cuentan con dicha certificación. **Cataluña se posiciona como la primera comunidad autónoma** con mayor número de destinos certificados (8), seguida de **Canarias** (4) y **País Vasco** (3).

Los destinos certificados cumplen con la garantía que ofrece una certificación con auditoría externa independiente, que se realiza de manera presencial cada tres años, y que cumplen requisitos tan importantes como el contar con una política de turismo responsable, una política sobre prevención del cambio climático, información sobre turismo responsable, un plan de seguimiento de turismo sostenible, acceso a la población de los recursos del destino, fomento al comercio justo, programa de accesibilidad, una gestión responsable en el ámbito económico, conservación y mejora del patrimonio cultural, o el fomento al desarrollo económico y social de la comunidad local.



**TABLA 5**

### Destinos sostenibles en España certificados por el Biosphere Responsible Tourism

Segmento por edad	Porcentaje
Arona	Canarias
Fuerteventura	Canarias
La Palma	Canarias
Lanzarote	Canarias
Vilafranca del Penedés	Cataluña
Paisajes de Barcelona	Cataluña
Costa de Barcelona	Cataluña
Pirineos de Barcelona	Cataluña
Sitges	Cataluña
Barcelona	Cataluña
Cataluña	Cataluña
Val d'Aran	Cataluña
León	Castilla y León
Escorca	Baleares (Islas)
Euskadi	País Vasco
Vitoria-Gasteiz	País Vasco
Gijón	Asturias (Principado de)

Fuente: Elaboración propia con base en Biosphere Responsible Tourism, 2017

05

# **EMPRESAS Y DESTINOS CON GRANDES IDEAS: LIDERANDO EL CAMBIO EN TURISMO SOSTENIBLE**

## 05 EMPRESAS Y DESTINOS CON GRANDES IDEAS

Según Eurostat (2017), una de cada diez empresas de la economía empresarial europea no financiera pertenece a la industria turística. Esto supone alrededor de 2,3 millones de empresas que emplean alrededor de 12,3 millones de personas. Las empresas de las industrias con actividades relacionadas con el turismo representaron aproximadamente el 9,1% de las personas empleadas en toda la economía empresarial no financiera y el 21,5% de las personas empleadas en el sector de los servicios. La participación de las industrias del turismo en el volumen de negocios total y en el valor agregado es menor, ya que las industrias del turismo representan aproximadamente el 3,7% de la facturación y el 5,6% del valor agregado de la economía no financiera.

Diversas investigaciones y reportes a nivel internacional continúan demostrando que **los viajeros prefieren las compañías que incorporan prácticas verdes o ecológicas** en sus operaciones. Asimismo, se evidencia el impacto que el cambio climático tendrá en los destinos turísticos y en las empresas turísticas a lo que se suma el aumento de los precios de la energía, la escasez de agua, la disminución de la biodiversidad, entre otros.

Las empresas turísticas “verdes” siguen recibiendo diferenciación en los principales motores de búsqueda y reserva de viajes en línea, incluyendo TripAdvisor con su programa GreenLeaders dirigido al alojamiento, Travelocity y Expedia. Del mismo modo, los bloggers de viajes centrados en el ecoturismo, el turismo de patrimonio cultural y las experiencias únicas continúan aumentando año tras año. Aproximadamente, uno de cada cinco viajeros, visita un blog para leer sobre un touroperador.

De acuerdo con el reporte del World Travel Market (2016), casi seis de cada diez turistas británicos encuestados (59%) dijeron que es el deber de la industria hacer sostenible el turismo, en comparación con uno de cada cuatro (25%) que cree que el gobierno debería estar liderando dicho cambio. Por otro lado, y en cuanto a la industria turística, la mayoría (55%) de los encuestados coincidieron en que el comercio tiene la mayor responsabilidad con el cambio climático, mientras que el 70% cree que la industria del turismo se ha vuelto más sostenible en los últimos 10 años.

En la misma encuesta se destaca que nueve de cada diez ejecutivos de la industria dicen que la sostenibilidad es importante para su organización, es decir, un 80%, mientras que sólo el 28% de las organizaciones tienen una política de reducción de emisiones de carbono. Para el caso español, según la consultora TBP consulting (2016), los turistas valoran cada vez más los viajes y los destinos responsables con el medio ambiente.

Así pues, **diversas empresas turísticas alrededor del mundo están innovando en aplicar prácticas sostenibles y responsables**. Algunos ejemplos de empresas que lideran el cambio presentados en ITB<sup>3</sup> (2017) y que fueron premiados por National Geographic (World Legacy Awards), los Oscars del turismo sostenible, con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se pueden observar en la tabla 6 donde se presentan los ganadores y algunos finalistas en las cinco categorías de dichos premios.

<sup>3</sup> ITB es una de las ferias más importante del turismo en el mundo.

**TABLA 6**

## Iniciativas empresariales en turismo sostenible

CATEGORÍA	NOMBRE DE LA INICIATIVA	PRINCIPALES ASPECTOS
“Earth Changers” pioneros en la implementación de prácticas comerciales respetuosas con el medio ambiente	Colección Cayuga, Costa Rica y Nicaragua. Innovación en hoteles Ganador (2017)	-Reducción y monitoreo de la energía, el agua, los residuos, el compostaje y el reciclaje. -Las prácticas innovadoras también incluyen la eliminación de los residuos de plástico (en Cayuga, incluso las pajitas son de bambú reutilizable)
	Finch Bay Galapagos EcoHotel, Ecuador Finalista (2017)	-Ahorro de energía con el uso de paneles solares. -Utilización de residuos orgánicos para el compostaje en el huerto del hotel; clasificación de desechos sólidos y envío de material reciclable al Centro de Reciclaje. -Planta de tratamiento biológico de aguas residuales. -Reducción del uso de platos desechables y el cambio diario de toallas. -Incentiva a los huéspedes a hacer un uso consciente de la electricidad. -El personal recibe formación en sostenibilidad, limpieza y cuidado de las playas y sus alrededores.
“Sensación de Lugar” excelencia en la promoción de la autenticidad cultural	Ciudad de Santa Fe, Nuevo México, Estados Unidos Ganador (2017)	El centro histórico y la zona circundante protegen los sitios arqueológicos y la autenticidad cultural, incluyendo el Mercado de la India de Santa Fe, que cuenta con casi 100 años de antigüedad. Los festivales y eventos anuales de Santa Fe sitúan a los pueblos indígenas, españoles y angloamericanos en el centro, mientras que las iniciativas de sostenibilidad también traen el pasado al futuro.
	Awamaki, Perú. Organización para el apoyo a mujeres indígenas Finalista (2017)	Incluye una asociación de homestay. Cuentan con una cooperativa de profesores de español. Cuentan con excursiones de turismo cultural para visitar las cooperativas de tejidos elaborados por mujeres. Se promueve la apreciación de las tradiciones y formas de vida andinas
“Conservando el mundo natural” Ejemplo de conservación	Noah’s Ark , Ecoresort. Isla del Norte, Seychelles. Ganador (2017)	El innovador proyecto de este ecoresort de lujo ha reintroducido con éxito algunas de las especies más raras y más amenazadas de las Seychelles de regreso a la naturaleza como parte de la restauración del hábitat natural.
	Mark Thornton Safaris, Tanzania (Finalista, 2017)	Desarrollan safaris de bajo impacto con el fin de mejorar los medios de subsistencia y administrar de manera sostenible los recursos en el norte de Tanzania. Trabajan la experiencia y la exclusividad a través de viajes de bajo impacto que mantiene el ecosistema intacto y libre de infraestructura.
“Involucrando a las comunidades” logros económicos y sociales que fortalezcan las comunidades locales	The Lodge at Chaa Creek, Belice (Ganador, 2017)	Poner en un primer plano a la gente local beneficia tanto a los empleados, como a los aldeanos. El lodge provee beneficios económicos a proyectos comunitarios en toda la nación, dirigiendo el 10 por ciento de todos los ingresos de la habitación para apoyar programas sociales y ambientales. Ofrecen formación anual y talleres para promover el desarrollo profesional, y patrocinan un Programa de Alcance Ambiental, un campamento de verano Eco-Kids gratis, y becas y prácticas para estudiantes locales.
	Andaman Discoveries, Tailandia (Finalista, 2017)	Estancia con una familia local en una homestay durante la noche, donde los turistas pueden participar en actividades centradas en los medios de vida tradicionales. Todos sus proveedores y socios comparten los mismos principios éticos con el fin de involucrar a las comunidades para crear experiencias significativas para los huéspedes.
“Liderazgo de destino”: proteger el patrimonio natural y cultural e informar y formar a los viajeros sobre las mejores prácticas del turismo sostenible	Slovenian Tourist Board, Eslovenia. Ganador, 2017	El 60% de sus tierras son protegidas, el país ha establecido con éxito las bases para convertirse en uno de los destinos más sostenibles del mundo. La Junta de Turismo unifica todas las iniciativas de gestión a través de su Esquema Verde, que establece pautas y proporciona herramientas para monitorear el progreso de la sostenibilidad, inculcando una cultura de mejora continua en los esfuerzos turísticos del país basado en beneficiar a las comunidades locales, proteger el patrimonio cultural y proteger la naturaleza, para crear experiencias auténticas para los viajeros y visitantes.
	Segera Retreat, Kenya (Finalista, 2017).	-Apoya las principales iniciativas de conservación a lo largo del Sub-Sahara. -Participa en programas de ecoturismo para salvaguardar la vida silvestre a través del turismo de bajo impacto y sostenible.

Fuente: Elaboración propia con base en ITB, 2017

## 05.1 EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO

Según la encuesta aplicada por el portal de reservas Booking (2016), el **62% de los encuestados confirmaron su intención de permanecer en un alojamiento sostenible** dentro del mismo año y el 50% dicen haber considerado o estarían considerando un destino al que de otro modo no estarían interesados debido a la aplicación de prácticas sostenibles. Estos incluyen, entre otras prácticas, el medio ambiente natural protegido y la vida silvestre, los animales tratados de manera justa y las iniciativas en el lugar para ayudar a la comunidad local.

Por ejemplo, entre las razones que citan los encuestados que no reservarían una estancia respetuosa con el medio ambiente en el año próximo, se citan tales como que es menos lujoso (10%) o simplemente no se puede confiar en ser verdaderamente 'eco' (13%). Los británicos y los australianos en particular no reservarían una estancia respetuosa con el medio ambiente debido a los gastos percibidos (30% y 30%, respectivamente), mientras que el 14% de los japoneses dicen que es porque no pueden confiar en que sean propiedades verdaderamente ecológicas.

A pesar de ello, según los datos publicados durante FITUR (2017), los touroperadores internacionales mostraron los resultados de una encuesta que constataba que **los turistas están dispuestos a pagar más, en el 83% de los casos, en un hotel calificado como sostenible** de 100 habitaciones, y que lo cuantifican entre uno y cinco dólares extra por persona por noche en un 30% de los casos, y entre 10 y 25 dólares en un 12% de los casos.



## • EL SECTOR HOTELERO

Las mejoras en la eficiencia de los recursos de los principales hoteles son un hecho desde hace varios años. En particular, las mejoras de carbono y desechos se situaron entre el 4% y el 6% entre 2012 y 2014. Las ganancias recientes han sido más modestas y el uso del agua por noche de huéspedes ha disminuido en promedio, un 3% por noche por huésped (Becken y Miller, 2016).

A nivel global, grandes cadenas hoteleras han empezado a implementar diversas estrategias para ser más sostenibles. La cadena de hoteles Hilton, por ejemplo, ha logrado reducir desde el 2009 el uso de energía en un 14,5%, los residuos en un 27,6% y el uso de agua en un 14,1% aspectos que se traducen en un ahorro estimado de 550 millones de dólares. Asimismo, la cadena H10 Hoteles, ha puesto en marcha un plan estratégico medioambiental en todos sus hoteles cuyo objetivo es la reducción del consumo de energía, agua, emisiones CO2 y de la producción de residuos. Otro ejemplo del ahorro gracias a la implementación de prácticas sostenibles lo representa Meliá Hotels International cuyo impacto económico en el 2015 significó más de 800.000 euros.

A pesar de ello, en España sólo 21 alojamientos cuentan con la certificación Biosphere de turismo responsable entidad que colabora con la UNESCO. **Entre los alojamientos certificados destacan la cadena de hoteles H10 con 15 hoteles certificados** en la Comunidad Autónoma de Canarias, seguida de Cataluña con 4 establecimientos, las Islas Baleares (1) y Asturias (1) con un alojamiento certificado (ver tabla 7).

**TABLA 7**

### Alojamientos certificados por Biosphere

Nombre del alojamiento	Ubicación	Comunidad Autónoma
1. H10 Conquistador	Santa Cruz Tenerife	Canarias
1. H10 Gran Tinerfe	Santa Cruz Tenerife	Canarias
1. H10 Lanzarote Princess	Santa Cruz Tenerife	Canarias
4. Nautilus	Lanzarote	Canarias
1. H10 Playa Meloneras	Las Palmas	Canarias
1. Hotel Gran Rey	La Gomera	Canarias
1. Gran Hotel Atlantis Bahía Real	Fuerteventura	Canarias
8. Hotel Hacienda San Jorge	Las Palmas	Canarias
9. Hotel Botánico	Puerto de la Cruz	Canarias
10. Hotel Occidental Lanzarote Playa	Lanzarote	Canarias
11. H10 Suite Lanzarote Gardens	Lanzarote	Canarias
12. Hotel Grand Teguisse Playa	Lanzarote	Canarias
13. Hotel H10 Timanfaya Palace	Lanzarote	Canarias
14. H10 Las Palmeras	Santa Cruz Tenerife	Canarias
15. H10 Big Sur	Santa Cruz Tenerife	Canarias
16. El Gran Hotel Bahía del Duque	Santa Cruz Tenerife	Canarias
17. Twentytú Hi-tech Hostel	Barcelona	Cataluña
18. Hotel Puliter	Barcelona	Cataluña
19. Alemany 5	Girona	Cataluña
20. Casitas de pescadores	Mallorca	Baleares (Illes)
21. Hotel La Cepada	Cangas de Onís	Asturias (Principado de)

Fuente: Elaboración propia con base en TripAdvisor.com, 2017

De manera general, estos alojamientos para ser certificados cumplen con los principios de la carta mundial del Turismo Sostenible. Asimismo, se centran en optimizar el uso de los recursos naturales como, agua, gasoil, gas propano, energía eléctrica y otros medios utilizados para el funcionamiento del alojamiento a la vez que establecen sistemas de reducción de residuos. Es común también que establezcan programas de formación al personal y a sus proveedores, y que comuniquen a sus clientes la labor que desarrollan en materia ambiental.

Por otro lado, un programa que cuenta con un impacto importante en el reconocimiento de prácticas sostenibles a hoteles y hostales, es Tripadvisor a través de su programa Greenleaders (ver tabla 8).

En España y de acuerdo con los datos publicados en el Portal web de TripAdvisor el número de hoteles ecológicos asciende a 270 aproximadamente. Por Comunidad Autónoma, la Comunidad que mayor número de hoteles participantes en este programa es Cataluña (21.85%), seguida de Andalucía (21.11%) y Canarias (11.11%).

**TABLA 8**

## Hoteles ecológicos de España según el programa de Green Leaders de TripAdvisor

Comunidad Autónoma	Número de hoteles ecológicos	Porcentaje (%)
Andalucía	57	21,11
Aragón	6	2,22
Asturias (Principado de )	7	2,59
Baleares (Illes)	24	8,89
Canarias	30	11,11
Cantabria	4	1,48
Castilla-La Mancha	3	1,11
Castilla y León	15	5,56
Catalunya	59	21,85
Extremadura	1	0,37
Galicia	10	3,70
Rioja (La)	1	0,37
Madrid (Comunidad de)	26	9,63
Murcia (Región de)	2	0,74
Navarra (Comunidad Foral de)	2	0,74
País Vasco	17	6,30
Comunitat Valenciana	6	2,22
Ceuta	0	0,00
Melilla	0	0,00
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia con base en Biosphere Responsible Tourism, 2017

## • LOS ECOLOGDGES

En cuanto a los alojamientos más populares en espacios naturales, son los Ecolodges como infraestructuras respetuosas con el entorno de la zona. Los Ecolodges son de particular interés para el desarrollo del turismo sostenible, porque pequeñas y medianas empresas, y microempresas pueden generar un desarrollo económico positivo y un importante impacto especialmente en áreas rurales y con alta biodiversidad.

Los Ecolodges se han desarrollado recientemente en destinos nuevos y emergentes como Myanmar y Laos y destinos establecidos como Indonesia, China o India que están buscando cada vez más, instalaciones de turismo basadas en la naturaleza y en el uso de tecnologías sostenibles que les permita ahorrar dinero a través de la conservación del agua y la energía, el uso de materiales locales, el reciclaje, entre otras estrategias. En el estudio realizado por Footprint y la Conservación para la Biodiversidad en 2004 sobre la localización mundial de los Ecolodges, Indonesia ya presentaba la mayor concentración de Ecolodges (758), seguido de Costa Rica (590), Tailandia, (468), Perú (356), Ecuador (345), Guatemala (322), México (304), Sri Lanka (277) y Tanzania (259).

En la actualidad y **según National Geographic los mejores Ecolodges del mundo se sitúan principalmente en Asia**, aunque destacan Ecolodges en Costa Rica, Perú, México y Nicaragua (ver Tabla 8).

**TABLA 9**

### Los mejores Ecolodges del mundo según National Geographic

Ecolodge	País	Número de habitaciones
1. Great ocean Ecolodge	Australia	5
2. Turtle inn	Belice	25*
3. Yangshuo mountain retreat	China	30
4. Pacuare lodge	Costa Rica	19
5. Milia mountain retreat	Grecia	15
6. Orange county, kabini	India	37*
7. Misool eco resort	Indonesia	13
8. Hacienda santa rosa	México	11
9. Jicaro island ecolodge	Nicaragua	9*
10. Inkaterra reserva amazónica	Perú	35*
11. Eco-frontiers ranch	Polonia	2
12. Jetwing vil uyana	Sri Lanka	27
13. Bushmans kloof wilderness reserve	Sudáfrica	16

\*Cabañas

Fuente: Elaboración propia con base en NationalGeographic.com, 2017

El número de habitaciones en los Ecolodges es reducido en comparación con un hotel, y como se puede observar en la tabla 9, algunos Ecolodges sólo ofrecen un máximo de 2 o 5 habitaciones. Como aspecto mejor valorado de la experiencia turística por parte de los ecoturistas, es **la calidad del ecolodge por encima de las características ecológicas del destino** como pueden ser las especies observadas o las características culturales como el funcionamiento del hospedaje por comunidades nativas que usan guías locales<sup>3</sup>.

En España destaca el Ecolodge Cabañeros en Ciudad Real por estar ubicado en el área de influencia del parque nacional de Cabañeros; el Ecolodge Tenerife, ubicado en Santa Cruz de Tenerife cerca a los acantilados de la Culata; las Cabañas en los árboles Zuhaitz Etxeak cerca al parque Natural de Gorbeia (País Vasco); Basoa Suites en Navarra ubicado en el paisaje protegido de Ultzama o el Dosrius Cabanes ubicado cerca de Barcelona, en el Parque Natural del Montnegre i Corredor.

Como parte de las tendencias en los Ecolodges, se encuentra el incremento en la propiedad y operación de los ecolodges por parte de las comunidades, especialmente en Asia, así como proyectos que respetan las culturas locales y la arquitectura. También en la actualidad hay un incremento de pequeños ecolodges de alta gama en donde algunos tienen centros de wellness y relajación.



<sup>3</sup>Torres Sovero et al. (2011).

## 05.2 TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJE

Las agencias de viaje y touroperadores también se han sumado al cambio y compromiso con la sostenibilidad. **El instituto de Turismo Responsable** miembro afiliado de la OMT y de la UNESCO también certifica a los touroperadores, así en España y específicamente en Cataluña, sólo dos touroperadores cuentan con esta certificación: la empresa Winestyle Travel y Barcelona Guide Bureau.

A pesar de ello, existen certificaciones dirigidas sólo a este colectivo de empresas tales como el **sello TravelLife** apoyado por la Unión Europea y diseñado como un sistema que ayuda a operadores turísticos y agencias de viajes a mejorar en la gestión ambiental y social mediante el cumplimiento de unos criterios de sostenibilidad determinados. Grandes touroperadores cuentan con esta certificación tales como TUI Travel, o Thomas Cook. En España las empresas que cuentan con este sello son Agrotravel Turismo Responsable ubicada en el País Vasco y la empresa InterCruises para las operaciones que realiza en las Islas Canarias.

Otros touroperadores reconocidos por su compromiso responsable y sostenible en España, se encuentra Tarannà Viajes que ha logrado reducir su consumo de papel en un 28,2%, su consumo energético en un 19,4% durante el periodo 2012-2015; el 100% de su energía es verde, han conseguido multiplicar por 6 los Kilómetros recorridos en viajes de rutas en bicicletas y trabajan con banca ética. Asimismo, se encuentra Europa mundo vacaciones.

Por otro lado, algunos touropeadores reconocidos a nivel mundial por su compromiso con la sostenibilidad se pueden observar en la tabla 10.

**TABLA 10**

### Touroperadores destacados por su compromiso con la sostenibilidad

Destino	Touroperadores destacados con alguna certificación internacional	Principales Productos
Costa Rica	Aventuras Tierra Verde Anywhere Costa Rica	- Senderismo - Visita a parques nacionales - Actividades acuáticas - Observación de aves y mamíferos
Ecuador	Galacruises Expeditions	- Cruceros a Galápagos, Amazonas y a los Andes - Turismo comunitario - Observación de aves y mamíferos
España	Tarannà Viajes Winestyle Travel	- Senderismo - Gastronomía - Observación de aves y mamíferos
Perú	El Albergue Ollantaytambo	- Turismo comunitario - Observación de aves
México	Totonal	- Liberación y cuidado de tortugas - Senderismo y paseos por reservas naturales - Observación de aves, luciérnagas
Tailandia	Andaman Discoveries	- Homestays - Snorkel con locales - Ecotours en bosques y parques nacionales

Fuente: Elaboración propia con base en ITB, 2017

La importancia de incorporar criterios de sostenibilidad también presenta un impacto en los beneficios de las empresas que lo implementan; por ejemplo, y con base en un estudio piloto realizado por Greenloons a empresas en Irlanda sobre el Retorno de Inversión (ROI) para el modelo de turismo sostenible, los datos obtenidos tras analizarlos revelaron dos aspectos a destacar:

- Hubo un mayor retorno de la inversión (ROI) para los alojamientos en comparación con touroperadores que implementaron la sostenibilidad en sus negocios.
- Mientras que el ROI operacional permanece negativo durante al menos cinco años, las inversiones realizadas por estas empresas turísticas hacia las comunidades locales, los empleados y los clientes compensan la diferencia.

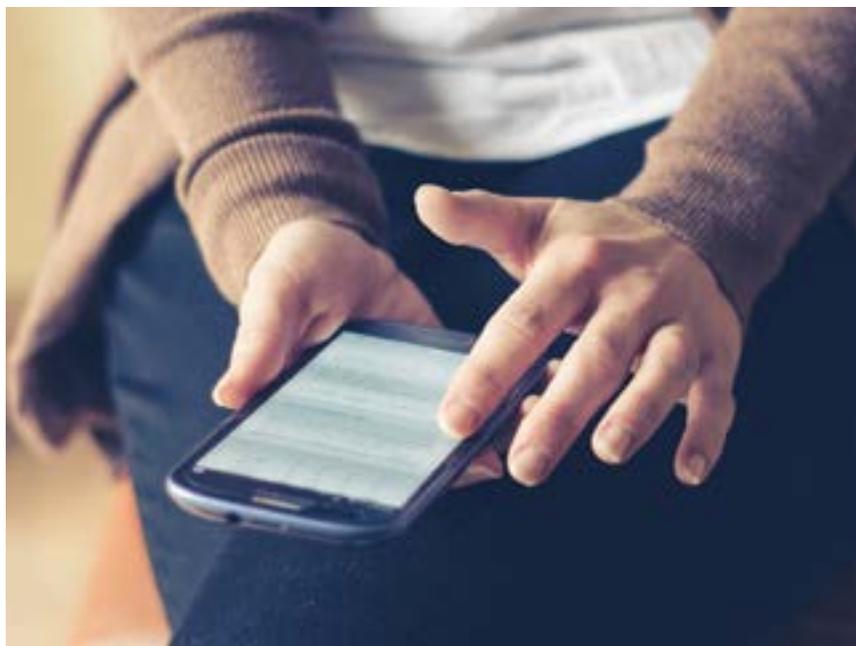


# 06

## **TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL TURISMO SOSTENIBLE**

## 06 TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL TURISMO SOSTENIBLE

Como parte de los servicios especializados que se prestan a empresas del sector turístico que apuestan por la sostenibilidad, en la actualidad, existen motores de búsqueda especializados que facilitan las reservas de hoteles ecológicos o que cuenten con prácticas sostenibles; asimismo, actividades o destinos que cuentan con alguna certificación. Algunas empresas que prestan dichos servicios tanto a empresas turísticas, como a los viajeros, se pueden apreciar en la tabla 11.



**TABLA 11**

### Principales plataformas de búsqueda y reservas de viajes sostenibles

Plataformas que apuestan por la sostenibilidad	Característica
Glooby	Motor de búsqueda de viajes gratuito para viajeros y empresas responsables que quieran encontrar los vuelos, hoteles y experiencias más sostenibles de todo el mundo.
TravGanic	Permite elegir los destinos turísticos más sostenibles, simplificando la búsqueda de alojamientos verdes certificados en todo el mundo.
Travelocity	A través del Green Hotel Directory posiciona las entidades turísticas sostenibles que cumplen con los criterios del GSTC, para hacerle llegar al turista la posibilidad de realizar un mejor viaje.
Sabre Holdings' Eco-Certified Hotel program	Este programa facilita a los turistas y viajeros reservar de forma sencilla y clara hoteles certificados en sostenibilidad.
Bookdifferent	Es un motor de búsqueda de hoteles internacionales que facilita a los consumidores la reserva de hoteles verdes. Además, de cada reserva de hotel realizada a través Book-Different, el 10% de los ingresos netos se destina a organizaciones benéficas que apoyan el desarrollo social y ambiental de los destinos elegidos
Green Hotel World	Buscador de hoteles con etiquetas ecológicas
BookGreener	BookGreener proporciona acceso a los hoteles más sostenibles, además de plantar un árbol por cada reserva hecha a través de su portal
SustainableVisit	Posiciona a las entidades certificadas para que los viajeros puedan reservar viajes sostenibles de una manera más fácil.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por Biosphere, 2017

# 07

## PRINCIPALES CERTIFICACIONES

## 07 PRINCIPALES CERTIFICADOS

Los etiquetados ecológicos son herramientas generalizadas para la política y la comercialización en muchos sectores de la industria. Las etiquetas de carbono que se centran en el dióxido de carbono y otras emisiones de gases de efecto invernadero son una categoría especializada de ecoetiqueta en uso por las corporaciones de turismo. Todos los etiquetados ecológicos, incluidas las etiquetas de carbono, se basan en la comunicación persuasiva: es decir, proporcionar información técnica a los individuos de manera que los induzcan a cambiar comportamientos relevantes. Esto requiere que las personas entiendan esa información, aprecien su significado (Gössling & Buckley, 2016).

Las certificaciones en ecoturismo y turismo sostenible son bastante amplias y en muchos casos confusas, a pesar de ello, permiten reconocer la labor y el compromiso por parte de empresas y organizaciones. Las principales certificaciones que existen en la actualidad y que inciden en el sector turístico español, son las siguientes:

01. Travelife
02. The European Ecotourism Labelling Standard
03. Biosphere Responsible Tourism
04. Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC)
05. TerraChoice -EcoLogo Program
06. The EU Ecolabel
07. Naturland Standards on Production
08. Pacto Mundial Naciones Unidas
09. Sedex Members Ethical Trade Audit

10. Global Social Compliance Programme
11. Ethical Trading Initiative - ETI
12. UFTO Sistema de garantía
13. EcoVadis
14. The Fair for Life Social & Fair Trade Certification Programme
15. TourCert
16. Ecocamping
17. Rainforest Alliance
18. Green Pearls

Si bien las certificaciones internacionales no pueden ser un único criterio para valorar el compromiso de las empresas con la sostenibilidad, si permiten al turista y a los viajeros identificar de manera rápida un conjunto de prácticas y filosofía que se arraigan en el concepto de sostenibilidad.

# 08

## CONCLUSIONES

01

Se requieren aproximadamente 10€ por persona, por viaje, para mitigar los efectos dañinos de las emisiones de CO2 generadas por el turismo.

02

La cuota de mercado del turismo ecológico, se ha incrementado en los últimos años considerablemente, pasando del 7% en 2010 al 25% en el 2016.

03

Las operaciones locales de ecoturismo que contratan localmente y están basadas localmente, pueden significar un retorno de hasta el 95% de las ganancias para la economía local.

04

El porcentaje de consumidores que están dispuestos a pagar más por marcas sostenibles y que mostraron un compromiso con los valores sociales y ambientales aumentó del 55% al 66% entre 2014 y 2015.

05

El 73% de los - Millennials y Generation Z - son más propensos a pagar más por la sostenibilidad, en comparación con el 51% de los Baby Boomers.

06

En el periodo 2007-2015 se evidencia un incremento de llegadas por parte de los turistas españoles a ecodestinos como Costa Rica y Galápagos.

07

El top 5 de las actividades desarrolladas por los ecoturistas españoles están relacionadas con: 1) Sol y Playa, 2) Canopy, 3) aguas termales, 4) la observación de fauna y flora, y 5) los paseos en bote.

08

Los principales meses en los que los turistas españoles viajan a ecodestinos como Costa Rica se siguen concentrando principalmente en julio, agosto y septiembre.

09

El promedio de estancia del turista europeo que visita ecodestinos es de 15,6 noches y su gasto promedio durante el 2016 fue de 1.190€ por estancia, esto significa un gasto diario de 76,28€.

10

El gasto del ecoturista europeo es menor que el del turista norteamericano, quien gasta alrededor de 27€ más al día que el ecoturista europeo.

11

Un turista español pernocta en ecodestinos alrededor de 7 días y realiza un gasto medio aproximado de 50€ al día, un 34,4% menos que el promedio del gasto diario del ecoturista europeo.

12

Entre 2014 y 2015 se ha multiplicado por cinco la demanda de destinos más sostenibles.

13

Las regiones a nivel global, con mayor número de destinos “Green” o verdes, es Europa con 48 lugares en la lista del top 100.

14

En España sólo cuatro destinos se listan en el Top 100 de “destinos verdes”, dos de ellos sitúan a Galicia como líder en conservación de sus áreas naturales, a pesar de ello, también destacan Cataluña y Cantabria.

15

A nivel europeo, Barcelona, Bulgaria, Milán, Montenegro y Eslovenia, destacan por la buena aplicación del sistema de indicadores sostenibles de la Unión Europea (ETIS). España y Bulgaria sobresalen como países que lideran un cambio y una preocupación hacia la implementación de modelos de gestión turística sostenible basado en el sistema ETIS.

16

Cataluña se posiciona como la primera Comunidad Autónoma con mayor número de destinos certificados por Biosphere Destination con 8 destinos, seguida de Canarias (4) y País Vasco (3).

17

Las empresas turísticas “verdes” siguen recibiendo diferenciación en los principales motores de búsqueda y reserva de viajes en línea, incluyendo TripAdvisor con su programa GreenLeaders dirigido al alojamiento, Travelocity y Expedia.

18

Los bloggers de viajes centrados en el ecoturismo, el turismo de patrimonio cultural y las experiencias únicas continúan aumentando año tras año. Aproximadamente, uno de cada cinco viajeros utiliza un “blog” para leer sobre un touroperador.

19

Nueve de cada diez ejecutivos de la industria dicen que la sostenibilidad es importante para su organización. Asimismo, los turistas españoles valoran cada vez más los viajes y los destinos responsables con el medio ambiente.

20

Como parte de las razones que los turistas mencionan para no reservar un alojamiento sostenible, se encuentran: el elevado precio (22%), el lujo (10%) o la desconfianza en que sea verdaderamente ‘eco’ (13%).

21

Los británicos y los australianos en particular no reservarán una estancia respetuosa con el medio ambiente debido a los gastos percibidos (30% y 30%, respectivamente), mientras que el 14% de los japoneses dicen que es porque no pueden confiar en que sea una propiedad ecológica.

22

Los turistas están dispuestos a pagar más, en el 83% de los casos, en un hotel calificado como sostenible y pagarían entre uno y cinco dólares extra por persona por noche en un 30% de los casos, y entre 10 y 25 dólares en un 12% de los casos.

23

La mayoría de las empresas de viajes y turismo ya han iniciado prácticas sostenibles. El enfoque en la reducción de costos y la mejora de la eficiencia, y la reducción de la huella de carbono, están animando a las organizaciones a implementar prácticas sostenibles. La cadena de hoteles Hilton, ha logrado reducir desde el 2009 el uso de energía en un 14,5%, los residuos en un 27,6% y el uso de agua en un 14.1% aspectos que se traducen en un ahorro estimado de 550 millones de dólares.

24

En España sólo 21 alojamientos cuentan con la certificación Biosphere de turismo responsable entidad que colabora con la UNESCO. Entre los alojamientos certificados destacan la cadena de hoteles H10 con 15 hoteles certificados en la Comunidad Autónoma de Canarias, seguida de Cataluña con 4 establecimientos, las Islas Baleares (1) y Asturias (1) con un alojamiento certificado.

25

En España el número de hoteles ecológicos asciende a 270 aproximadamente. Por Comunidad Autónoma, la Comunidad que cuenta con el mayor número de hoteles certificados en este programa es Cataluña (21,85%), seguida de Andalucía (21,11%) y Canarias (11,11%).

26

En la actualidad y según National Geographic los mejores Ecolodges del mundo se sitúan principalmente en Asia, aunque destacan Ecolodges en Costa Rica, Perú, México y Nicaragua.

27

En la actualidad hay un incremento de pequeños ecolodges de alta gama en donde algunos tienen centros de wellness y relajación.

28

Un touroperador en España que cuenta con 20 empleados ha logrado reducir su consumo de papel en un 28,2%, su consumo energético en un 19,4% durante el periodo 2012-2015; convertir su energía en 100% verde, ha conseguido multiplicar por 6 los Kilómetros recorridos en viajes de rutas en bicicletas y trabajar con banca ética.

29

A pesar de los altos costos involucrados en la implementación de medidas de sostenibilidad, las prácticas sostenibles reducen los costos operacionales, disminuyen los desechos y mejoran la productividad de los trabajadores, lo que en última instancia aumenta el margen de beneficio total de las empresas de viajes y turismo.

# 09

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Barómetro Tripadvisor: Travel trends (2016).
- Becken & Miller (2016). Global Sustainable Tourism Dashboard, Technical Report 2016. Universidad de Griffith. ISSN 2203-4870
- Biosphere Responsible Tourism
- Booking (2016). Sustainable Travel in 2016
- Deloitte (2015). Hospitality 2015: Game Changers or Spectators.
- Food and Agricultural Organization. Ecotourism And Other Services Derived From Forests In The Asia-Pacific Region
- Global Code of Ethics for Tourism: <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>
- Global Reporting Initiative( GRI) <https://www.globalreporting.org/standards/resource-download-center>
- Global Sustainable Tourism Council (GSTC) <http://www.gstccouncil.org/en/gstc-certification/gstc-criteria/criteria-for-destinations.html>
- Gössling, S. & Buckley, R. (2016). Carbon labels in tourism : persuasive communication?. *Journal of Cleaner Production*. 111. 358-369.
- Instituto de Turismo de Costa Rica. Anuario Estadístico de Turismo 2016
- International Trade Center & WTO (2015). Tourism and trade: a global agenda for sustainable development
- Lindberg, Kreg. 1991. Policies for Maximizing Nature Tourism's Ecological and Economic Benefits. New York, New York: World Resources Institute.
- Meleddu, M. & Pulina, M. (2016). Evaluation of individuals' intention to pay a premium price for ecotourism: An exploratory study. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. (2016), doi: 10.1016/j.socec.2016.08.006
- Ministerio del Ambiente de Ecuador (2015). Informe Anual de Visitantes a las Áreas Protegidas.
- Portal de Eurostat, Tourism Statistics

- Portal web de FITUR
- Portal web de Global Ecotourism Network
- Portal web de Greendestinations
- Portal web de Greenloons
- Portal web de ITB. Sustainable and Responsibility in Tourism (2017)
- Portal web de Pacto Mundial. Informes de progreso
- Portal web Ministerio de Turismo de Ecuador
- Portal web NationalGeographic
- Scott, D., Gössling, S. Hall, M. & Peeters, P. (2015): Can tourism be part of the decarbonized global economy? The costs and risks of alternate carbon reduction policy pathways, Journal of Sustainable Tourism, (1-21) DOI: 10.1080/09669582.2015.1107080
- Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES)
- Sustainable Development Goals 2030: <http://www.un.org/>
- The Eco-rating scheme; Codes of Conduct, Green Destination Guidelines among other resources: <http://www.ecotourismkenya.org/page.php?id=7>
- The Nielsen Company (2015). Consumer-Goods' Brands that Demonstrate Commitment to Sustainability Outperform Those that Don't. <http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2015/consumer-goods-brands-that-demonstrate-commitment-to-sustainability-outperform.html>.
- TPB Consulting (2016). The Blueroom Project
- World Travel Market Report (2016). Industry report 2016.



**+34 900 494 877**

**WWW.OSTELEA.COM**

**Campus Barcelona**  
C/ Aragó, 28 - 08015

**Campus Madrid**  
C/ Príncipe de Vergara, 108 - 28002

